

OD NÁPADU K NÁVŠTĚVNÍKOVI

Jak dostat program knihovny mezi lidi

Brno MZK, 26. května 2026

Inovace v knihovnách – Krajská květnová knihovnická konference



TĚŠÍ MĚ!





KOSTEL...

HOSPODA...

KNIHOVNA?!



KNIHOVNA JAKO 3. MÍSTO

- domov a rodina
- práce
- knihovna:

*Kotva komunitního života a prostředí
podporující interakci, kreativitu a
celoživotní učení.*





KNIHOVNA JAKO SPOJENEC

VE VZTAHU K ZŘIZOVATELI:

VZÁJEMNĚ SI (SVÝM OBČANŮM) UDĚLÁME VELKOU SLUŽBU



PROČ JE NUTNÉ BUDOVAT VZTAH SE ZŘIZOVATELEM

- Knihovna propaguje obec, obec propaguje knihovnu. Výhody knihoven (neformálnost, důvěryhodnost, bezplatnost, osobní znalost prostředí).





PROPAGACE KNIHOVNY NENÍ JEN MARKETING

- Prostor jako součást PR – jak čistota, vůně, světlo a uspořádání fondu ovlivňují to, jak o nás lidé mluví.





PROPAGACE KNIHOVNY NENÍ JEN MARKETING

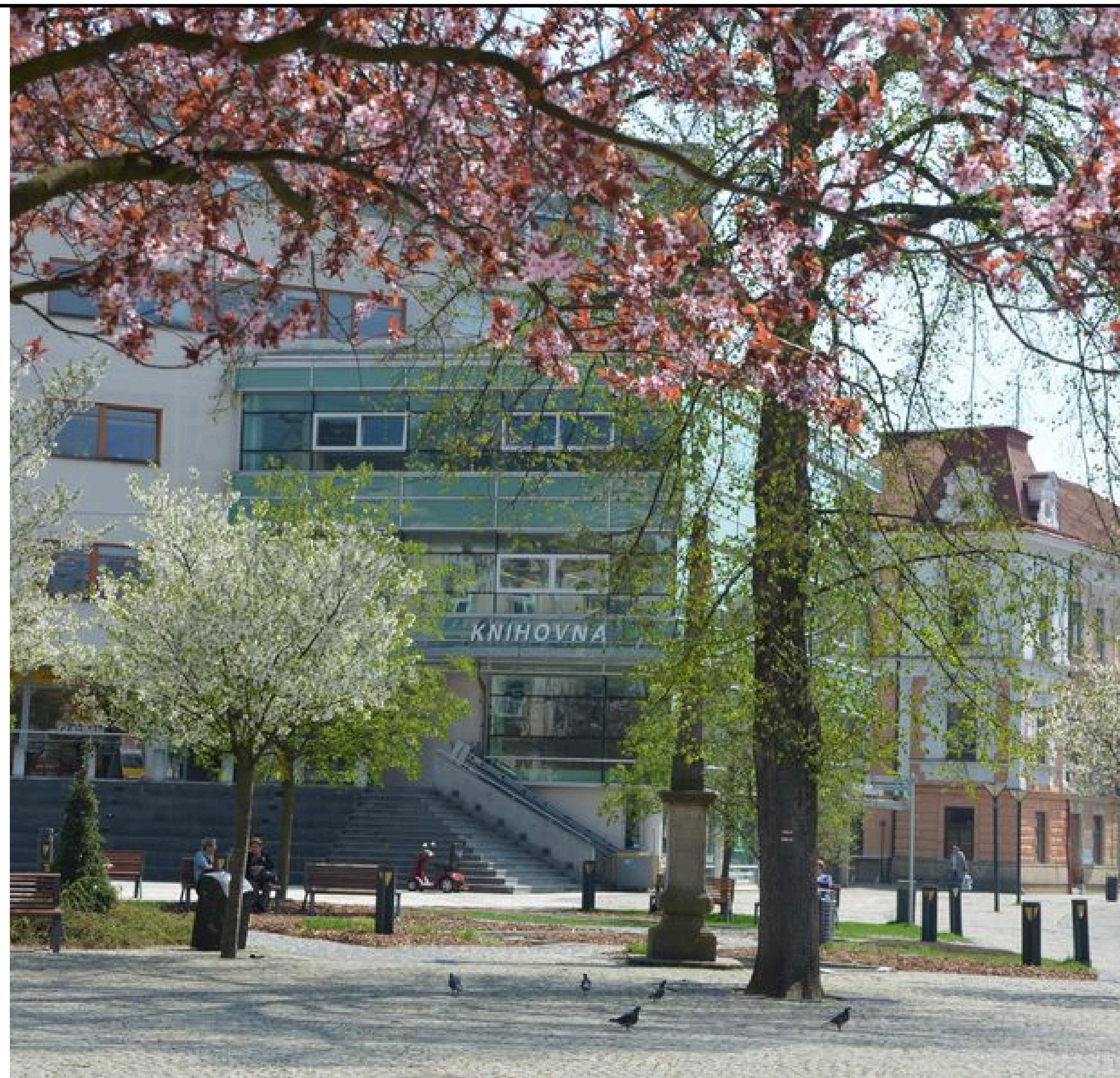
- komunikace
- vztahy
- emoce
- důvěra
- každodenní práce všech
zaměstnanců





KNIHOVNA JE VIDITELNÁ, KDYŽ JE...

- srozumitelná
- aktivní
- komunikuje pravidelně
- zná své publikum



ATRAKTIVITA KNIHOVNY SPOČÍVÁ I V PROSTORU

- architektura
- umístění a přístupnost
- uspořádání a kvalita fondu
- vybavení - nábytek i technologie
- čistota, barvy, světlo, materiály, pohodlí, estetická stránka, atmosféra, vůně
- okolí, zahrada
- konzultovat vnitřní i vnější prostor: zřizovatel / knihovníci / obyvatelé / architekt



KLÍČOVÁ JE OSOBA KNIHOVNÍKA ČI KNIHOVNICE

- je tváří knihovny, je živý marketing, komunikuje s lidmi, dělá první dojem
- znalost místa, obce, prostředí, vztahů a souvislostí, lidí, osobností, historie
- vztah ke knihám, k literatuře a k četbě, ke vzdělání a vědění, má přehled o aktuálním dění celorepublikově i ve své obci
- společenské cítění, schopnost síťovat, propojovat, komunikovat
- je kreativní, spolupracuje se školou, školkou, spolky, složkami, vazba na kulturu



klíč:

KNIHOVNY / KNIHOVNÍCI

V OBCI ZNAJÍ POTŘEBY

LIDÍ, KTEŘÍ ZDE ŽIJÍ

A REAGUJÍ NA NĚ



VÝHODA KNIHOVNY

*pomůžete si projekty
z výzvy K21 a VISK 3*

- finanční dostupnost, většinu služeb a programů poskytujeme bezplatně
- neformální, důvěryhodná instituce s informačním a technologickým zázemím a kompetentním personálem

Knihovna Zubří





ZNÁME POTŘEBY NAŠÍ OBCE

Lidé jsou stále náročnější a "zhýčkanější."
V současné době jsou zvyklí na obrovskou nabídku ze všech stran - akce, masová zábava, různé formy trávení volného času.





UŽIVATELÉ KNIHOVNY

- o jejich přízeň bojuje mnoho hráčů
- očekávají zážitek, pozitivní zkušenost, kladnou emoci, nabídku výhod, pozornost, a že my je oslovíme jako první
- vyžadují individuální přístup – s obsluhou jednoho člověka a vyhověním jeho požadavkům stráví dnes knihovník mnohem více času. A knihovna musí být čím dál vynalézavější a empatičtější v odkrývání a rozeznávání potřeb svých uživatelů
- stále je i dost těch, kteří chtějí "jen" číst a od knihovny nečekají "nic víc" než knihu a četbu - kvalitní fond - kolik dáváme na nákup nových knih?

ZÁVOD S OSTATNÍMI

- Knihovny byly v rychlé reakci na nové potřeby a problémy ve společnosti vždy dobré a dokázaly jim vcelku svižně přizpůsobit svoji nabídku a najít „díru na trhu“, dokážou obci ulevit, pomoci a vyřešit spoustu starostí, pokud mají její podporu.
- Souvisí s tím následná proměna jejich nabídky a její postupný přesah do zdánlivě „neknihovnických“ oblastí a zařazování nových služeb (sociálních, IT, environmentálních, práce s cizinci, menšinami, zdravotně postiženými, kluby maminek, vztah k historii, tradicím, lokalitě, regionu - propojení s TIC ...



DIGITÁLNÍ SLUŽBY

- E-government
- knihovna jako místo, pro občany -
chodí si pro radu a pomoc v oblasti
digitálních služeb státu
- spolupráce s ÚP - Jsem v kurzu a DIGI
pro firmu
- E-doklady
- Školení práce s technologiemi....
- <https://koncepce.knihovna.cz/>





PESTRÁ SKLADBA UŽIVATELŮ

- DĚTI
- MLÁDEŽ
- RODIČE S MALÝMI DĚTMI
- DOSPĚLÍ (V PRODUKTIVNÍM VĚKU)
- SENIOŘI
- LIDÉ SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM, SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI
- CIZINCI
- PEDAGOGOVÉ
- STUDENTI - I DOSPĚLÍ

NE!
ZVEME VŠECHNY NA
BESEDU



AMBASADOŘI

- klíčová je stále osoba knihovníka - práce je poslání
- ambasadoři - lidé, které už máme... pomáhají nám, berou naše poslání za své:
 - spokojení uživatelé služeb, dobrovolníci, přátelé a podporovatelé knihovny (učitel, rodič, senior, student...)
 - „pracují“ pro knihovnu, jejich doporučení a sdílení má obrovskou cenu





KDO JSOU MOJE PERSONY

KDO JSOU MOJI
AMBASADOŘI





AKCE A PROGRAMY

JAK JE TO U NÁS V MVK

- Dramaturgický tým knihovny a následné realizační mikrotýmy
 - hledání inspirace, sbírání podnětů, reakce na podněty
 - harmonogram a plán - minimálně s půlročním předstihem
 - Máme na to finance?
 - sběr kontaktů, oslovení hostů, autorů, lektorů, přednášejících - průběžná komunikace
 - Můžeme přibrat a oslovit partnery?
 - technická příprava
 - **PROPAGACE**
 - realizace samotná, vyhodnocení



KDE HLEDÁME INSPIRACI

- vnímáme a reagujeme na podněty občanů, návštěvníků knihovny - sami chodí
- nápady knihovníků, sami přednášející nás oslovují
- sledujeme, co se děje ve společnosti od lokálních osobností po "celebrity"
- zapojujeme se do společných akcí a kampaní ve městě nebo celorepublikově
- nasloucháme partnerským organizacím - knihovna jako iniciátor i partner:
Vsetínská nemocnice, Úřad práce, Rodinné a mateřské centrum, Charita a Dikaonie, Vsetínská sportovní, SONS, MAP, MŠ, ZŠ a SŠ, Líska, Spolek Josefa Sousedíka, Elim, Naděje, Městská policie, Jasenčanky, Muzeum regionu Valašsko, Bečvochovo hráčské doupě, stolní hokej Jokers, dobrovolnické centrum Adorea, Centrum pro integraci cizinců, Divadlo v Lidovém domě, Občanská poradna atd.





AKCE A PROGRAMY

- AUTORSKÁ ČTENÍ, BESEDY A PŘEDNÁŠKY PRO DOSPĚLÉ
 - Topky loňského roku z celospolečenského dění:
 - Petr Váša, Pavel Čech, Vladimír Kořen, Listování - Světská mafie, Marie Viktorie Kopecká - Deník farářky, Jaroslav Spurný, Ivana Gibová, Anna Kareninová, Štěpán Javůrek, Jakub Szántó
 - Programy jsou zdarma - hrazeno z grantů (MK ČR, SFK)



AKCE A PROGRAMY

- AUTORSKÁ ČTENÍ, BESEDY A PŘEDNÁŠKY PRO DOSPĚLÉ
 - Topky loňského roku z regionálního dění nebo s místními přednášejícími (učitel, historik, adiktolog...):

Křest knihy básní a fotografií - Pán bůh se musel narodit v Lužné (Jakub Chrobák a Robert Goláň, Staré Vsetínské hostince (restaurace Náhon), Evropské školství v kontextu, Osvobození Valašska, Valaši a alkohol, Josef Soušedík - valašský Edison...

Programy jsou zdarma - hrazeno z grantů / nízkonákladové



AKCE A PROGRAMY

- DLOUHODOBÉ PROGRAMY

- Virtuální univerzita třetího věku, Code Club, kreativní, technologické dílny a robohery, S hudbou pro radost, klub Paleček, výprodeje vyřazených knih z knihovny, divadelní Klubík pro seniory, turistické vycházky, vítání občánků - bookstart, Pasování prvňáčků na čtenáře knihovny, Prázdninová knihovna, Noci deskových her, O poklad strýca Juráša - literární soutěž pro mladé autory, programy pro klienty s mentálním postižením - scénické čtení, tvoření, hudební a výtvarné prvky v programech + kvízy, bylinkové vycházky, venkovní hledací hry Actionbound - propojení s TIC

- Programy jsou zdarma i placené



AKCE A PROGRAMY

- KURZY A LEKCE - VZDĚLÁVÁNÍ
 - Malováním k poznání, Valašsko můj kraj, Ve zdravém těle zdravý duch, Jak na tablet a chytrý telefon, Trénování paměti, jazykové kurzy pro seniory, výuka češtiny - cizinci, tradiční jídlo na Valašsku, tradiční odívání na Valašsku atp.
- LEKCE A PROGRAMY PRO ŠKOLY - pravidelná nabídka školám na webu i v tištěné podobě - komunikace se školami a vyučujícími - rozesílka nabídky e-mailovou formou, osobní komunikace
 - Programy jsou zdarma - některé hrazeny z grantů.



AKCE A PROGRAMY

- KAMPANĚ A PARTNERSKÉ PROJEKTY - PROPOJENÍ KOMUNIKTY
 - Noc literatury, Noc s Andersenem
 - Běh pro Světlušku
 - Férová snídane, Vsetínská noc, Valašské záření, Evropský týden mobility, Den sportu, Franz Kafka - projekce filmu, V+W - projekce filmu, Den seniorů, setkání Zvukové knihovny pro nevidomé a slabozraké, čtení v Charitě a Diakonii, čtení v nemocnici, Přečti zlínský mrakodrap, tematické programy v RMC
 - Programy jsou zdarma - hrazeno sponzorsky nebo součást pracovní náplně knihovníků



AKCE A PROGRAMY

- DOPROVODNÉ PROGRAMY:
 - výstavy, hudební doprovody (místní hudebníci, žáci ZUŠ atp.)



AKCE A SLUŽBY

Soutěž "vesnice roku"

AKCE

- knihovna jako partner složkám a spolkům: hasiči, sportovci, myslivci, kluby maminek, kluby seniorů, škola, školka, družina
 - zapojení občanů: debaty, hlasování, zjištění potřeb...
- je přítomna jako partner u obecních akcí - vhodný výprodej vyřazených knih, tvoření, hlasité čtení, vítání občánků...
- knihovna připravuje program: Noc s Andersenem, prázdninové aktivity, besedy s autory, cestovateli o přírodě, historii a další témata, kurzy a semináře

SLUŽBY

- donášková služba, rozvoz knih, tipy na povinnou četbu, občanská poradna, knihobudky, TIC, knihovna jako informační, vzdělávací a komunitní centrum.





AKCE, KTERÉ OŽIVÍ OBEC

1 konkrétní akce, kterou v následujících 2 měsících zrealizuješ a 1 partnera k ní





KOMUNIKACE NA PRVNÍM MÍSTĚ

NEBOJME SE KOMUNIKOVAT...



AKCE A PROGRAMY komunikace

PRAXE V MVK

TERMÍNY!!!
UZÁVĚRKY

- sdílený dokument - všechny akce / měsíční program
- jednotlivé plakáty, souhrnný plakát, leták s programem
- web kachlice
- události FB, stories
- Vsetínské noviny, další weby (Visit Valašsko, sdílený kalendář...)
- videosmyčka
- rozesílka Verbis, Mailchimp
- magazín 1x měsíčně tištěný i online
- nástěnky výstavky, rozmístění plakátů - výlepy, distribuce do institucí...
- regionální televize, web města + skupiny ve městě na fb





NA CO DALŠÍHO
NEZAPOMENOUT
V KOMUNIKACI



CO BY MĚL BÝT NAPROSTÝ ZÁKLAD V KOMUNIKACI KNIHOVNY

- informační systém - kde knihovnu najdu, jak se v ní orientovat
- tiskové zprávy, pravidelné příspěvky do obecního zpravodaje
- web, sociální sítě, online služby
- tiskoviny, letáky, plakáty
- měsíční magazín / program, info z knihovny
- výroční zpráva, ediční činnost
- výstavky a výstavy
- kronika
- akce a služby - NEZANEDBAT PROPAGACI PO AKCI - POZVÁNKA NA DALŠÍ POŘADY, FOKTY SPOKOJENÝCH ÚČASTNÍKŮ - ŠUP S TÍM NA SÍTĚ...





INFORMAČNÍ SYSTÉM

- KDE KNIHOVNU NAJDU, OZNAČENÍ BUDOVY
- INFORMACE V OBECNÍM INFORMAČNÍM SYSTÉMU, MAPKÁCH, CEDULE A NAVADĚČE
- NA OBECNÍM WEBU
 - ODKAZ NA WEB KNIHOVNY

VIDITELNÝ NÁPIS:
KNI -
HOVNA



VZÁJEMNÉ SDÍLENÍ

- OBEC NA SVÉM WEBU, SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, V TISKOVINÁCH SDÍLÍ, CO SE DĚJE V KNIHOVNĚ
- KNIHOVNA INFORMUJE O SOUVISEJÍCÍM DĚNÍ V OBCI - TŘEBA JINÝM ZPŮSOBEM, KTERÝ OSLOVÍ JINÉ SKUPINY
- MÍSTNÍ ROZHLAS, OBRAZOVKY...
- OSOBNÍ SDĚLENÍ
- ZAPOJUJEME DO SDÍLENÍ I ŠKOLU, ŠKOLKU I VEDLEJŠÍ OBCE

VIZUÁLNÍ STYL KNIHOVNY

- nemusí mít nutně své logo
- sjednotit s barvami a grafickými prvky typickými pro obec
- zpracovat prvky, kterými bude hned rozeznatelná - toto dělá knihovna





FOTKY, OBRÁZKY, VIDEOA

DOBŘÁ FOTKA - NEJSILNĚJŠÍ SDĚLENÍ

- autorská práva: databáze s volnými fotkami
- vlastní fotky - využít dobré fotografie v obci, zapojit dobrovolníky, studenty
- fotit momentky - zpracování knih, dáváme na pult žhavé novinky, zvířátka, rozkvetlá zahrada, děti při čtení (pozor GDPR)...

VIDEOA

- YouTube kanál
- video se stalo velmi silným médiem - využít reely, videopozvánky, záznamy z akcí, streamy, pokud je někdo technicky zdatný, má pro to cit - opět možno zapojit dobrovolníky

VIDEO - INSPIRACE

tip AI

- Knihovna města Hradce Králové (Instagram: @knihovnahk)
 - Tato knihovna je momentálně jedním z absolutních králů českého knihovnického Instagramu.
 - Proč to funguje: Sází na neuvěřitelně vtipná, dynamická a krátká videa (Reels). Často parodují chování čtenářů (např. „Když se snažíš nenápadně vrátit knihu s oslíma ušima“ nebo „Typy lidí v knihovně“).
 - Styl videí: Využívají populární audio trendy ze sociálních sítí, do kterých knihovníci jen „otvírají pusy“ (lip-sync), což zvládne natočit každý během 5 minut na mobil.
 - Úspěch: Jejich videa mají běžně desetitisíce zhlédnutí a stovky lajků od mladé generace i dospělých.



VIDEO - INSPIRACE

tip AI

- Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích (Instagram/TikTok: @jvk_cb)
 - Skvělý příklad toho, jak propojit moderní trendy s knihovním prostředím.
 - Proč to funguje: Knihovníci sami sebe nebojí udělat si ze sebe legraci. Ukazují „zákulisí“ knihovny (co dělají knihovnice, když v knihovně nikdo není, jak se balí knihy).
 - Obsah: Skvěle pracují s vizuálem budovy a estetickými záběry (tzv. bookstagram styl), ale prokládají to humorem. Používají rychlé střihy a titulky přímo ve videu, takže jsou srozumitelné, i když má uživatel vypnutý zvuk.



VIDEO - INSPIRACE

tip AI

- Masarykova veřejná knihovna Vsetín (Facebook: @mvk.vsetin)
 - Přímo z vašich podkladů – Vsetín je vzorem v tom, jak dělat komunitní a lidské PR.
 - Proč to funguje: Na Facebooku mají vysoké počty interakcí ne díky drahým efektům, ale díky autentičnosti a emocím. Když sdílí fotky z rekonstrukce, momentky z donáškové služby pro seniory nebo úspěchy svých knihovnic, lidé z regionu okamžitě reagují, komentují a sdílejí.
 - Styl: Silné příběhy, propojení s děním v regionu a ukázka toho, že knihovnu tvoří konkrétní usměvaví lidé.



VIDEO - INSPIRACE

PROČ TO FUNGUJE

- Ukázat lidskou tvář: Nejvíce lajků nemají suché plakáty na akce, ale fotky a videa samotných knihovnic/knihovníků nebo momentky nadšených návštěvníků.
- Využít trendy, které už fungují: Nemusí vymýšlet nic nového. Stačí se podívat, jaké video zrovna letí u kolegů a zkusit ho napodobit v kulisách své malé obecní knihovny. Na vesnici to bude mít o to větší kouzlo.
- Titulky jsou základ: Většina lidí si videa na telefonech pouští bez zvuku (v autobuse, v čekárně). Úspěšná videa mají texty a pointy napsané velkým písmem přímo v obraze.
- KNIHOVNA JAROMĚŘ nebo Dětská knihovna Kroměříž, místní knihovna Kostice - instagram!!
- Sledujte nakladatelství a knihkupectví



TISKOVINY LETÁKY, PLAKÁTY

- měsíční programy / magazín
- plakáty - pozvánky na akce, o novinkách - vyvěsit v obci / malé obce - zastávka, obchod, výlepové plochy
- letáky do ruky - i k novým službám knihovny, novinkám ve fondu (jedna strana akce, druhá strana novinky) / komiks..
- umístění odkazů, QR kód k akci na webu
- bezplatný, uživatelsky příjemný nástroj: Canva
- propagační předměty obce - myslet i na knihovnu, auto
- polepy, nápisy, orientační systém v knihovně, označení fondu, KDE CO ČTENÁŘI NAJDOU
- výroční zpráva

*myslete na vizuální styl
pozor na vizuální smog*





Masarykova veřejná
knihovna Vsetín

PROSINEC V KNIHOVNĚ

ANNA KARENINOVÁ
PŘESNOST JE BÁSNIVOST
1.12.2025

Debaty o překladu jako tvůrčí práci. Anna Kareninová a Tomáš Kubíček přiblíží druhy překladu, tradici i ukázky z praxe.

17 H

Společenský sál
Dolní náměstí 1356
4. patro

ŠTĚPÁN JAVŮREK
AUTORSKÉ ČTENÍ
4.12.2025

Beseda se Štěpánem Javůrkem o jeho knihách, Krušných horách a cestovatelských zážitcích.

17 H

Společenský sál
Dolní náměstí 1356
4. patro

JAKUB SZÁNTÓ
NOVINÁŘINA POD PALBOU
8.12.2025

Jakub Szántó přiblíží práci válečného reportéra, zkušenosti z konfliktů i příběhy lidí z míst jako Irák, Izrael či Gruzie.

16.30 H

Společenský sál
Dolní náměstí 1356
4. patro

JAK SE ŽIJÍ CIZINCŮM
NA VSETÍNĚ
11.12.2025

Egyptan, Libanonec, Mongolka a Nepálec žijící na Vsetíně přiblíží své příběhy, kulturu i jídelníček. S ochutnávkou.

17 H

Společenský sál
Dolní náměstí 1356
4. patro

JOSEF SOUSEDÍK
A ODBOJ NA VALAŠSKU
16.12.2025

Večer věnovaný Josefu Sousedíkovi a odboji na Valašsku. Hosté přiblíží jeho činnost, rodinné vzpomínky i události roku 1945.

17 H

Společenský sál
Dolní náměstí 1356
4. patro

DĚTSKÝ KLUB PALEČEK
18.12.2025

9.30 H

Setkání pro rodiče s dětmi do 4 let. Ukázky leporel, hraček, audioknih, říkanky, zpívanky i tvoření pro nejmenší.

Knihovna pro děti a mládež
Dolní náměstí 1356
2. patro

DĚTSKÝ KLUB PALEČEK
MATEŘSTVÍ – NEJKRÁSNEJŠÍ OBDOBÍ ŽENY!
18.12.2025

16 H

Program pro rodiče s dětmi do 4 let zpestříme besedou s psychologkou Michaelou Majdyšovou.

Knihovna pro děti a mládež
Dolní náměstí 1356
2. patro

VZDĚLÁVÁNÍ

DIGITÁLNÍ POSILOVNA

JAK ZAČÍT
4.12.2025

15–17 H

Portál občana – seznámení, e-doklady, e-knihy a audioknihy, Knihovny.cz, Dila nedostupná na trhu. Je potřeba se přihlásit.

Multifunkční učebna
Dolní náměstí 1356
4. patro

PRAKTICKY A BEZPEČNĚ
11.12.2025

15–17 H

Portál občana v praktických ukázkách, internetové bankovníctví, aplikace, které vám usnadní život (záchranka, obchodní řetězce, doručovací služby atd.). Je potřeba se přihlásit.

Multifunkční učebna
Dolní náměstí 1356
4. patro

VÝSTAVY

LIDÉ, ČTĚTE...

27. 11.–31. 12.

Prodejní výstava v prostorách dětské knihovny inspirovaná ke společnému rodinnému čtení.

PUTOVÁNÍ ZA BETLÉMY

4. 12.–5. 1.

Prohlédněte si venkovní výstavu betlémů a zahrajte si šifrovací hru! Podrobnosti v Turistickém informačním centru Vsetín.

Masarykova veřejná
knihovna Vsetín

JAKUB SZÁNTÓ NOVINÁŘINA POD PALBOU



Foto: Jan Křikavý

PONDĚLÍ
8. 12. 2025

16.30 H
SPOLEČENSKÝ SÁL

DOLNÍ NÁMĚSTÍ 1356

Ke zklamání všech normálních lidí nepřekonal lidstvo ani ve 21. století instinkt dobývat a ničit. Přesto se nevzdali touhy porozumět světu, byť by to bylo sebevíc nepříjemné. A od toho tu jsou váleční reportéři.

Zpravodaj ČT a autor reportážních bestsellerů Jakub Szántó se už přes čtvrtstoletí pohybuje napříč frontovými liniemi, zákopy občanských válek, revolučními náměstími i uprchlickými tábory. Podělí se o zkušenosti, poodhalí oponu své profese, přiblíží lidské osudy i černý novinářský humor.



Zlínský kraj

Probíhá v rámci projektu Literární Vsetín

Podpořeno SFK a

Masarykova veřejná
knihovna Vsetín

KNIHOVNA- CESTA-ČAS



SCHODIŠTĚ A
CHODBA KNIHOVNY
2. 2.–31. 3. 2026

Výstava ke 105. výročí založení vsetínské knihovny.

Každý panel je věnován jednomu z aspektů knihovnické činnosti v historickém kontextu. Porovnejte dnešní a tehdejší typy na čtení, fotografie i statistiky.



ZMĚNA PROGRAMU VYHAZENÁ

Kontakt pro přihlašování na kurzy a více informací o akcích:
Kateřina Janošková, 734 417 893, kjanoskova@mvk.cz

MVK.CZ

MVK.CZ

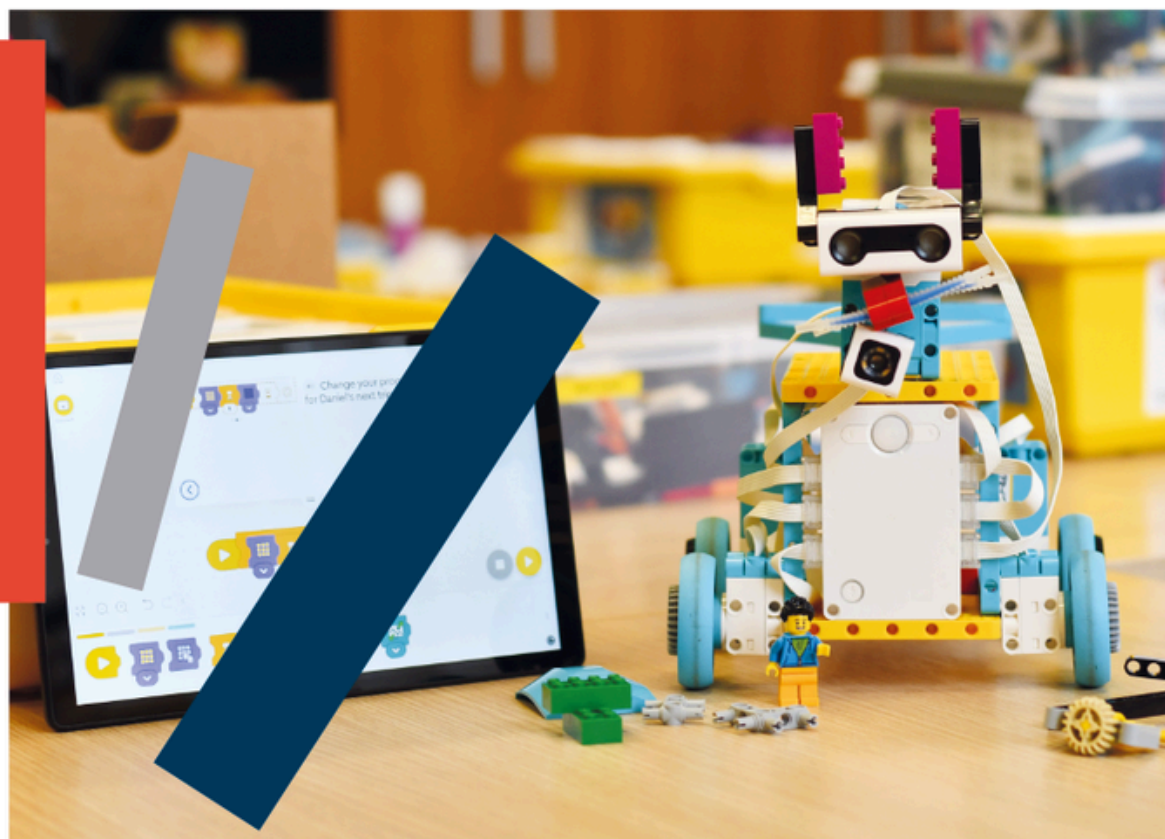
MVK.CZ



Masarykova veřejná
knihovna Vsetín

knihovny
digital

K-LAB ROBOTICKÁ DÍLNA



STŘEDY

KNIHOVNA PRO
DĚTI A MLÁDEŽ

4. 2. 2026 | 14-18 H
18. 2. 2026 | 15-18 H

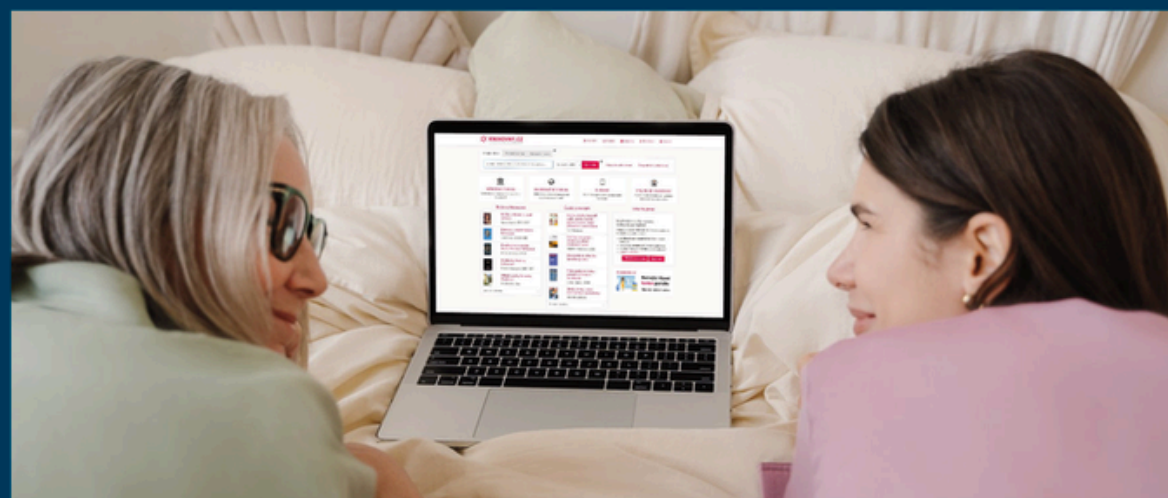
Zajímají tě roboti, programování a technologie kolem nás? Přijď si vyzkoušet ozoboty, micro:bity, Lego Spike a další technologie v robotické dílně a objev, co všechno dokážou.

Vhodné pro děti od 8 let i dospělé. Mladší děti se mohou zúčastnit pouze s doprovodem, který s nimi bude na aktivitě spolupracovat.

Masarykova veřejná
knihovna Vsetín

DIGITÁLNÍ POSILOVNA

VÍTE, JAKÉ DIGITÁLNÍ SLUŽBY KNIHOVNA NABÍZÍ?
VYUŽÍVÁTE DIGITÁLNÍ SLUŽBY STÁTU?



MULTIFUNKČNÍ UČEBNA DOLNÍ NÁMĚSTÍ 1356, 4. PATRO

JAK ZAČÍT

4. 12. 2025 | 15–17 H

- Portál občana jako digitální úřad – seznámení
- E-doklady – jak fungují a co všechno umí
- E-knihy a audioknihy online ve vsetínské knihovně
- Knihovny.cz, Díla nedostupná na trhu – portály, které jsou branou do českých knihoven, děl, knih a dokumentů.

PRAKTICKY A BEZPEČNĚ

11. 12. 2025 | 15–17 H

- Portál občana v praktických ukázkách
- Internetové bankovníctví – základy používání, bezpečnost
- Aplikace, které vám usnadní život (záchranka, obchodní řetězce, doručovací služby a další)

Maximální počet účastníků: 8 osob. Je možné přihlásit se na jeden nebo oba kurzy.

Hlaste se u Kateřiny Janoškové: tel.: 734 417 893, e-mail: kjanoskova@mvk.cz

MVK.CZ

knihovny
digital

KNIHOVNY.CZ

MP
SV
MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Aktivita je podpořena
z DT Obec přátelská
rodině a seniorům 2025.



TISKOVÉ ZPRÁVY

- knihovník/ce pravidelně informuje (minimálně jednou měsíčně) o proběhlých i připravovaných aktivitách, pokud není žádná akce, vytáhne něco z kroniky, regionální historie, tipy na nové tituly v knihovně, co nového v knihovně...
- rubrika v obecním zpravodaji / měsíční magazín, leták...
- "špeky" - jako když najde info novinářům, médiím (televize, rozhlas, internet), zástupcům veřejné správy, partnerům (databáze kontaktů)
- pěkné fotky
- sdělení splňující náležitosti tiskové zprávy - vložit nějaký příběh, emoci, komentář účastníka...
- vztahy s novináři, médii a partnery vyžadují péči, osobní komunikaci, pozvání, telefonické upozornění atd. Nevytvoří se za jeden den.





AMBASADOŘI

Ambasadoři: Jak zapojit aktivní čtenáře, spolky (hasiči, senioři, škola) a dobrovolníky, aby knihovnu propagovali sami formou osobního doporučení.



WEB, ONLINE SLUŽBY

- Web je často první místo, kdy člověk "vstoupí" a seznámí se s knihovnou
- aktuálnost, přehlednost a platnost informací, odkazů
- provázanost s online službami knihovny: online katalog, čtenářské konto - lidé si zvykli vyřizovat mnoho věcí online
- půjčování e-knih, zasílání novinek, pozvánek e-mailem (databáze uživatelů), online formuláře - přihlášky na akce, komunikace s uživateli, doporučení knihy k nákupu atd.
- přístupnost a responzivita
- ideálně, když si knihovník/ce udržují sami

myslete na vizuální styl



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

- Facebook a Instagram, YouTube kanál (Tik Tok, Twitter...)
- není potřeba být za každou cenu všude... vybrat si dva tři a udržovat
- pravidelné příspěvky: upoutávky na novinky ve fondu, události / pozvánky na připravované akce, pozvánky od přednášejících, fotky a videa z proběhlých akcí, plánovat ale... "ze života knihovny" - reagovat na aktuální, neplánované situace
- hned posílat na sdílení na obecní FB...
- hodně fotek, videa - pozor na GDPR,

myslete na vizuální styl



EDIČNÍ ČINNOST A KRONIKY

- knihovna může být velmi dobrým spojencem při vydávání publikací, které podporují a propagují regionální autory, osobnosti, události a místa
- knihovna je ideální místo, kde mohou být přístupné obecní kroniky a to také v digitální podobě





UDĚLEJTE ZE SVÉ AKCE UDÁLOST ROKU

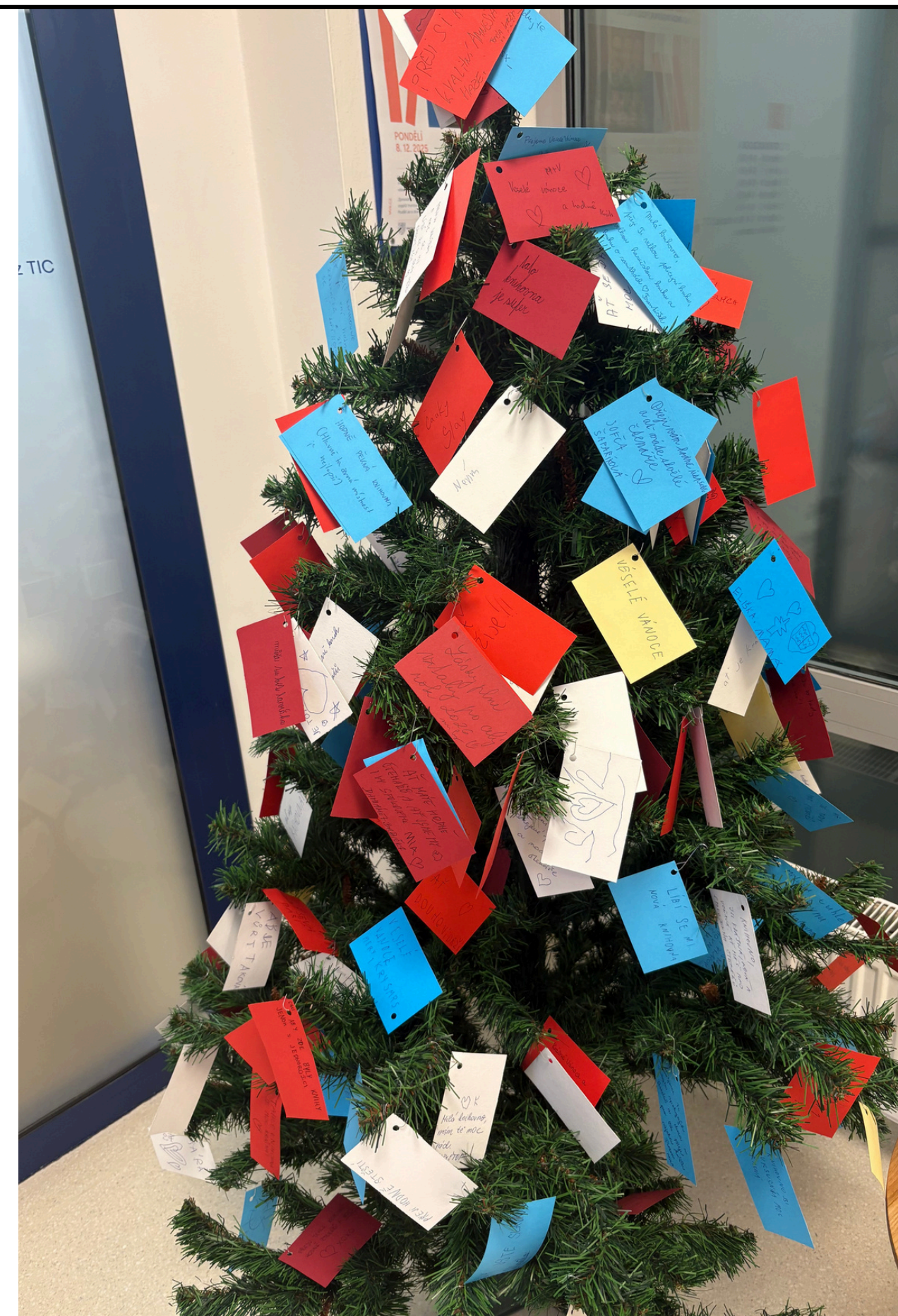


tradiční, digitální, osobní kanál
1 komunikační kanál, který zanedbáváš



Jednoduchá propagace jedné akce

- název
- cílová skupina
- kanál propagace
- vizuální nápad





JEŠTĚ ZPĚT K NAŠIM
UŽIVATELŮM

mladí a neklidní

- být stále online (přístup k wifi, půjčit tablety, počítače)
- mít své "intimní zóny" v knihovně, "zašít se"
- cool prostor - pěkný, vzdušný, líbivý, voňavý... můžu si zde odhodit batoh, sníst svačinu, váledla, polštáře + místo pro společné učení a doučování
- mít prostor pro setkání s přáteli
- komiksy, deskové hry
- chci rychle najít knihu, kterou potřebuji - vyčlenění fantasy, divadelních her, poezie, tipy na získání "povinné četby"
- prostor pro hudební vyžití - klávesy
- knihovník je v pohodě - no stress... nehrouť se z maličkostí

- Setkání s Young Adult autory, technologické a kreativní dílny,



dospělí zaměstnaní (nejen)

- mnoho dospělých studuje: informace o MVS, rešerších, databázích, vyhledávání odborné literatury, videonávody
- posílat informace o blížícím se konci výpůjční doby + informační servis z knihovny - mailem
- rezervace, objednávky
- půjčování brýlí, deštníků
- tašky na knihy, viditelná informace o datu vrácení
- přístup k vodě, možnost dát si kávu
- půjčování čteček, e-knih
- Výdejní a návratové boxy v režimu 24/7, online katalogy
- Kabelkové, květinové jarmarky, výprodeje knih
- reagují na fotky, informace ze služeb, kterým "nejdou vidět" (katalogizace, nákup knih...)
- přednášky k aktuálnímu společenskému dění, trénování paměti, programy k historii a tradicím, osobní zainteresování, debaty





rodiče s dětmi

- dětské koutky v půjčovnách - stavebnice, hry, dětské knížky, omalovánky
- dětská půjčovna - vybrané knihy/časopisy pro maminky
- Rodinné koutky - možnost přebalení, nakrmení, ohřátí jídla...
- pěkné prostředí
- prázdninová čtení, tvořivé dílny (mezigenerační setkávání), venkovní akce, kluby pro rodiče (S knížkou do života)
- rodinná registrace
- spolupráce s mateřským centrem, místními aktivními rodiči, mateřskou školou
 - programy pro rodiče s dětmi, četba, tvoření, dětské tábory, klub Paleček...





senioři

- jistota - najdu vše na svém místě
- dobrá dostupnost, orientace, snadná mobilita (donášková služba, knihy pro Charitu - institucionální členství, letáky, zprávy v tisku)
- sociální kontakt - popovídat si, setkat se s lidmi, společné vycházky
- chce být užitečný - dobrovolnictví
- chce se vzdělávat, poznávat nové technologie - kurzy pro seniory, setkání, vstřícný a komunikativní knihovník
 - kurzy a vzdělávání: technologie, tvoření, výtvarné a dramatické aktivity, historická paměť, jóga, zdraví, cizí jazyky...



DĚKUJI ZA POZORNOST

Kateřina Janošková, kjanoskova@mvk.cz, +420 575 755 136