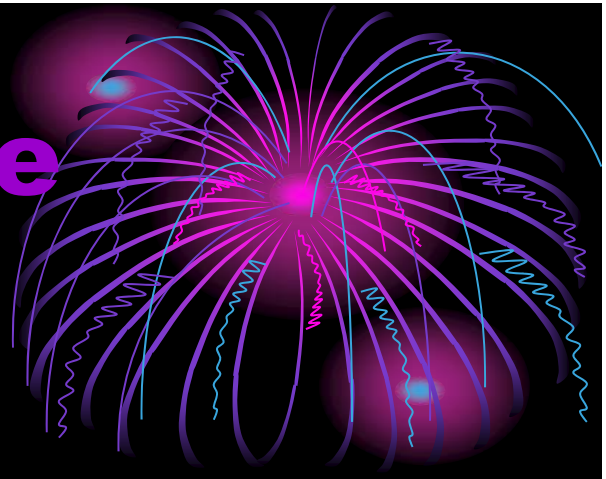
Knihovna – tradiční značka dobré kvality
(…a kdo o tom ví?)

Brno, 29. listopadu 2011

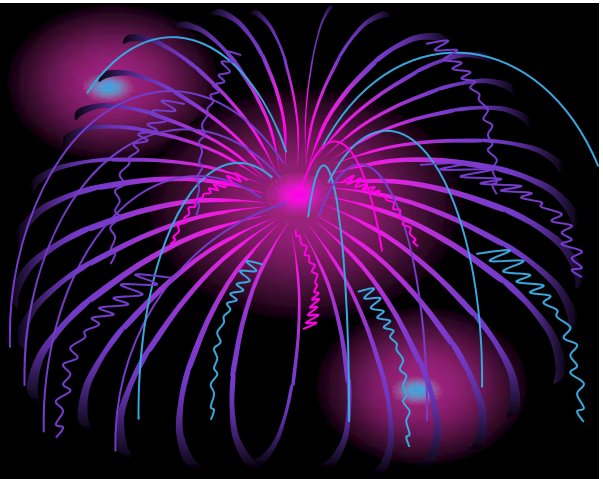
Zlata Houšková

Proč a jaká propagace knihovny



- **Media Relations**
- **Propagační práce knihovny v obci**
- **Dobrá práce – nejlepší propagace** (ale ne jen půjčování…)
- **Knihovna je naše!** (co na to obecní úřad)
- **Společné projekty**

1. Media Relations

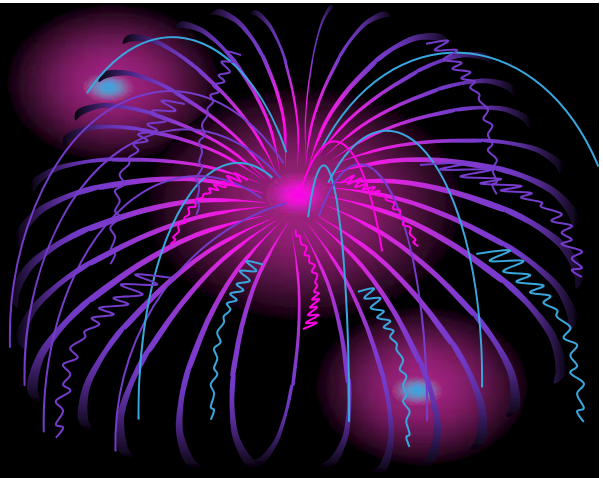


- Proč se tím vůbec zabývat?
- Sláva, proslulost, publicita
- Potřebujeme to? Co od toho očekáváme?
- Jaký je dopad? Jak to ovlivní návštěvnost?
- Bude víc čtenářů/uživatelů?

Knihovny a veřejné mínění

- **citlivé na důležité a nápadné události** *(kampaně)*
- **ovlivňováno spíše událostmi než slovy** *(kampaně)*
- **velmi setrvačné** *(opakované kampaně)*
- **ovlivnitelné více emocemi než fakty**
- **ovlivněno také přáními a dohady, nejen skutečností**
- **často ovlivněno tvrzením na počátku, interpretací na závěr**
- **časově omezené** *(zájem o věc nevydrží dlouho)*
- **těžko změnitelné, pokud jde lidem o** *(jiný)* **vlastní zájem**

Media Relations

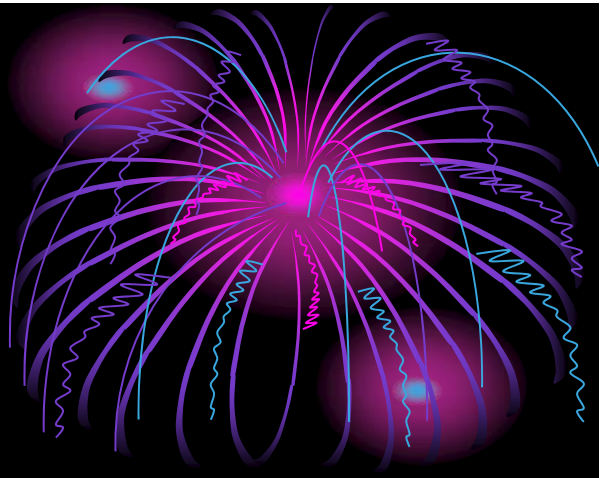


- **Vliv médií ve společnosti a na společnost**

  ⬇

- **pravdivé informace** *(nelhat)*, **nemlžit, nezkreslovat; srozumitelně a jasně** *(stručně)*, **být ochotný, vstřícný, vyhýbat se urážkám, podceňování, přiznat chybu, nevychvalovat, nepřehánět, splnit, co se slíbí…**
- **„To tam nedávejte“ – záruka zveřejnění**

Tisková zpráva – základní koncept

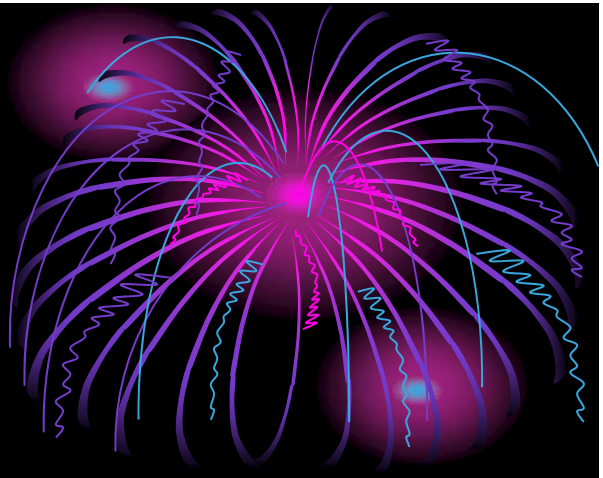


- **Co *(chci sdělit)*, kdo, kde, kdy = čelo zprávy**
- **Proč, jak, pro koho = tělo zprávy**
- **Pozadí zprávy *(souvislosti)***
- **Závěr: stanoviska, postoje, odkazy na další informace**
- **Konkrétní, jednoznačné údaje, nutné odborné výrazy vysvětlit**

Co můžeme ovlivnit

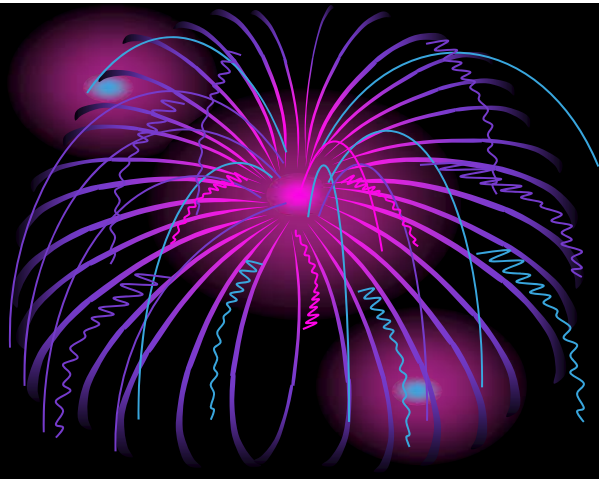
- **Dodat text VČAS** *(znát termíny a hodinu uzávěrky, nedávat příliš předčasně ani pozdě)*
- **Atraktivní obsah – „něco, co jiní nemají“, vhodný pro cílovou skupinu** *(čtenářů periodika)*, **pravdivý, ověřitelný**
- **Vzrušit, pobavit, přinutit k zamyšlení…**
- **Zahrnout všechny dostačující informace** *(ty pak lze rozvést do delšího článku…)*

Co můžeme ovlivnit



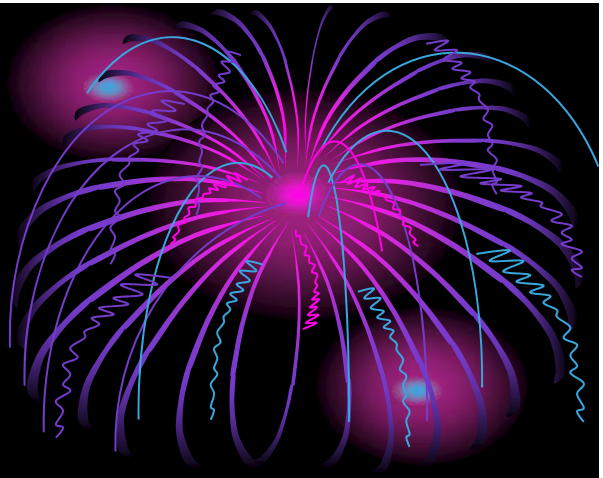
- Text stručný (1. stránka), jasný, srozumitelný, bez odborného žargonu, dobře stylizovaný, bez gramatických chyb, tzv. „neukecaný“

Výsledky



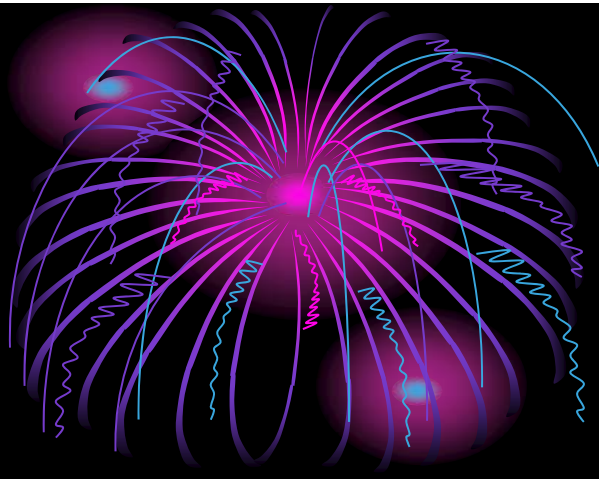
- **Kdy a kde se zpráva objevila** (v jak čteném/sledovaném médiu), **důležitost a význam média** *(obecně, pro nás)*
- **Velikost plochy, četnost článků, zpráv, zmínek…**
- **Pozitivní (neutrální, negativní) zpráva/y**
- **Opakovaný kontakt a publicita**

Výsledky



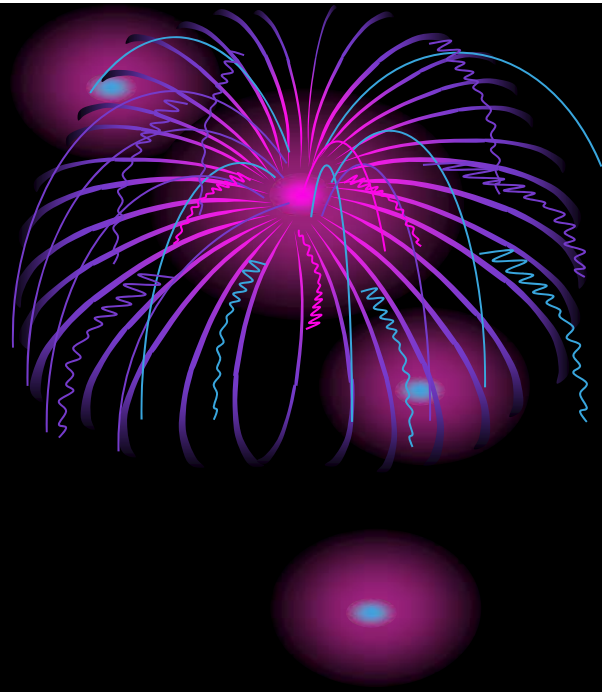
- **Budování vztahů s médii = dlouhodobá záležitost** *(zvát i na další akce, jedna tiskovka ještě nic neznamená…)*
- **Monitoring médií,vyhodnocování a analýzy výstupů** *(zjišťujeme, kdo je jaký, kdo se hodí pro co…)*
- **Reagovat na všechny zveřejněné příspěvky i méně lichotivé telefonickým (?) poděkováním za zájem**

Pamatujme si



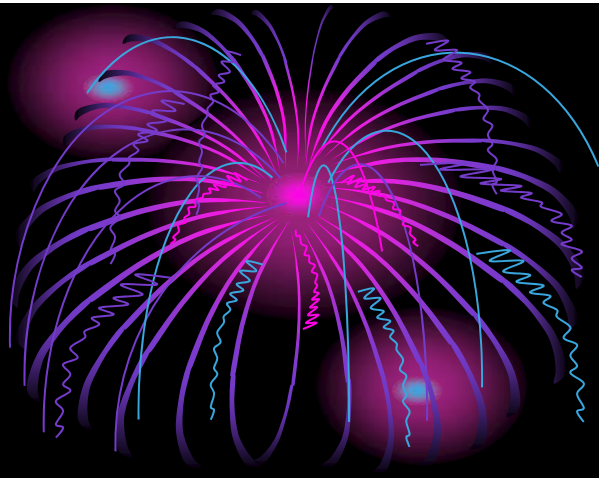
V paměti se uchovávají
víc negativní
než pozitivní informace

Publikování



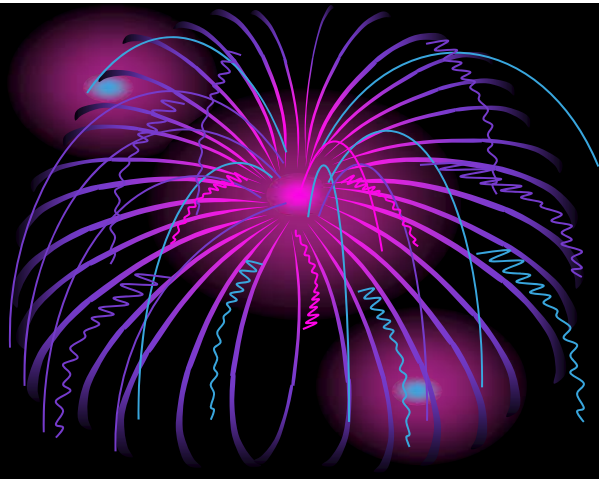
- Čítárny
- Čtenář
- Ikaros
- Bulletin SKIP
- Regionální periodika, rozhlas, televize…
- E-konference, bloggy, Face-book…
- Celostátní média

2. Propagace v obci



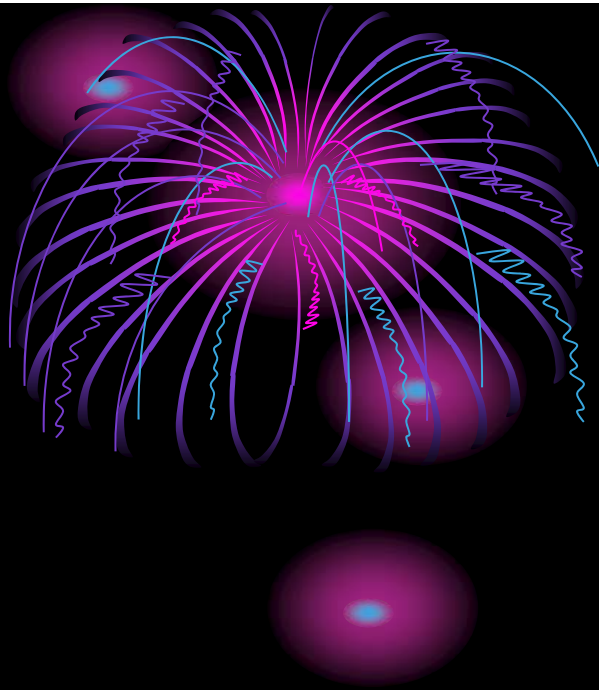
- **Web**
- **Tištěné prostředky** *(letáky, plakáty, brožurky dopisy do schránek, samolepky, PF, kalendáře, pohlednice, razítka, potisk drobných předmětů…)*
- **Místní rozhlas, zpravodaj** *(akce, nové knihy, soutěže…)*
- **Panely, vývěsky**
- **Osobní komunikace** *(uživatelé, přátelé, partneři v obci, nové rodiny – „přistěhovalci“, noví občánci)*

2.1 Web



- **Web je služba – čím posloužíme?**
- **Design – atraktivita**
- **Jasnost, srozumitelnost, jednoduchost**
- **Bohatý obsah** (o knihovně, čtení, obci, regionu…)
- **Seniorweb**
- **Dětský web**

Výhody webu



- Další služba/y
- PR, marketing, propagace, reklama
- Noví uživatelé, mladí uživatelé

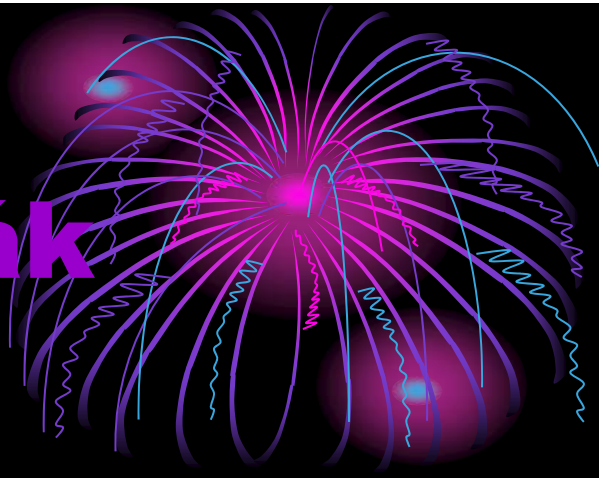
Web – obec

- **Vše důležité v obci** *(odkazy a linky na úřad…), vzdělávání, NNO, školy, podnikatelé, kulturní a paměťové instituce, důležité weby, handicap, menšiny, programy…)*
- **Vše o obci** *(odkazy a linky, případně vlastní mapy, příroda, osobnosti, události, zajímavá místa, historie, kroniky, pověsti, kalendária, galerie, virtuální prohlídky…)*

Web – region

- Města a obce, mapy, příroda, osobnosti, události, zajímavá místa, historie, kroniky, pověsti, kalendária, galerie, virtuální prohlídka…
- EU
- Knihovny regionu, regionální systém…
- Celostátní knihovnictví a knihovny…

Drobné tiskoviny – leták

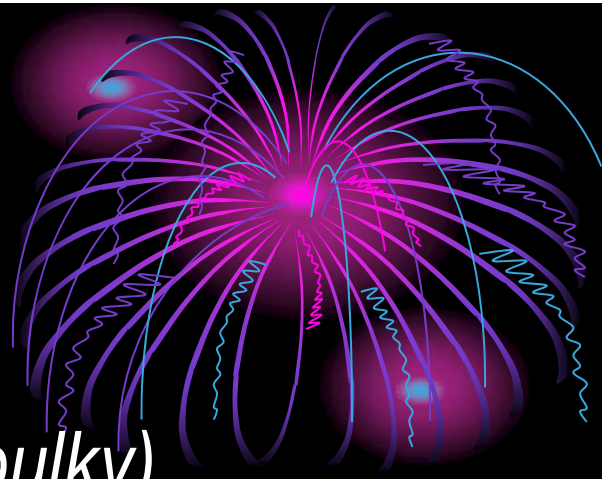


- **Informace o akci, projektu, poslání knihovny**
- **Název, kontakt** *(též bankovní)* **a všechny typy spojení!!**
- **Prezentace sponzorů**
- **Dobrá grafická úroveň** *(gramatika!)*
- **Méně textu, členit – grafické prvky, mezititulky, prázdné plochy, dobrý styl –** *nepříliš úřední*

Výroční zpráva

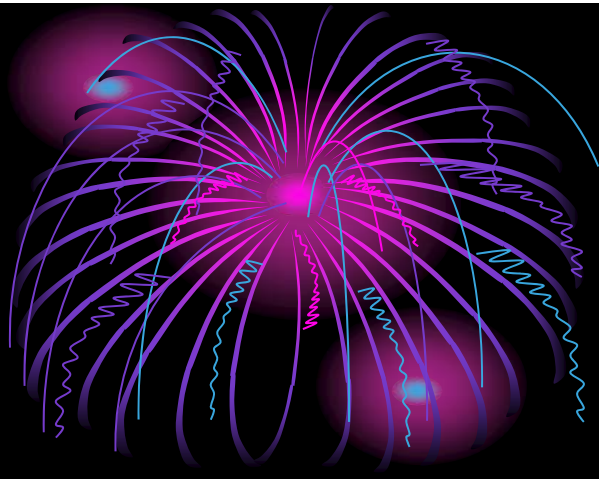
- **Přehledná, esteticky přívětivá, srozumitelná**
- **Úvodní slovo** *(projev, úvaha), kdo jsme, odkud a kam jdeme, poděkování těm, kdo si to nejvíce zaslouží, event. nejdůležitější změny v organizaci, graficky upravit),* **ne příliš dlouhé**
- **Historie, obsah organizace a její poslání, dlouhodobé cíle, hlavní principy činnosti**
- **Struktura organizace, pavouk, skupinové foto, nebo např. zaměstnanci, kteří odešli…**

Výroční zpráva



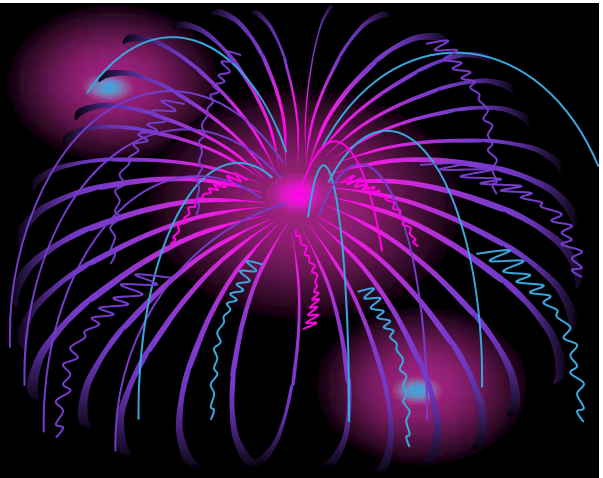
- **Zpráva o činnosti** *(fakta, čísla, tabulky)*, **seřazeno, spolehlivé, dobře členěné**
- **Spolupráce s veřejností** *(způsoby komunikace, informování veřejnosti, hodnocení od členů cílové skupiny, nezávislých osob (starosta?), citace dopisů)*
- **Výsledky hospodaření, finanční zpráva – příjmy,výdaje nejlépe dle činností**

Výroční zpráva



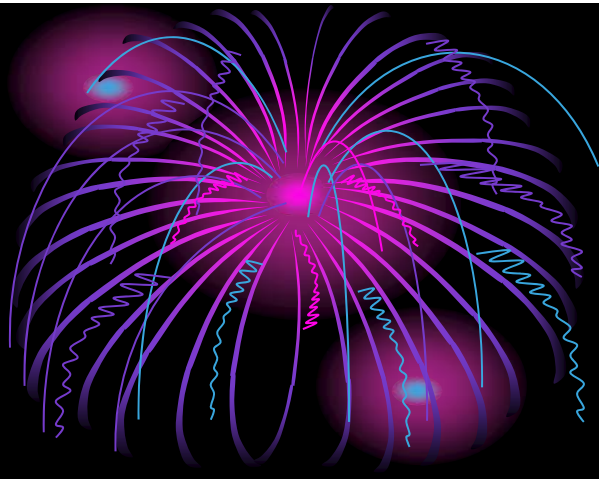
- **Výhledy, trendy, strategické záměry...**
- **Poděkování** *(spolupracovníkům, sponzorům)* **– nesmí být nedbalé** *(uvést loga sponzorů, partnerů, např. podle velikosti částek apod.)*
- **Grafický i textový vrchol firemní kultury**

3. Dobrá práce



- **Netradiční atraktivní akce**
- **Akce mimo knihovnu, na veřejném prostranství, happeningy, průvody, shromáždění…**
- **Dětské tábory** *(řešení problémů rodiny apod.)*
- **Př. Sedlčany**
- **Nejlepší propagační prostředek: spokojený uživatel/ obyvatel**

Co knihovna může aneb Služby

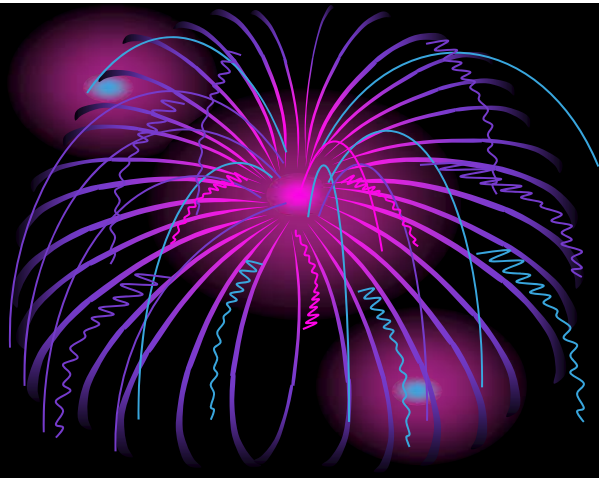


- **Výpůjční** *(půjčování knih, časopisů, CD, společenských her…)*
- **Děláme v této oblasti opravdu všechno?**

VARIMAGES
Sprogkuffert for de mindste

Akce
zde vhoďte knihu
Zde můžete vrátit knihy půjčené v Krajské knihovně Karlovy Vary.
Nestačíte vrátit vypůjčené knihy včas? Udělám to za Vás!
BIBLIOBOX HERBIE
Krajská knihovna Karlovy Vary
Krajská knihovna Karlovy Vary
BIBLIOBOX HERBIE
Nestačíte vrátit vypůjčené knihy včas? Udělám to za Vás!

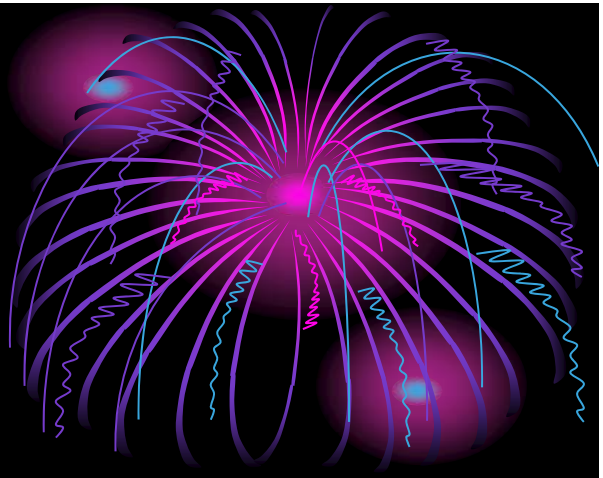
Co knihovna může aneb Služby



- **Vzdělávací centrum***(informační výchova dětí, práce s PC a Internetem pro seniory či jiné skupiny, U3V, A3V, e-U3V, e-learning s podporou knihovníka, vlastní kurzy…)*
- **Kulturní centrum** *(společenské, kulturní a přátelské akce pro skupiny i celou obec, volnočasové aktivity dětí)*

KLAUN

Co knihovna může aneb Služby

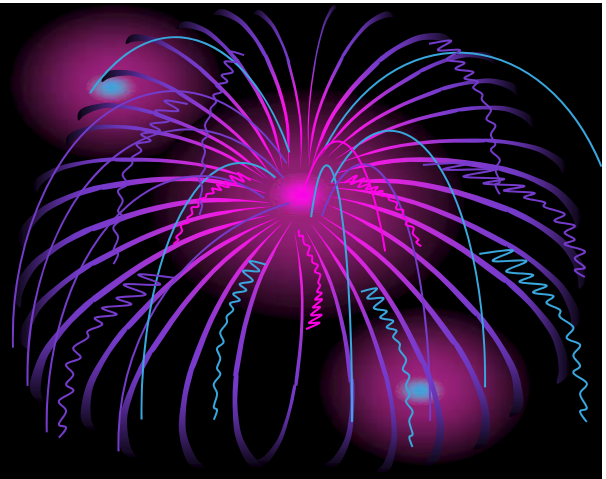


- **Informační centrum** *(informace literární, místní (o obci, službách, podnikání, historii…), regionální, turistické, informace „všedního dne“, prodej upomínkových předmětů…)*
- **Přístup k informačním technologiím** *(veřejný internet, externí zdroje, informace z obecního úřadu/ one-stop-shop*

Öffnungszeiten

PlayStation.2

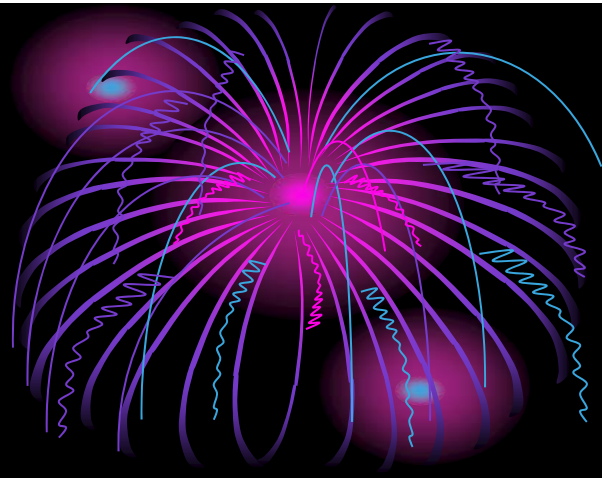
Co knihovna může aneb Služby



- **Místo k relaxaci a odpočinku**
- **Komunitní centrum** *(akce k propojování skupin obyvatel, k budování sounáležitosti s obcí, ke zlepšení života v obci atp.)*
- **Smysluplná a zábavná alternativa trávení volného času rodiny** *(všech členů)*

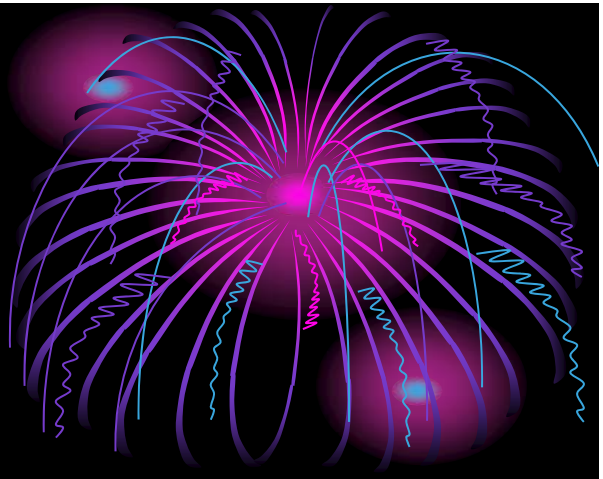
BELETRIE PRO DĚTI
A
B
D
E F
G
H
C
J
K

Co knihovna může aneb Služby



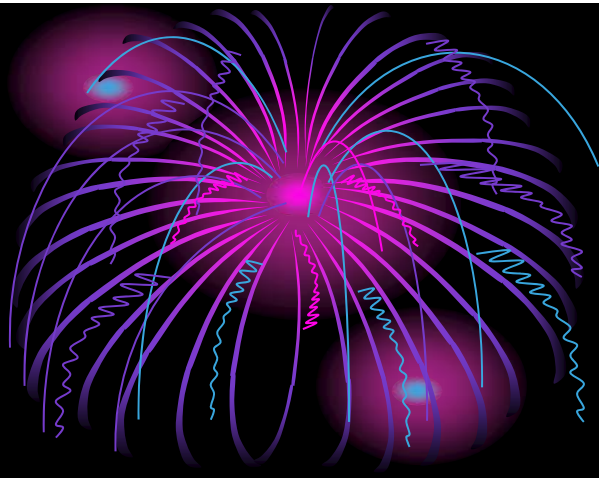
- **Prostor k setkávání – poskytovat** *(organizovat, vytvářet)* **prostor pro aktivity jednotlivých skupin lidí** *(připravit prostředí, informační zázemí, pomoc s aktivitami, propojovat, motivovat...)*
- **Propojovat mezi sebou skupiny i jednotlivce a pomáhat rozvíjet dobré vztahy mezi lidmi, skupinami i organizacemi v obci**

Propojování



- **Generací** (*babiček, pamětníků a vnuků, mladých lidí)*
- **Zájmových skupin** (*společné aktivity a akce*)
- **Minorit a majority**
- **Organizací**
- **Představitelů a občanů obce…**

Rozhodující principy

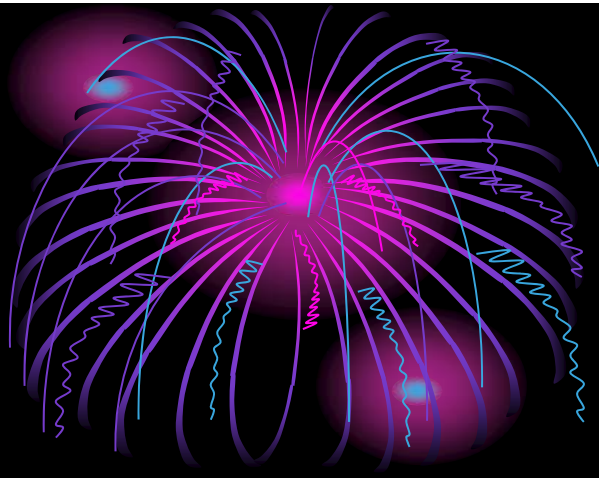


- **Nápadité kulturní, vzdělávací a volnočasové aktivity vycházející z potřeb obce, které chtějí obyvatelé (zjišťujeme to?)** *…vzdělávání, multikulturní aktivity, vlastní prezentační aktivity návštěvníků, ICT pro poučení i zábavu, multimédia, výstavy, výtvarné workshopy…*
- **Každý** (jednotlivec, organizace, instituce…), **kdo má smysluplný záměr, který chce nabídnout (představit) veřejnosti.**

Rozhodující principy

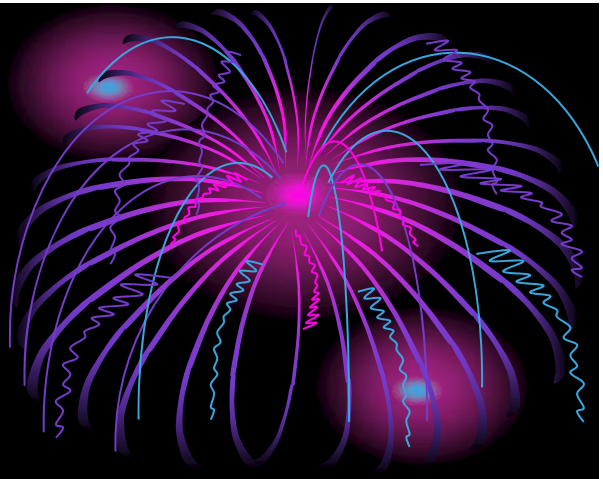
- **Oslovovat celou obec, ne pouze uživatele**
- **Spolupracovat s místními organizacemi a institucemi** (hledejme partnery!)
- **Napomáhat dobré komunikaci a podporovat dobré soužití lidí v místě, pomáhat zlepšovat místo** (obec)
- *„To, že si budeme všímat jiných, sdílet s nimi jejich radosti, ale i smutek či starosti, může v určitou chvíli pomoci i nám“ B. Tauberová*

Rozhodující principy



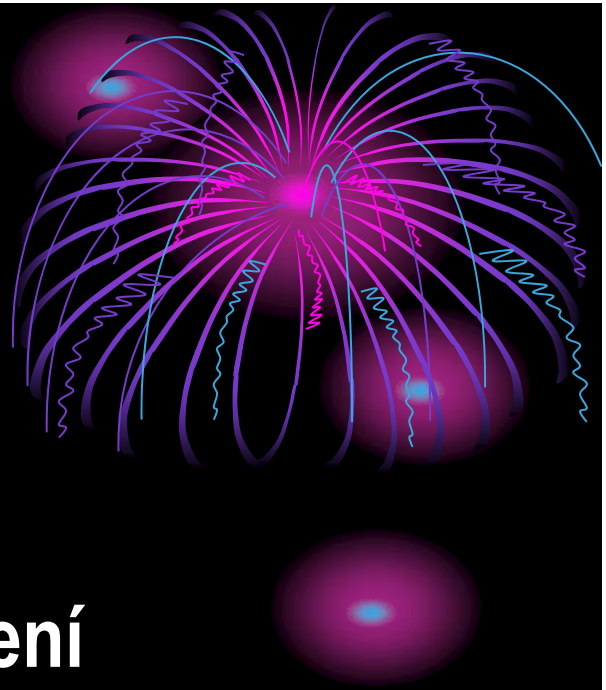
- **Hledat, objevovat, stále přicházet s něčím novým, a to i za předpokladu, že je to pro knihovny/ knihovníky nepohodlné.**
- **Rozhodující cíl: co nejvíce čtenářů v knihovnách**
- **Reagovat na potřeby všech skupin lidí v místě** (každý, kdo se chce učit a poznávat nové věci, souvislosti, dovednosti a nechce být sám)

Tipy



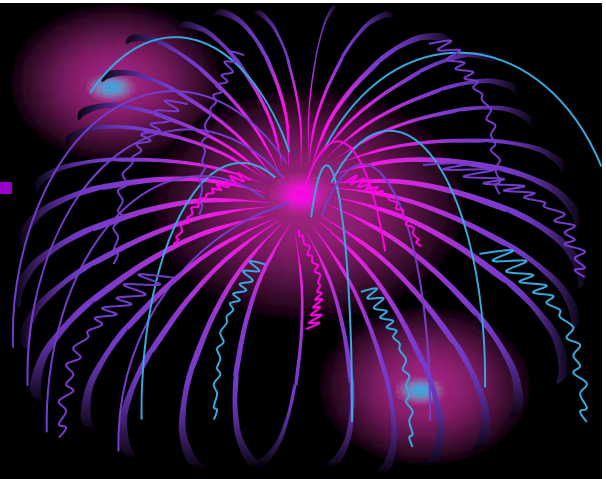
- **Nedělat „pro“ lidi, ale „s lidmi“**
- **Podchytit nové rodiny v obci**
- **Pořádat akce lokální historie**
- **Hledat VŠECHNY partnery v obci** *(dobré knihovny budují dobré vztahy v obci…)*

Tipy



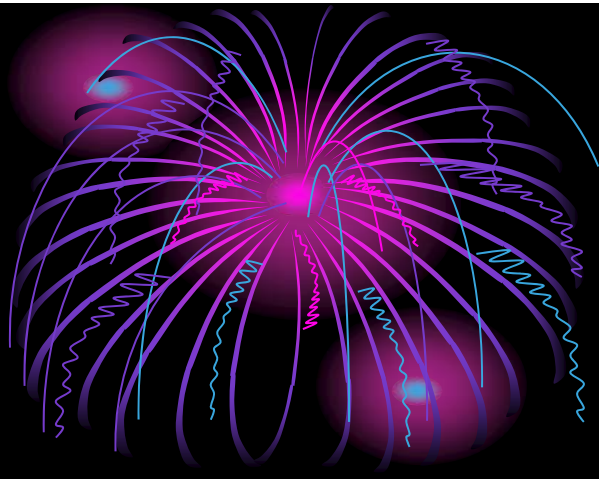
- Čtenářská liga
- Vítání občánků – knihy k narození
- Aktivity kolem lidové hudby a tanců
- Family trees
- Čtenářské „úterky“, pozvání „na čaj“
- Schůzky zájmových čtenářských skupin…
- Židličky se jmény…

4. Hlavní propagátor – obecní úřad



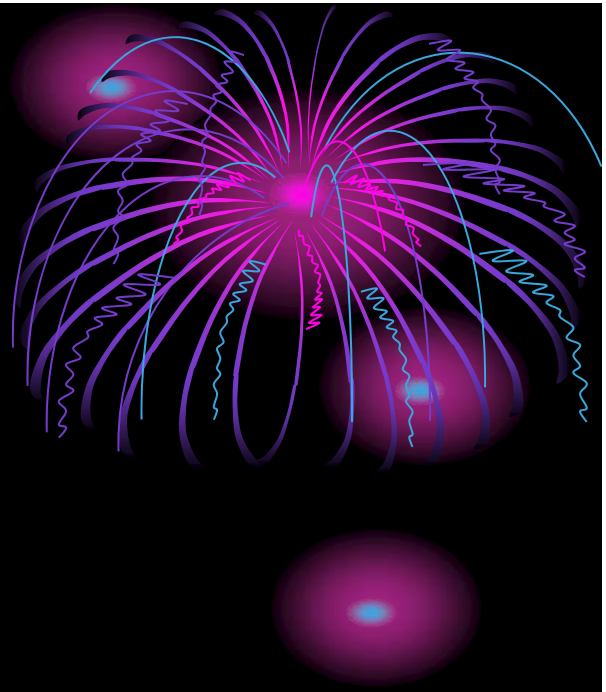
- **Jaká obec, taková knihovna**
- **Knihovna může řešit obci kulturu, společenský život, CŽV ad.** (př. Kostomlaty pod Milešovkou, Mokré, Protivanov, Petrůvky, Jarošov nad Nežárkou…)
- **Každý z nás v určité etapě svého života potřeboval/bude potřebovat knihovnu…**
- **Úřad musí propagovat a účastnit se aktivit**

Knihovna je pro obec



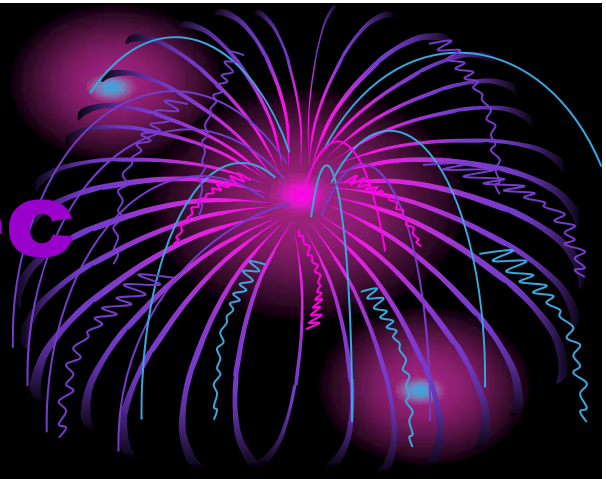
- Knihovna nežije ve vzduchoprázdnu, ale v obci, která má své potřeby, priority, problémy
- Obec knihovnu zřizuje, obci knihovna patří, jí je zodpovědna

One-stop-shop



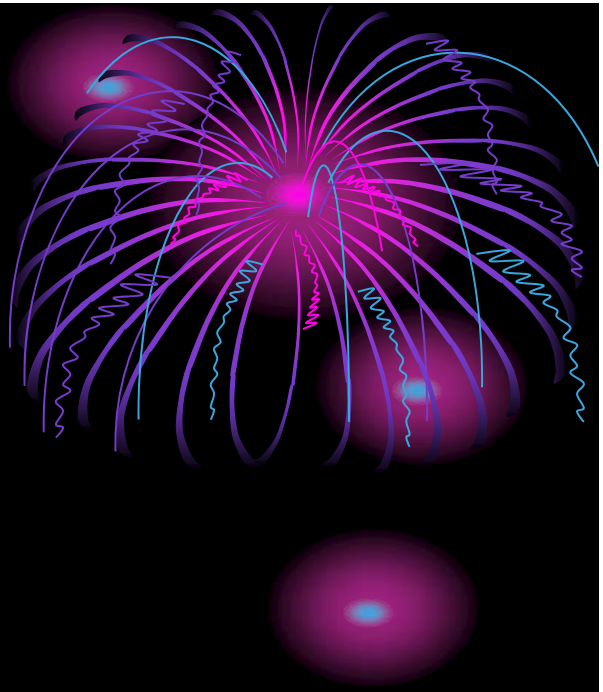
Out

Knihovna je pro obec



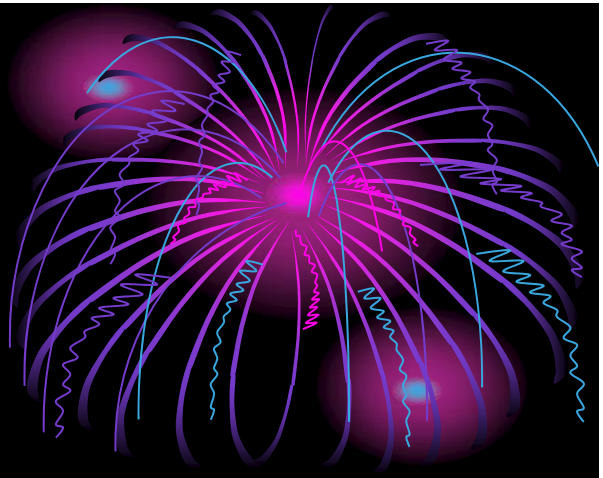
- Obec by měla sledovat efektivitu knihovny
- Knihovna však není komerční zařízení, její efektivita spočívá v rozsahu a kvalitě služeb
- Ty budou takové, jaké bude chtít (a financovat) **obec**➔
- Podle toho (ne)budou lidé knihovnu využívat

Proč k nám nechodí



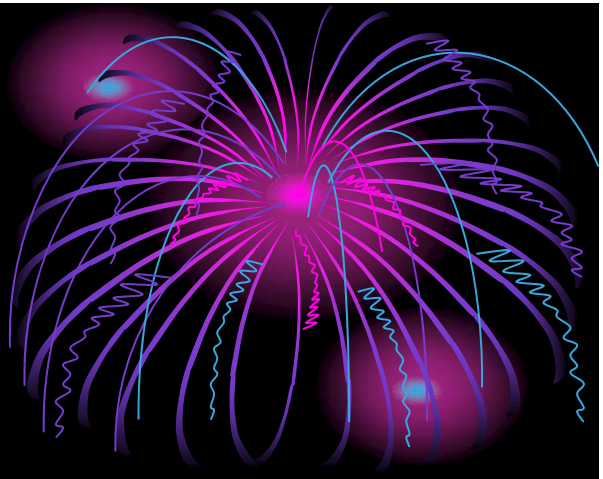
- Málo důvodů pro návštěvu
- Velká konkurence

Konkurence



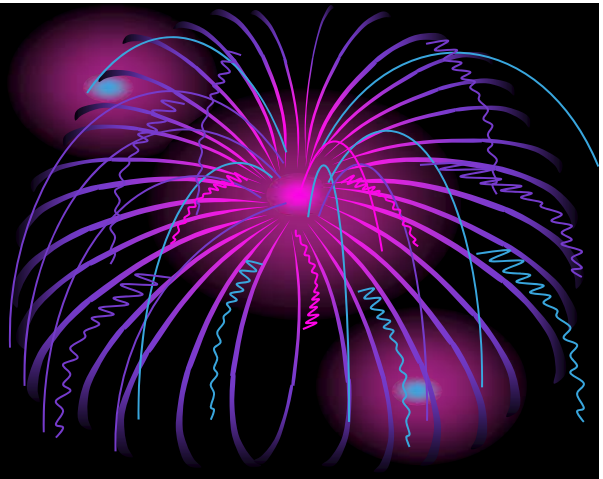
- **Příjemná, krásná, lákavá, moderní, hravá a zábavná místa**
- **Internet** *(informace všechny (?) kdykoliv, kdekoliv, levně…)*
- **Mobilní elektronická zařízení** *(MP3, MP4, PDA, smartphones…) – množství informací i knih (tisíce)*
- **E-knihy** *(lehké, vyměnitelné, snadné čtení…)*

Co nám vyčítají



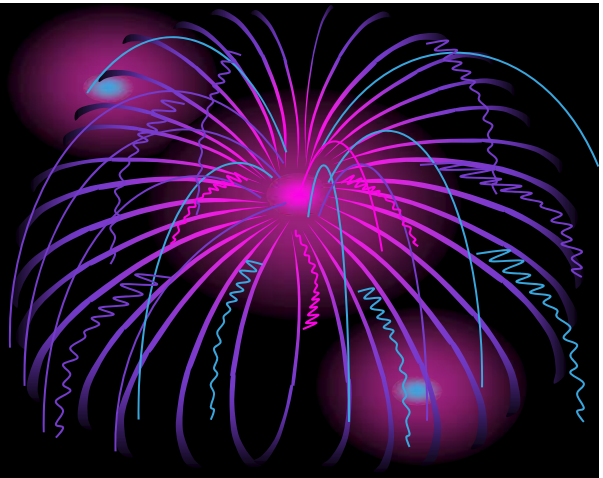
- Nepohodlné sezení – nejsou místa pro „spočinutí“
- Nepříjemné prostředí *(chybí „atmosféra“)*
- Nepříjemný personál
- Nemoderní, zastaralá, nelákavá, nedostatečné vybavení
- Nedostatek soukromí, nejsou klidová místa
- Žádné občerstvení, žádná káva ke čtení

Co nám vyčítají



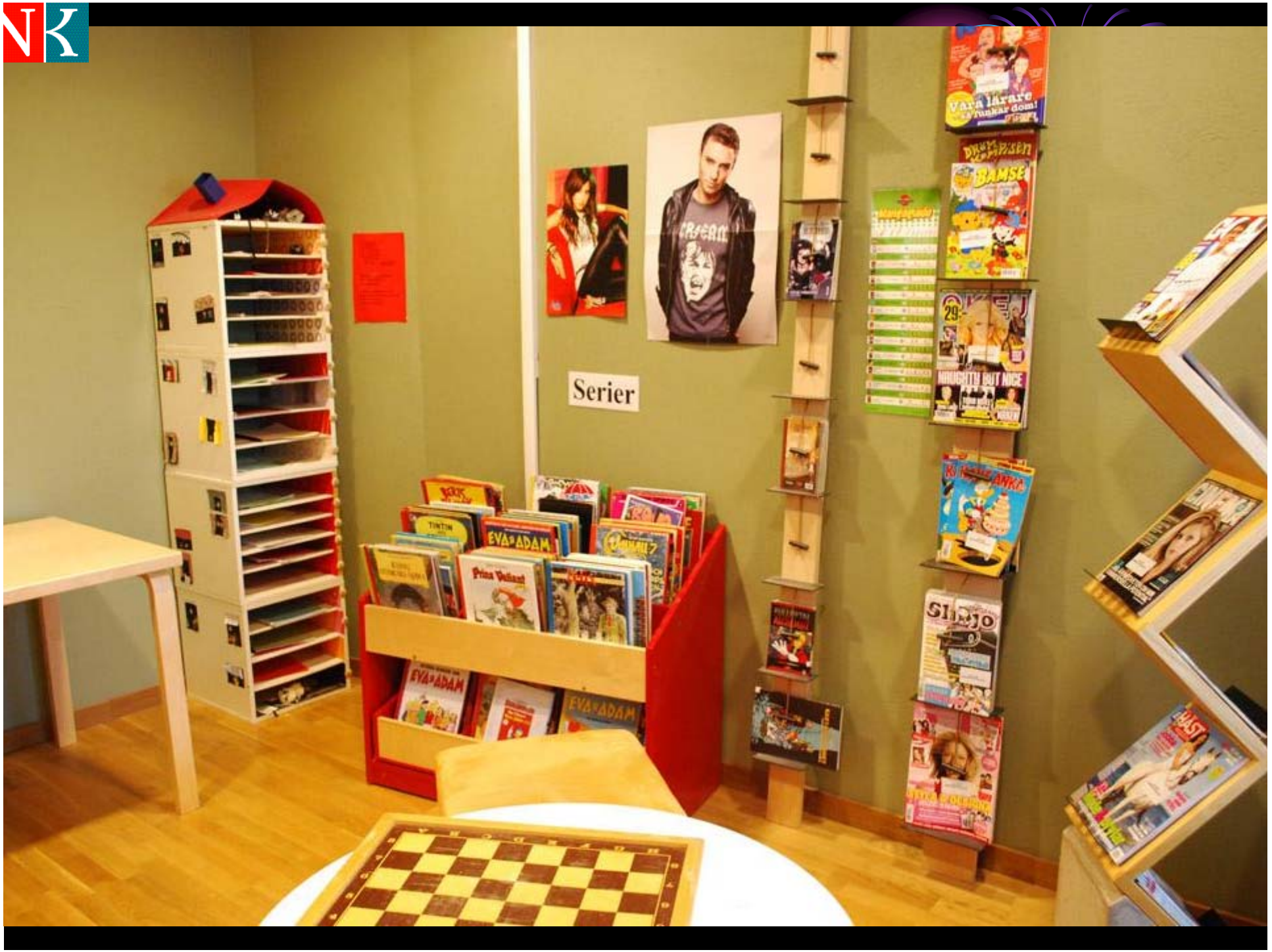
- Malý prostor
- Nedostupná, zastrčená, velká vzdálenost
- Není místem setkávání
- Příliš formální místo s dozorem
- Nedá se tam volně (hlasitě) komunikovat
- …

Změna – rozhodující principy

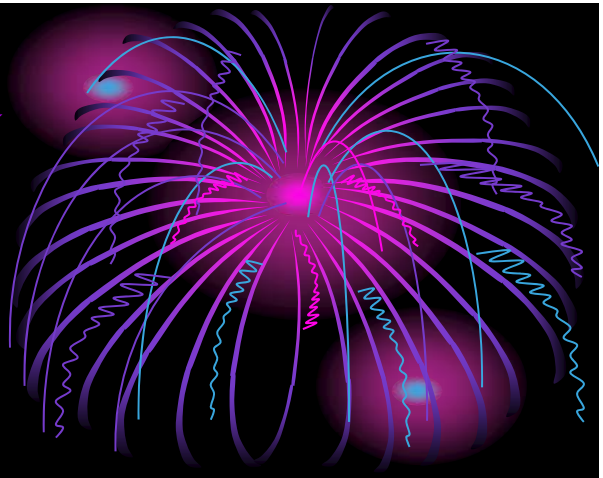


- **Knihovna musí být DOSTUPNÁ, v centru obce a snadno dosažitelná** („nezastrčená“)
- **Knihovna musí být KRÁSNÁ, moderní, lákavá, příjemná, PROSTORNÁ, dobře vybavená a mít správnou atmosféru**

ABC
Leporela
pro nejmenší
Disneyovky
MEDVÍDCI


Serier
BAMSE
EVA & ADAM
Prins Valiant

Změna – rozhodující principy



- Knihovna musí být POHODLNÁ v každém směru, zejména pak SEZENÍ (a ležení) !!!!!
- Důležité jsou komunikační prostory, smysluplné uspořádání, co nejméně zatěžujících a stresujících povinností
- Dovolte jim tu kávu a vodu…

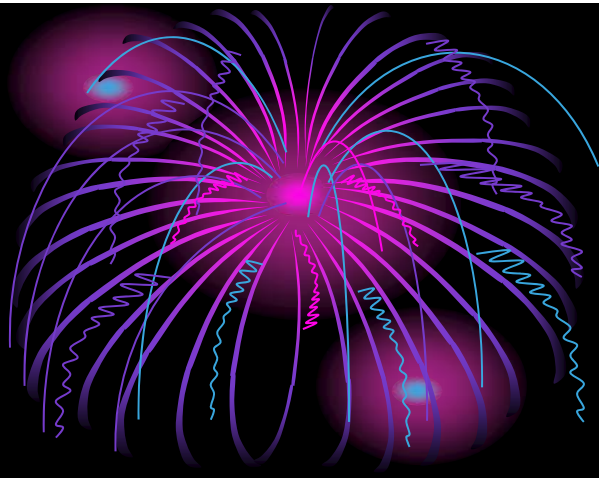
fatboy

BAMSE
CINEMA
HAST

NGELSK
NU!

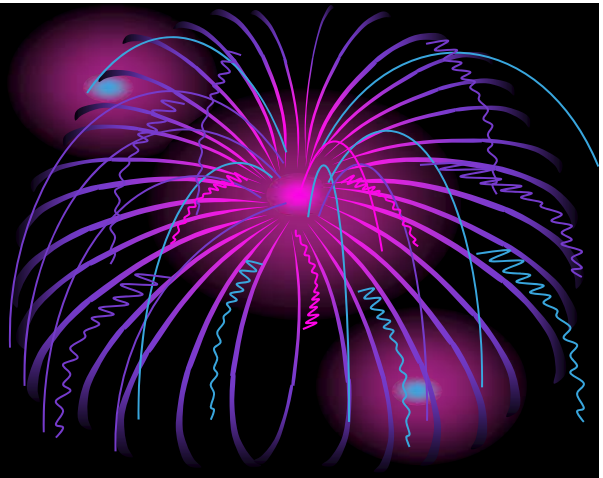
EMERGENCY DEFIBRILLATOR
KULTURNATTEN
FREDAG 9. OKTOBER KL. 20.46

Co lze změnit



- Nebát se barev, vhodně je vybrat a ladit
- Výmalba a barevný nábytek dokáže nečekaně změnit prostor
- Květiny prospějí, ale jen jsou-li zalévány a udržovány
- Inovovat vybavení a uspořádání knihovny v souladu s vývojem estetických norem

Co lze změnit



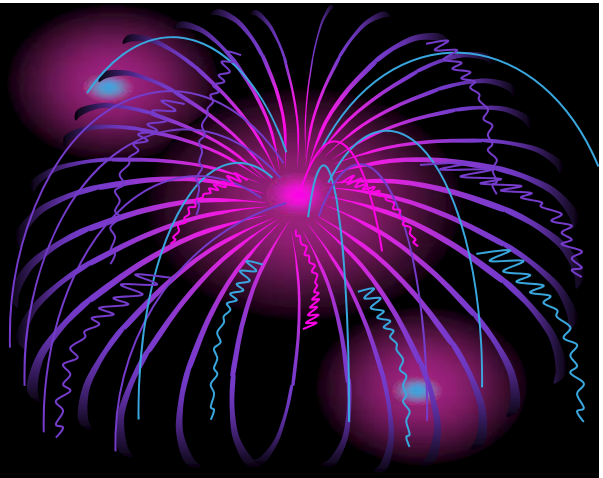
- Nezahltit prostor nábytkem, zbytečnými předměty
- Regály bez pevných „zad“, knihovna není skladiště
- Vhodná výška regálů; využití pojízdných regálů ke zvětšování prostoru
- Vyřazovat, vyřazovat, vyřazovat (!), udržovat regály a prostor „vzdušný“
- Knihy stavět co nejvíce „čelem“

Billedfagbøger
FÅR
Rami er fra Egypten
SAMUEL I TEMPLET
And
Ternede høns og firkantede æg
Cowboy!
EN STOR

Jeg hader skolen
A

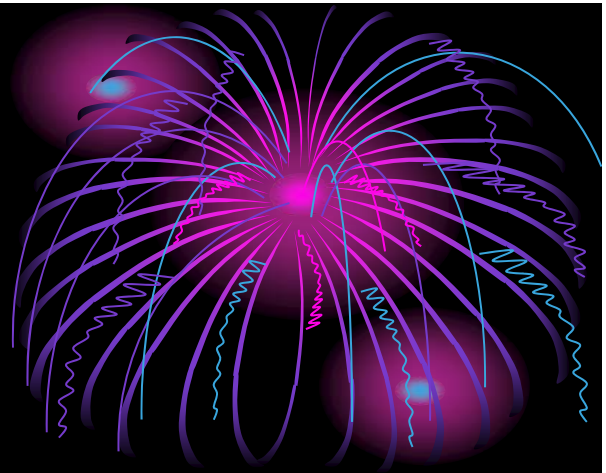
HENK VAN WOERDEN
RA
RIN
the
border
breaking
bunch
CHRIS
RYAN

Co lze změnit



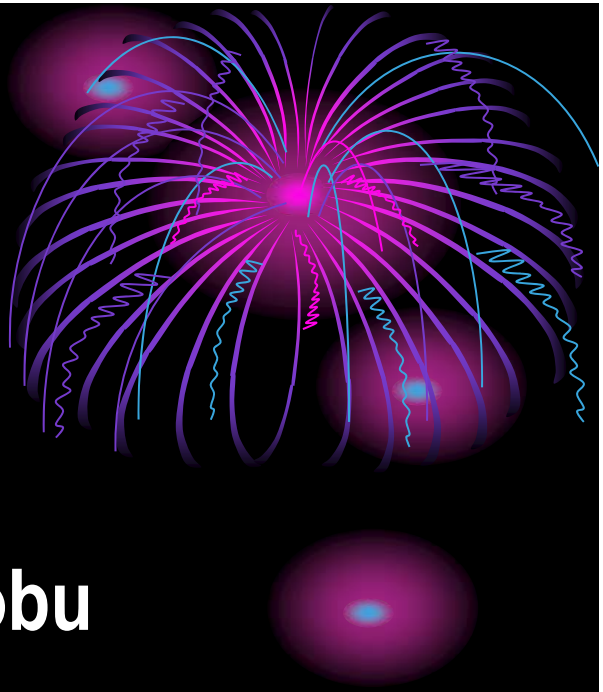
- Pokud jde o výzdobu, méně je více, to nejkrásnější v knihovně jsou knihy
- Knihovna má být obývákem obce, to neznamená, že jí vnutíme styl vlastního obýváku či pokoje a své (nepotřebné) předměty
- Pořádek v knihovně je součástí její „image“, ale nesmí omezovat život
- Inspirovat se tam, kde je to krásné

Co lze změnit

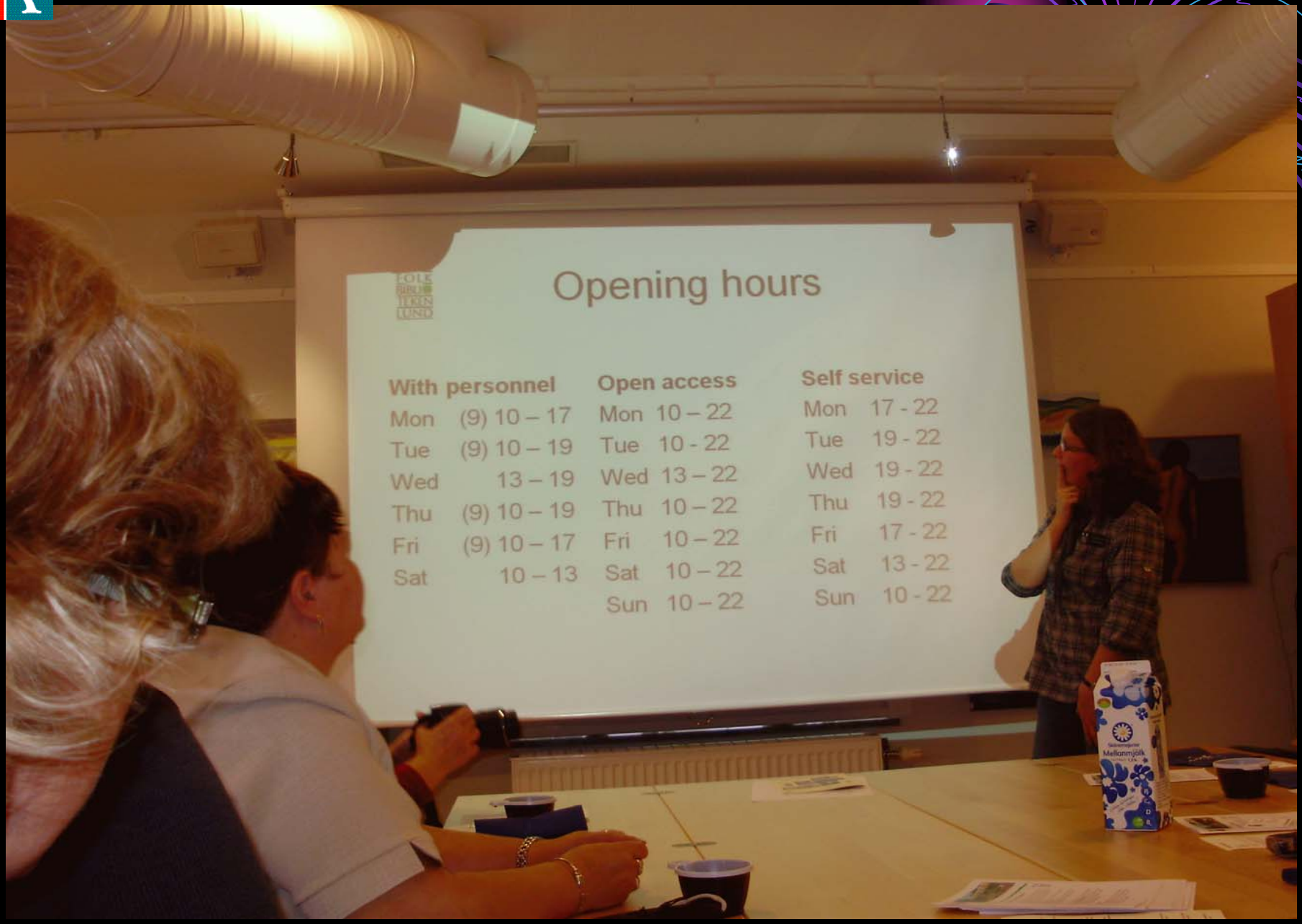


- **Udělejme z knihovny MÍSTO SETKÁVÁNÍ, udělejme z ní OBÝVÁK obce**
- **Dobře vyřešme komunikační a klidový prostor** *(nevadí příjemný šum a ruch, živo a pohyb, jsou-li pro zájemce zajištěny odlehlejší klidné a intimní prostory)*
- **Minimalizujme formality, zákazy, příkazy a neustálý dozor**

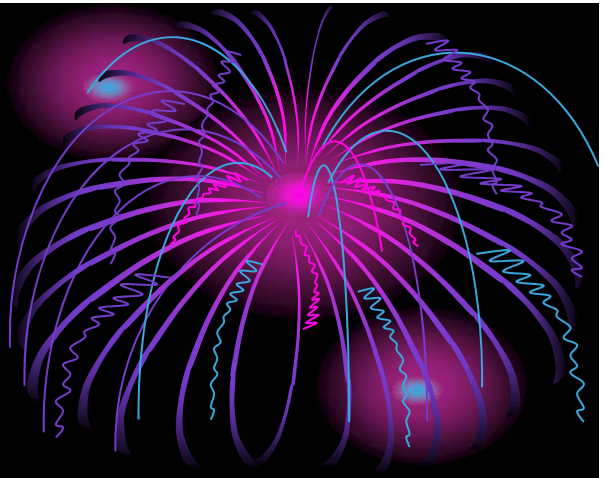
Co lze změnit



- (Ne)dostatečnou provozní dobu


Opening hours
With personnel
Mon (9) 10 – 17
Tue (9) 10 – 19
Wed 13 – 19
Thu (9) 10 – 19
Fri (9) 10 – 17
Sat 10 – 13
Open access
Mon 10 – 22
Tue 10 - 22
Wed 13 – 22
Thu 10 – 22
Fri 10 – 22
Sat 10 – 22
Sun 10 – 22
Self service
Mon 17 - 22
Tue 19 - 22
Wed 19 - 22
Thu 19 - 22
Fri 17 - 22
Sat 13 - 22
Sun 10 - 22

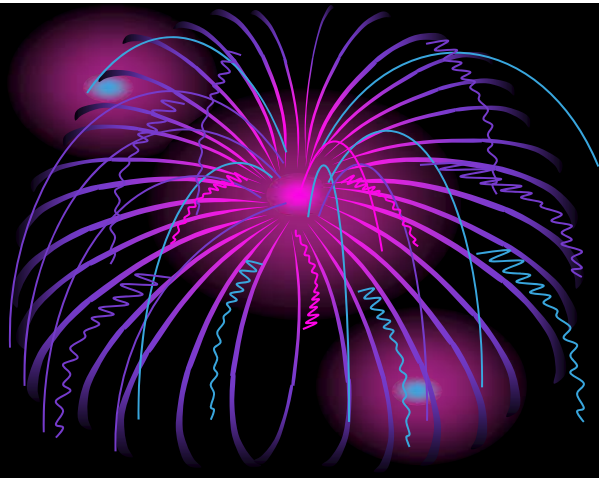
Co je nezbytné



- **Personál** (hlavní devizu knihovny)… ➔
- **Příjemný, usměvavý, ochotný a samozřejmě odborně zdatný, vysoce profesionální**
- **Který si uvědomuje, že pracuje v instituci, jež je především službou veřejnosti**
- **Který se stále vzdělává ☹**

Stadsbiblioteket
the Darling Library in the World

Co je nezbytné

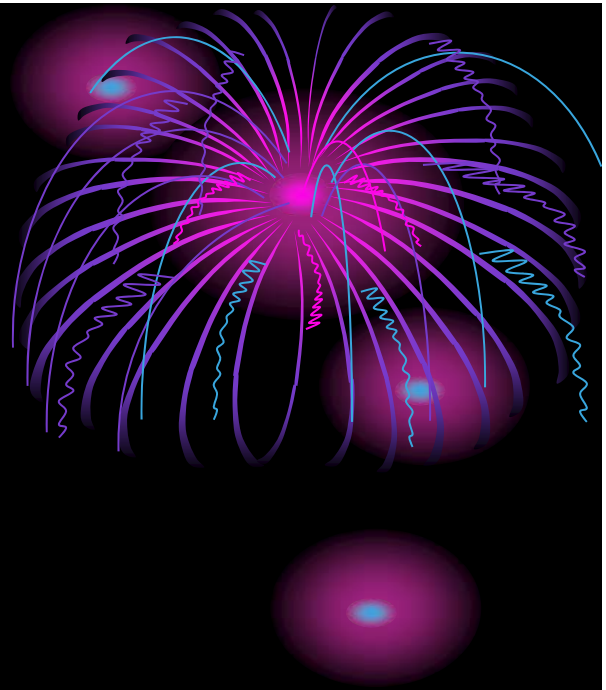


- **Maximální vstřícnost, pohyb po celé knihovně a využívání** (téměř) **všech služeb i bez průkazu**
- **Knihovna není chrám, ale místo pro život**

Jaké jsou a mohou být knihovny v obci

- **Knihovny umí a mohou přesně to, co od nich bude chtít jejich zřizovatel – obec** (ta musí vědět, proč/ k čemu chce knihovnu mít)

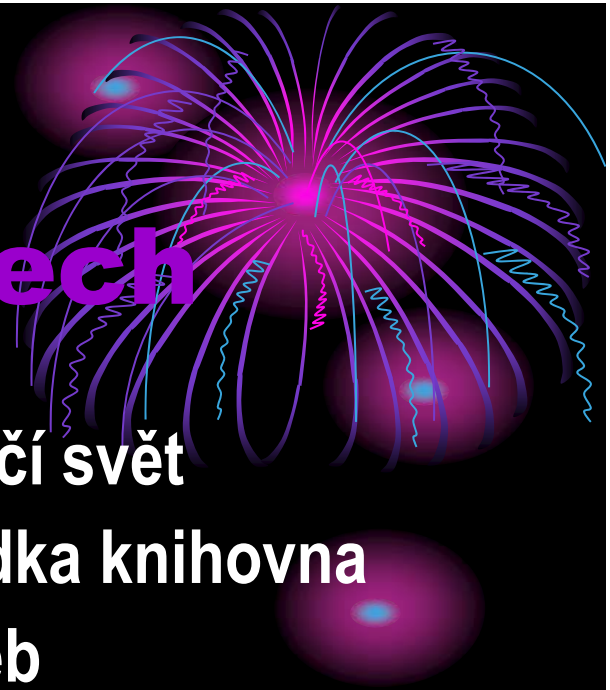
Knihovně stačí



- Prostor
- Peníze
- Dobře vybraní knihovnice/ci

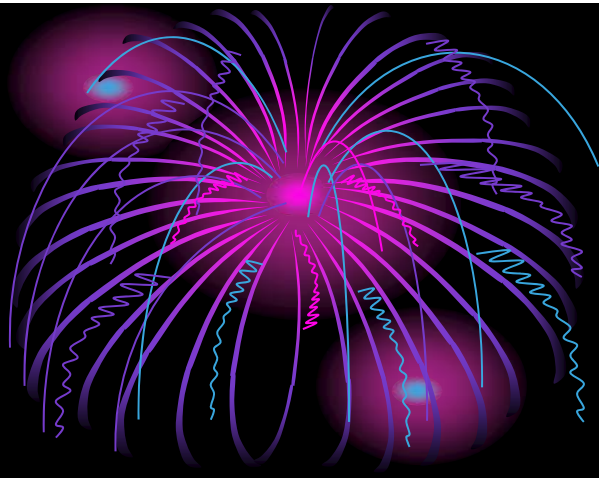
Nápad z Wűrzburgu

5. Propagace ve společných projektech



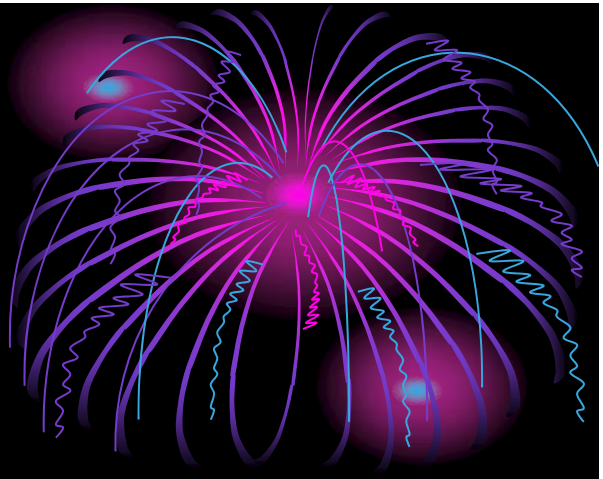
- Noc s Andersenem
- Kniha mého srdce
- Březen – měsíc čtenářů
- SUK
- Pasování prvňáčků na čtenáře
- Knížka pro prvňáka
- Týden knihoven
- Kde končí svět
- Kamarádka knihovna
- Biblioweb
- Knihovna roku
- Den pro dětskou knihu
- Maratón čtení
- E-konference
- Další

Noc s Andersenem



- **Starostové, místostarostové, zastupitelé:** *(jeden starosta seděl na střeše školy a dělal Andersena, jeden primátor si přinesl do knihovny na nocování peřinu, jedna starostka přinesla dětem dort-knihu)*
- **Ohňostroje, hromadné vypouštění bublin**

Noc s Andersenem



- **Horšovský Týn: děti uklidily po návštěvnících prostor zámku** *(dva pytle odpadků)*
- **Výčapy: celá ves v pyžamu s lampióny** *(včetně starosty); nocovaly všechny děti ze vsi*
- **Hrochův Týnec: lampiónový průvod** (400 dětí)

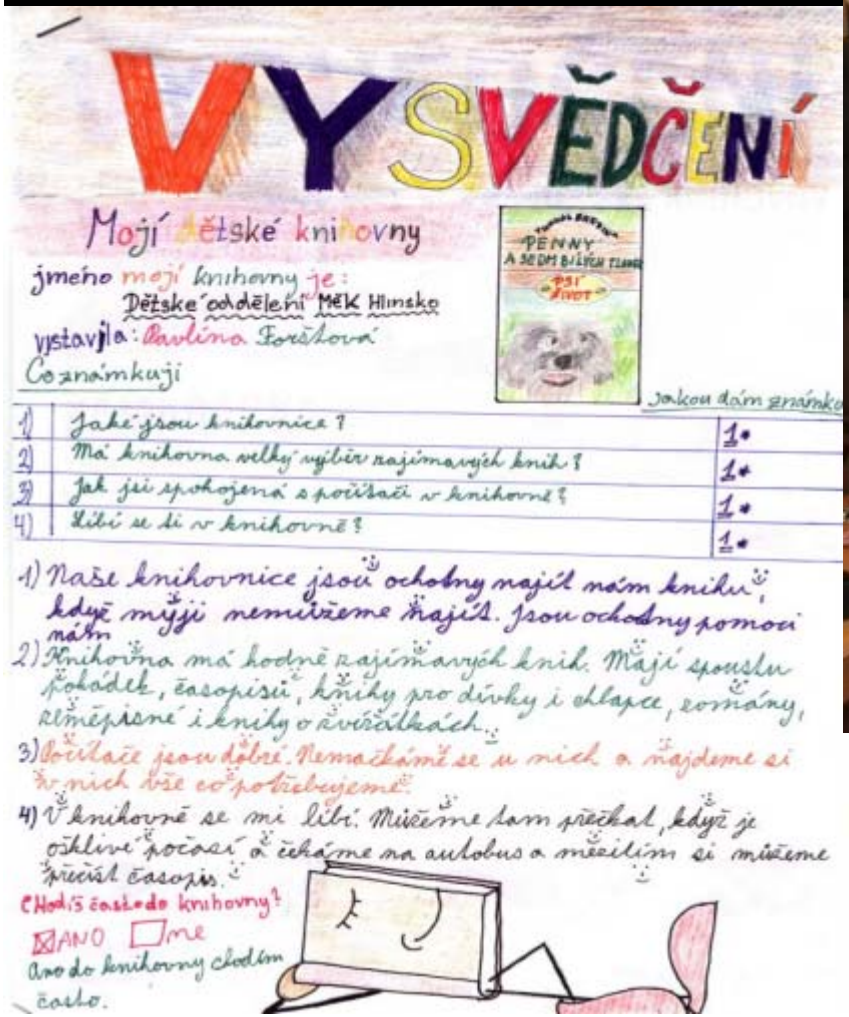
Týden knihoven

Knížka pro prvňáčka

Poprvé do školy, poprvé do knihovny a...

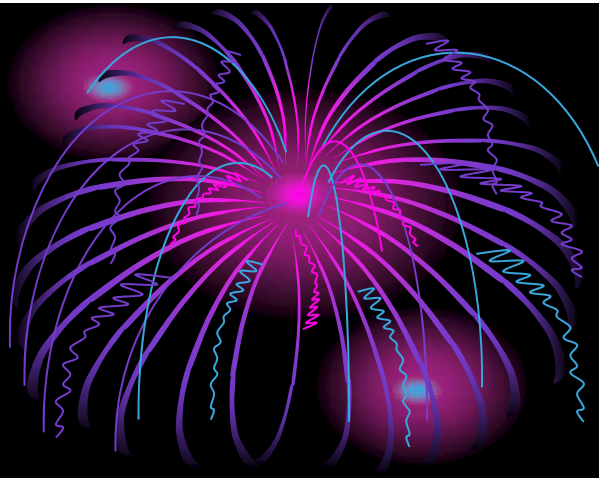
KAMARÁDKA KNIHOVNA

Kamarádka knihovna



3M

Čtenářské biografie



- Pohled na různé čtenářské generace a na to, čím byly ve vztahu ke čtení utvářeny.
- Proměny, jimiž čtení prochází v průběhu života a v mezigeneračním srovnání
- Představa o fungování instancí čtenářské kultury: knižního trhu, knihoven, cenzury, školy, rodiny

Den pro dětskou knihu

ÚVOD

KNIHY
PRAVIDLA
KNIHA NA POKRAČOVÁNÍ
SOUTĚŽ

O POŘADU
ROZHOVORY
TVŮRCI POŘADU
PARTNEŘI

POZVÁNKY
NAPIŠTE NÁM

Kniha mého srdce

Celonárodní anketa o nejoblíbenější knihu českých čtenářů.
Hlasujte o knize svého srdce.

Druhý večer

Ve druhém večeru Jaroslav Dušek za pomoci řady známých a výjimečných osobností odhalil sto nominovaných knih a slavnostně odstartoval nové hlasování.

Přehrajte si upoutávku

Účinkovali: Zdeněk Svěrák, Anna Geislerová, Marek Eben, Jiří Lábus, Jan Hřebejk, Jan Budař, David Koller a Zuzana Lapčíková

Hlasování

Celkem hlasovalo již **132 403** čtenářů.

Diskuse

O anketě / pořadu
Komentářů: 756,
aktualizováno před 4 hodinami

O knize na pokračování
Komentářů: 60,
aktualizováno před 14 hodinami

KATIF no QUICK Seznam t-zones Ultra Net Menu UltraNET Úschovna

he ALA Store- reading...

Stránka Nástroje

American Library Association

Welcome | Take Our Online Survey | About the ALA Store | Contact Information | Request a Catalog | Shopping Cart | Feedback

SEARCH by keyword, ISBN, or item number Graphics Books Both GO Search Help

ilovelibraries.org

Great reading resources for all ages

Celebrity Posters

Character Posters

Gifts & Incentives

Early Readers

Internet 100%

Atlas Centrum INTRANET NK ČR KATIF no QUICK Seznam t-zones Ultra Net Menu UltraNET Úschovna
Orlando Bloom Poster, Celebrity READ Posters - The ...
Stránka Nástroje

ALA Store

American Library Association

Welcome | Take Our Online Survey | About the ALA Store | Contact Information | Request a Catalog | Shopping Cart | Feedback

Printer Friendly
Sign up for email announcements

SEARCH by keyword, ISBN, or item number [ ] Graphics Books Both GO Search Help

ALA graphics

BROWSE CATALOG

New Products

Posters, Bookmarks, & More
- Celebrity READ Posters
- Author Series Posters
- Library Classification
- Library Services & Display
- Kids' Classics
- Sci-Fi & Fantasy
- Sports Posters
- TV, Film, & Book Characters
- Poetry
- Mini Posters
- Banners

@ your library®
- LISTEN
- So Much to See
- Every Student Succeeds
- National Library Week
- Library Card Sign-up

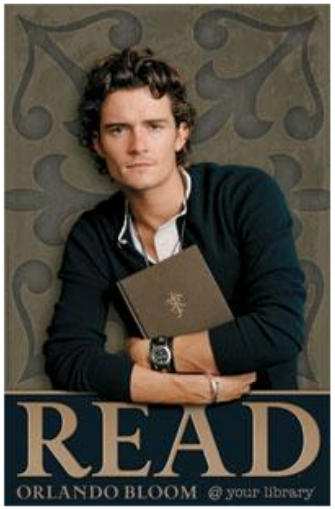
READ CD Products

Reading Programs & Pamphlets

Banned Books Week

Digital Library Art CDs

Product Sets



Orlando Bloom Poster

Heartthrob Orlando Bloom first found fame in the Lord of the Rings series playing Legolas, an Elven prince who joins the fellowship. Orlando, a British native, recently appeared in *Kingdom of Heaven*, *Troy* and will co-star in the forthcoming sequel to the hit film *Pirates of the Caribbean* with Johnny Depp. Coordinating bookmark and mini poster also available.

Lord of the Rings
22" x 34"
Save 20% when you buy 5 or more regularly priced posters!

Item #: 5017-0401

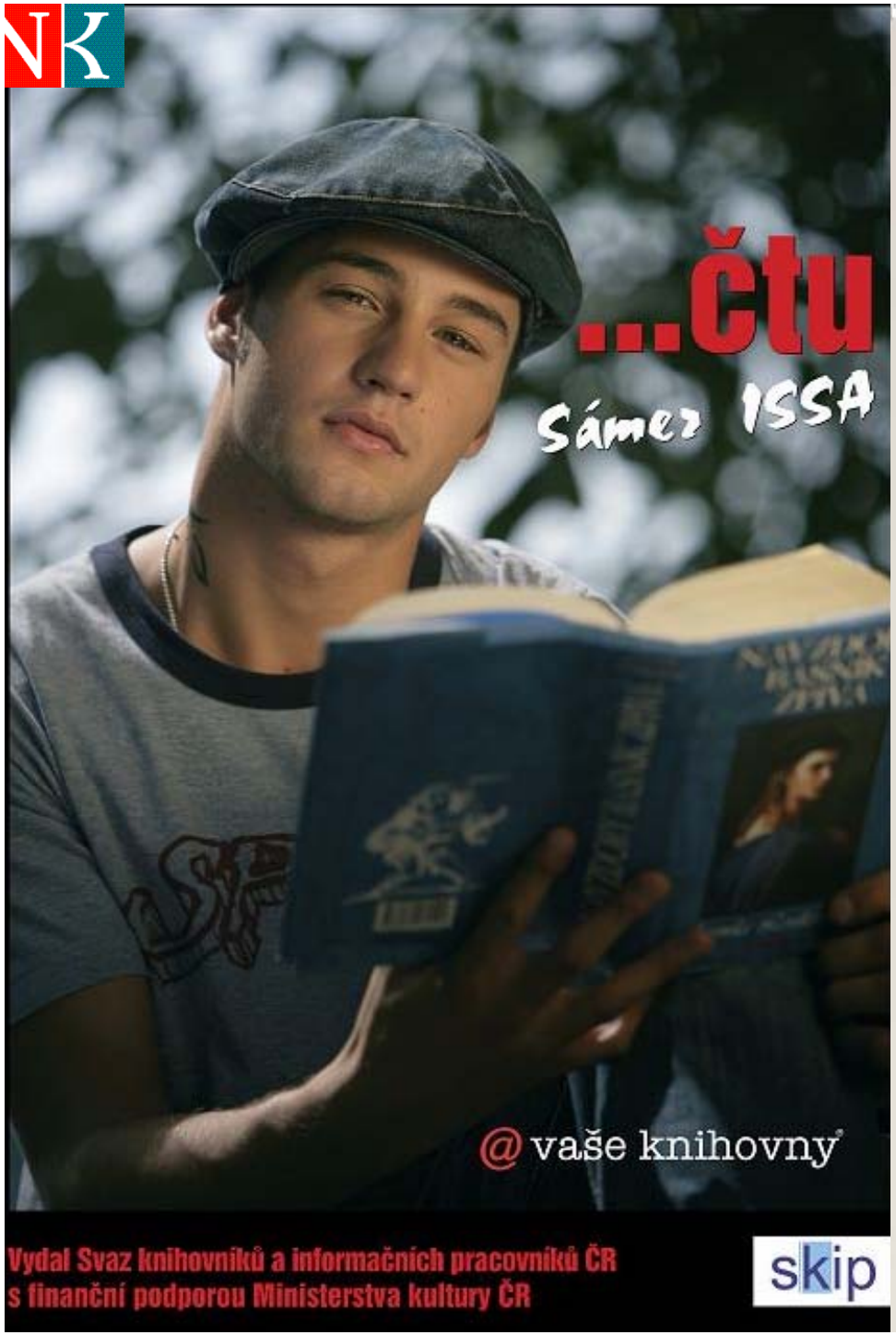
Retail Price: $16.00
ALA Member Price: $14.40

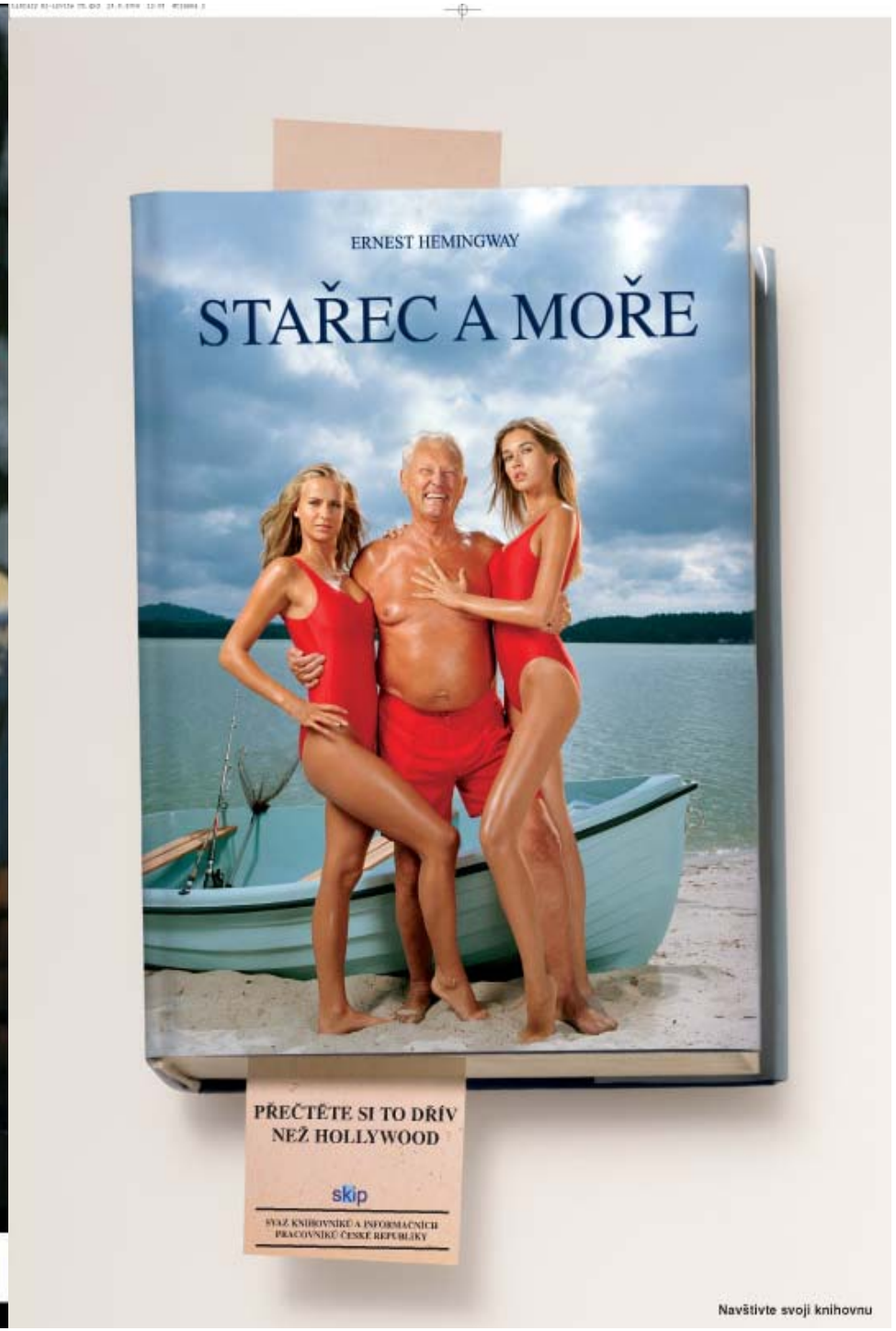
Add to Cart

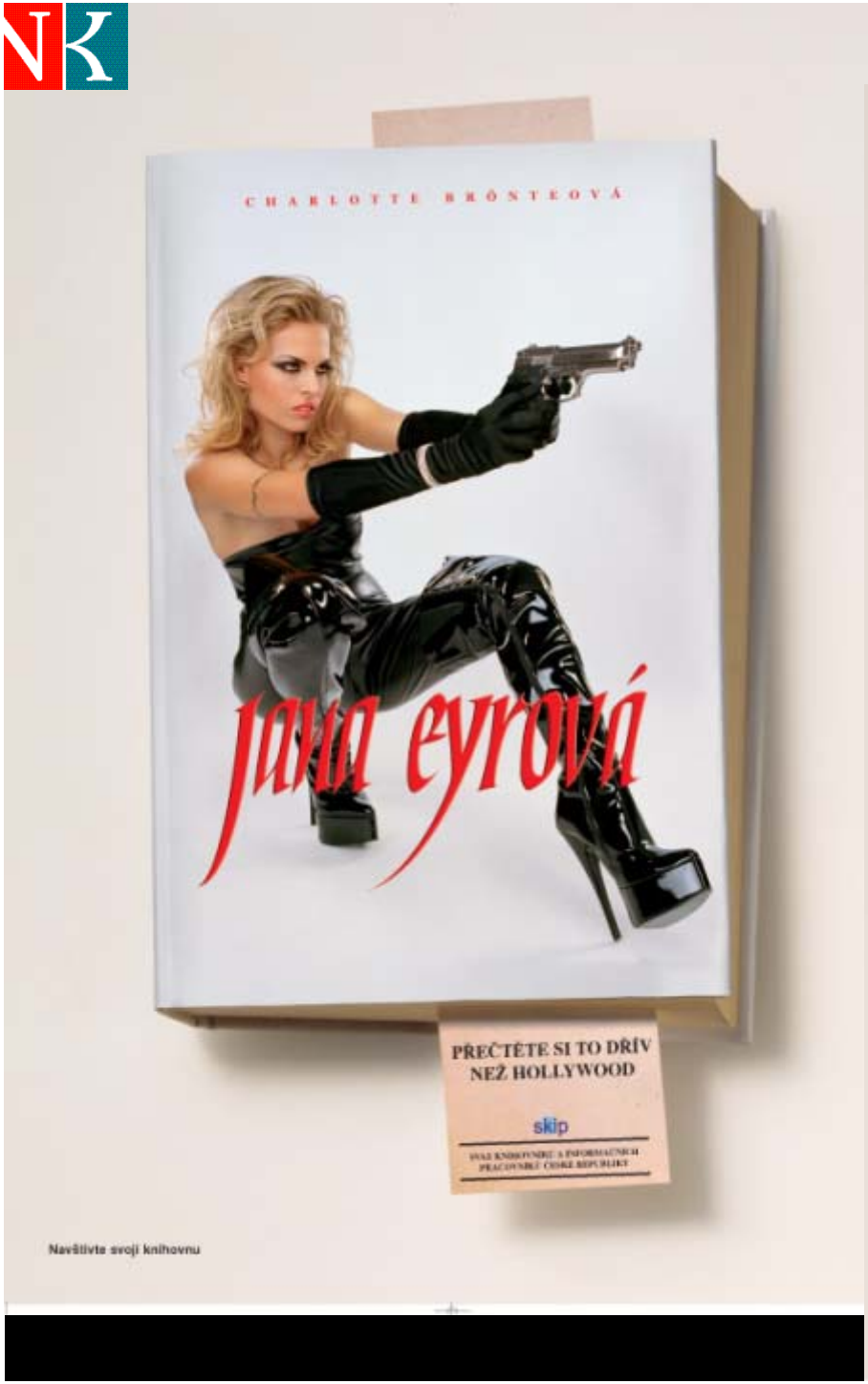
You may also be interested in:

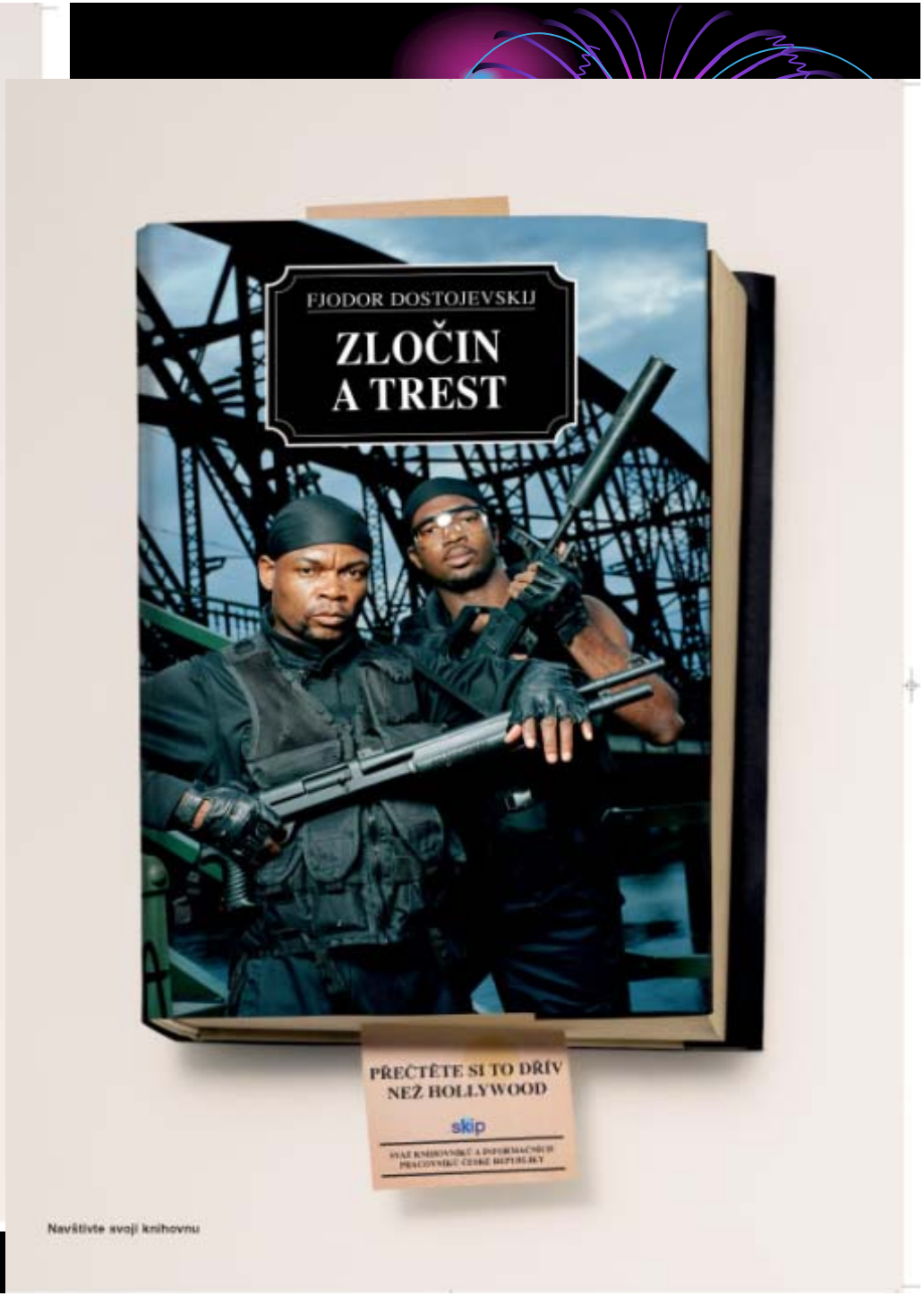
Orlando Bloom Key Chain Set
Keira Knightley Poster
LOTR Frodo Poster

Hotovo Internet 100%
Dokumenty Microsoft Pow... Dokument1 - ... WinGED - Slov... Celé Česko čt... Orlando Bloo... 18:19

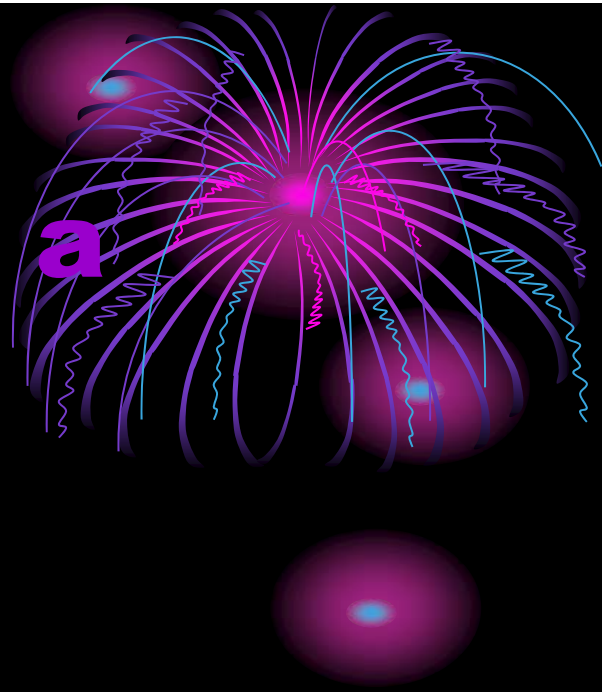

...čtu
Sámer ISSA
@ vaše knihovny
Vydal Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR
s finanční podporou Ministerstva kultury ČR
skip


ERNEST HEMINGWAY
STAŘEC A MOŘE
PŘEČTĚTE SI TO DŘÍV
NEŽ HOLLYWOOD
skip
SVAZ KNIHOVNÍKŮ A INFORMAČNÍCH PRACOVNÍKŮ ČESKÉ REPUBLIKY
Navštivte svoji knihovnu


CHARLOTTE BRONTEOVÁ
jana eyrová
PŘEČTĚTE SI TO DŘÍV
NEŽ HOLLYWOOD
skip
Navštivte svoji knihovnu


FJODOR DOSTOJEVSKIJ
ZLOČIN
A TREST
PŘEČTĚTE SI TO DŘÍV
NEŽ HOLLYWOOD
skip
Navštivte svoji knihovnu

Mimořádné regionální a lokální aktivity



- **Škola naruby**
- **Čtenářská liga** (Sedlčany)
- **Město čte knihu** (Šumperk) http://www.knihovnaspk.cz/mck/2007/index.php
- **Na kolech po knihovnách regionu** (Prachatice)

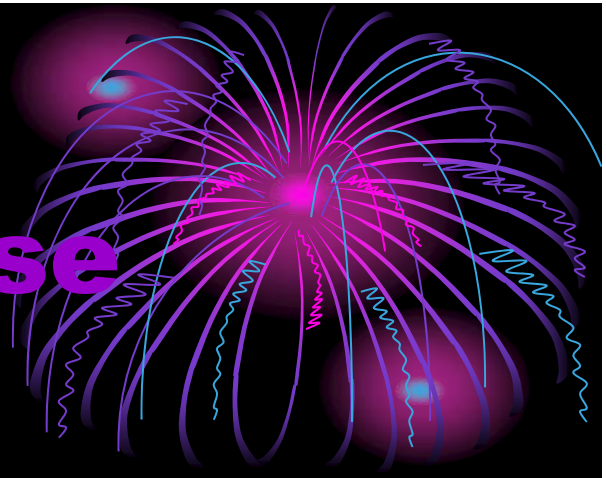
Dnes	četl	z knihy	kolik minut	známka	podpis posluchače
3.3.	*	Čtení pro sladké sny	24	1	Juda
4.3.	▲	Prales leopardů	35	1	Juda
6.3.	■	Malý princ	29	1	Juda
9.3.	*	První čtení	18	1	Juda
11.3.	*	Pohádky do postýlky	41	1	Juda
13.3.	■	Čtyři a půl kamaráda a bděli trpaslíci	36	1	Juda
14.3.	▲	Hauglí	23	1	Juda
15.3	*	Čtyři a půl kamaráda a vánoční spiknutí	38	1	Juda
18.3.	*	Bob a bobek	42	1	Juda
21.3	■	Rychlé šípy	33	2	Juda
24.3	*	Hoši od Bobří řeky	39	1-	Juda
25.3.	*	Ferda mravenec	23	1	Juda
27.3.	■	Kačer Donald	37	2	Juda
30.3.	▲	Harry Potter	54	1	Juda

Dnes	četl	z knihy	kolik minut	známka	podpis posluchače
1.4.	*	Princezna se zlatou hvězdou na čele	39	1	Juda
3.4.	*	Mickey Mouse	22	1-	Juda
4.4.	▲	Mateřídouška	33	2-	Juda
8.4.	*	Lojzíček a Madlenka	15	3	Juda
9.4.	▲	tři Medvědi	34	1	Juda
11.4	■	Zlatá rybka	39	1	Juda
12.4.	*	Liškáček	50	1	Juda
15.4.	*	Obučku z pyt- le ven	29	1-	Juda
20.4.	▲				
25.4	■	tři medvědi	50	1	Juda
28.4.	*	Pohádka na každý den	45	1	Juda
30.4.	▲	Dášenka	32	1-	Juda
3.5.	▲	Harry Potter 2	10	3	Juda
9.5.	■	Mickey Mouse	24	2	Juda
10.5.	*	Mateřídouška	49	1	Juda
14.5.	▲	Husí kůže	49	1	Juda
18.5.	■	Deltora	32	2	Juda

Čtenářská liga (Sedlčany)

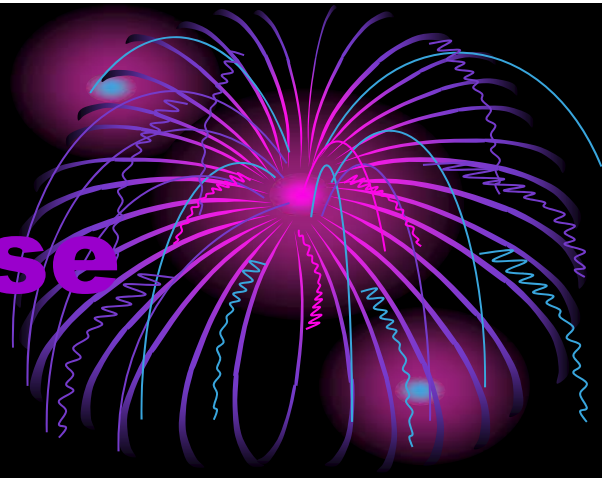
Na kolech po knihovnách regionu – Prachatice

Proč – naše hlavní mise



- EU: v průměru 42 % obyvatel nepřečte za rok ani jedinou knihu; v Portugalsku je počet takových nečtenářů 67 %
- Pokles obecné gramotnosti v řadě zemí EU ➔ zásahy „shora“ ve prospěch čtenářské gramotnosti

Proč – naše hlavní mise



- **Česko: se řadí** *(zatím)* **mezi čtenářsky silné národy** *(jako Švédové, Finové, Britové)*
- **83 % Čechů přečte alespoň jednu knihu za rok, ale…**
- **Údaje za dospělou populaci, co nastupující generace…?**

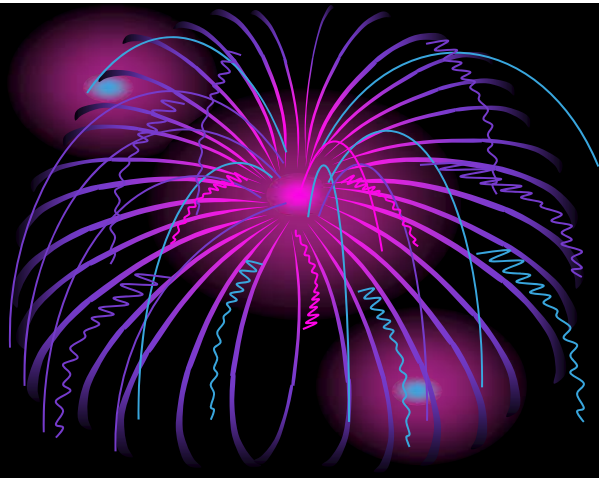
ČTEME

Já ráda čtu prostřese
mi líbí čtení. Anna
Já ráda čtu mám mockrád
encyklopedii. Roman
Já se ráda dívám
do knihy. Veronika
Já ráda čtu kočičkovi
pejska. Honza.

mám ráda matematiku.
Péťa

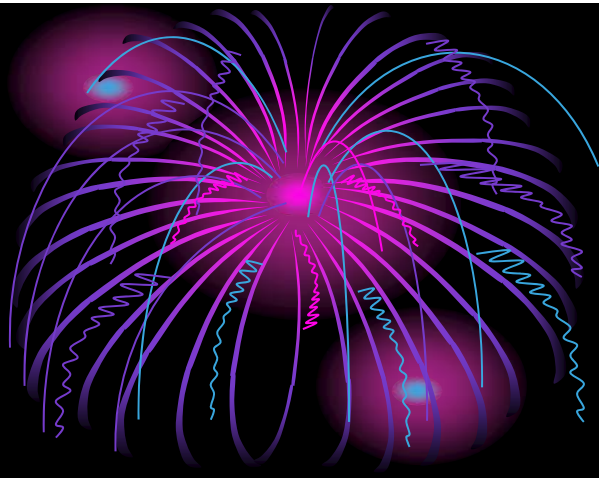
Myslivci čtení. R. chumchal.
Mně baví číst. L. Lucka. s.
Já chodím do knihovny.
Já ráda čtu Trojanovi když je sucho.
jakékoli
mám ráda čtení
Líbí se mi čtení ale pesan
když se nechce. Tilem Brikcak
Líbí se mi číst knížky.
Katka

Naše hlavní mise



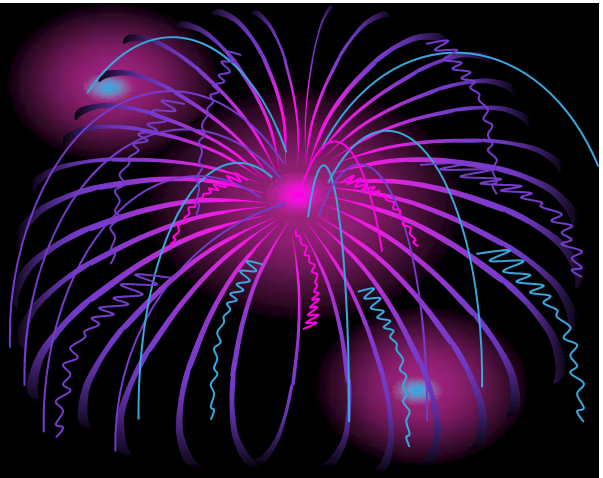
- **Přesvědčit společnost, že čtení** (dětí) **je základ studia a četby dospělých, má ekonomické důsledky pro celou společnost** *(týká se všech)*
- **Podpora čtenářství intenzivně i ve virtuálním světě** *(sociální sítě, web 2.0)!!!*

Naše hlavní mise



- Perfektně pojednat a propojit aktivity, aby tvořily (dlouhodobý) systém
- Rychle reagovat na aktuální události
- Nebát se propojit s „jiným“ zdánlivě neslučitelným světem a partnery

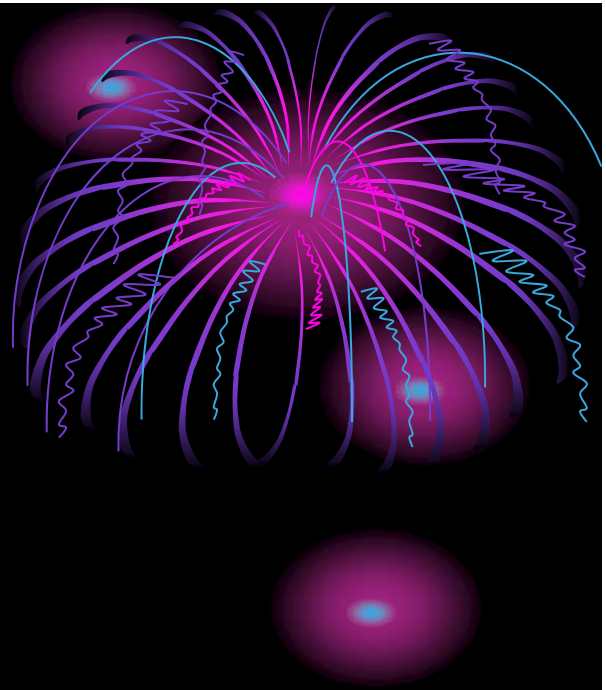
Naše hlavní mise



- **Nejdůležitější je získat dětské čtenáře** (posílit dětská oddělení ve všech směrech)
- **Ať se čte, co se čte, hlavně když se čte**
- **Dobré nápady publikovat a medializovat**

Rodina a děti

Marketing služeb zaměřit více na



- **Rodiče**
- **Pedagogy**
- **Skupiny** *(např. lidé se specifickými potřebami, minority…)*
- **Mise:** Když děti umí číst, mají nejlepší šanci dokončit školu, jít se vzdělávat dále a získat práci. Mají šanci být tím nejlepším, čím mohou být.

Centrum INTRANET NK ČR KATIF no QUICK Seznam t-zones Ultra Net Menu UltraNET Úschovna
http://www.rif.org/assets/Documents/parents/Becom...
Stránka Nástroje
1 / 2 130% Hledat

Helping Your Children
BECOME READERS

RIF Reading Is Fundamental

When you open a book with your children, you are opening the world for them. You are making them think and wonder, and want to know more. You are helping them to do well in school. Best of all, you are enjoying time together as a family.

Here are ways to interest your little ones in books and help them learn skills that will lead to reading.

1 Talk with your children as you play, shop, or work around the house. Listen to what they say. Ask questions. When you talk to your children, you are helping them learn to use words.

2 Read to your children. Try to read to them at the same time every day. Bedtime or before a nap is a good time. Let *them* choose the story.

7 Keep books, magazines, and newspapers around your home so you and your children will always have something to read. Read aloud other things you see during the day. Read street signs, milk cartons, cereal boxes, and signs in store windows.

8 Plan outings for your children. Children learn from what they see and do. Take them to a park or a parade, or just out for a walk. Church and community groups also

starcova
RE: pro MK CR
Ahoj Zlato! Souhlasíme s návrhem změn. Pokud máš pocit, že by mohl být problém s přípravnými kurzy na zkoušky

Done
Neznámá oblast

http://www.rif.org/assets/Documents/parents/BecomingReaders.pdf
Centrum INTRANET NK ČR KATIF no QUICK Seznam t-zones Ultra Net Menu UltraNET Úschovna
http://www.rif.org/assets/Documents/parents/Becom...
1 / 2 130% Hledat

or before a nap is a good time. Let *them* choose the story.

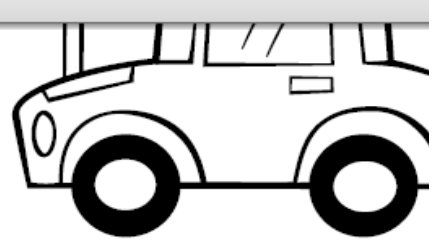
3 Let your children see you read. That is the best way to show them that you think reading is important and that you enjoy it, too.

4 Ask older children to read to younger ones. The older children will be proud of their skills. The younger children will want to read like their older brothers, sisters, or friends.

5 Go to the library together. Ask the librarian for help in finding books your children will enjoy. If you don't have a library card, ask for one. With a card, your family can borrow books.

6 Give your children books about their special interests. Do they like animals, sports, or magic? Surprise them with books or magazines about their favorite interests or activities.

or a parade, or just out for a walk. Church and community groups also plan trips that your family might want to go on.



9 Say rhymes and poetry, or sing songs. Rhymes and songs are easy for kids to remember, so they can say them and sing them along with the rest of the family. Rhymes also help them learn letter sounds.

10 Tell stories about your family and stories you enjoyed when you were a child. Ask grandparents and other family members to tell stories, too. Write down some of these stories and the ones your children tell. Save them to read aloud at another time.

If you are interested in more ideas and advice about encouraging children to read, visit RIF's website at **www.rif.org**.

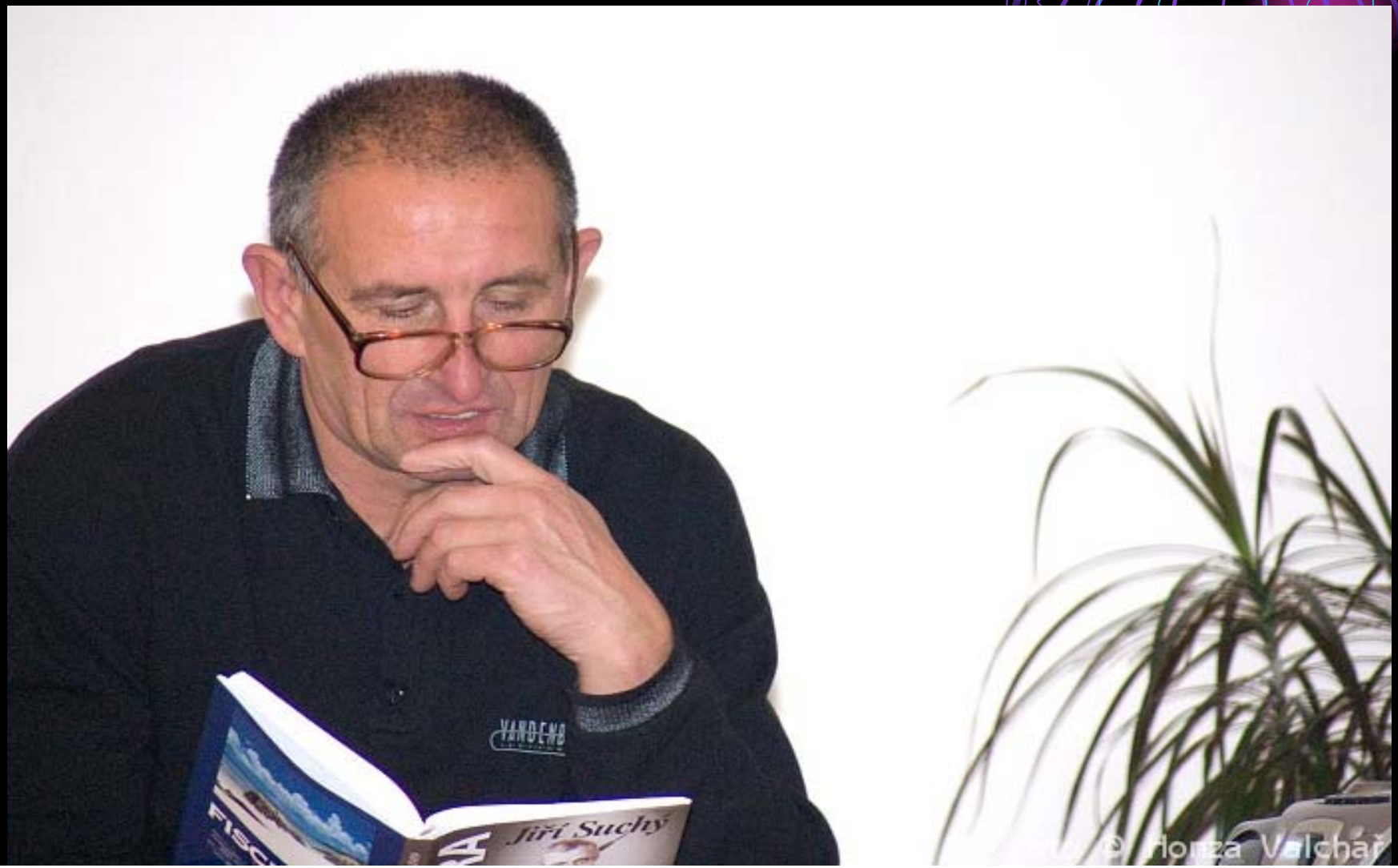
Toll free: 1-877-RIF-READ ©2004 Reading Is Fundamental, Inc. All rights reserved.

Aby nám děti...

...všech věkových kategorií

...i těch rizikových...

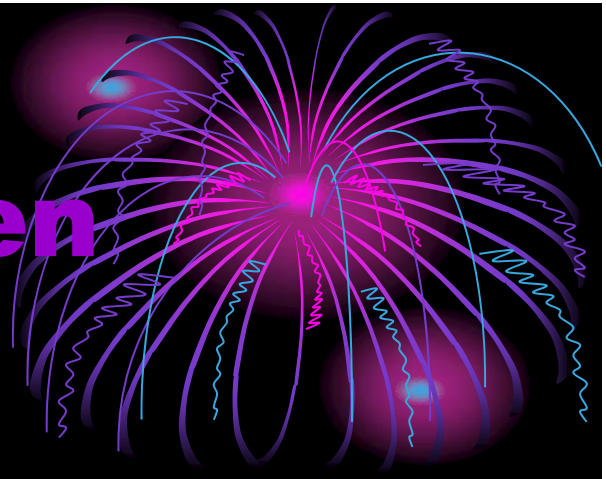
...ale taky dospělí



četli/y...

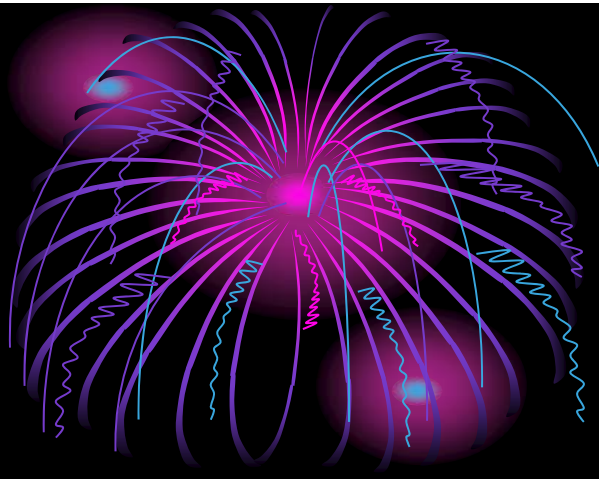
Ideálně v knihovnách

Budoucnost knihoven



- Veřejné knihovny do 15 let zaniknou x
- Knihovny čeká nebývalý rozvoj a významné místo ve společnosti

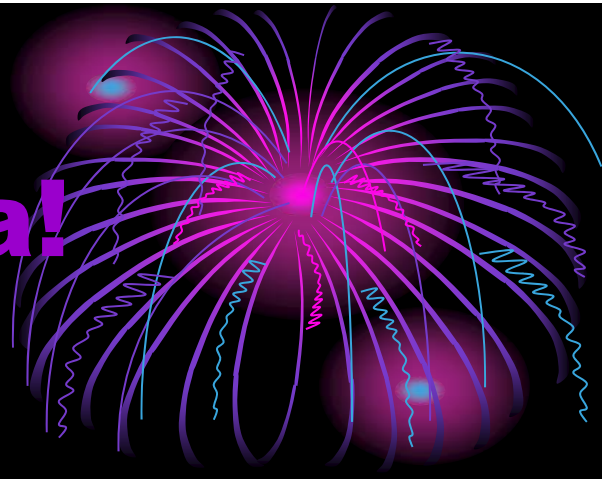
Existují dva druhy knihoven



- **Ty, které se změní, a ty, které zaniknou**

(T. Řehák, ředitel MKP)

Knihovna? Knihovna!



- Jsou místa, kde být musíme, a jsou místa, kde být chceme
- Takovým místem by knihovna měla být
- To nejdůležitější je chtít
- Chtít musí především obec

Díky za pozornost!

Kontakt:

Zlata Houšková

zlata.houskova@nkp.cz

+420-221-663-330

+420-603-844-932