

**Ptejte se uživatelů**  
*A proměňte data na...*

# Proč nedělat výzkum?

Zabírá to  
moc času  
27 %

Nemáme  
odborníka  
37 %

Nevíme  
jak  
29 %

Nemáme  
peníze  
13 %

# Ale pohled na výzkum se mění

- Roste význam internetu
- Existují dostupné aplikace pro sběr i analýzu dat
- Celý kontext poskytování služby
- Integrace informací z více zdrojů
- Propojení kvantitativních a kvalitativních výzkumů
- Propojení procesu výzkumu a koučování
- Neustálé sledování implementace výzkumu

# Na důkazech založené knihovnictví





# Ptejte se uživatelů...

## Najděte důkazy a proměňte data:

- Na **lepší službu**
- Na **inovace** řízené uživatelem
- Na **větší spokojenost**
- Na peníze
- ...

