

Google Scholar a Knihy Semantic Scholar

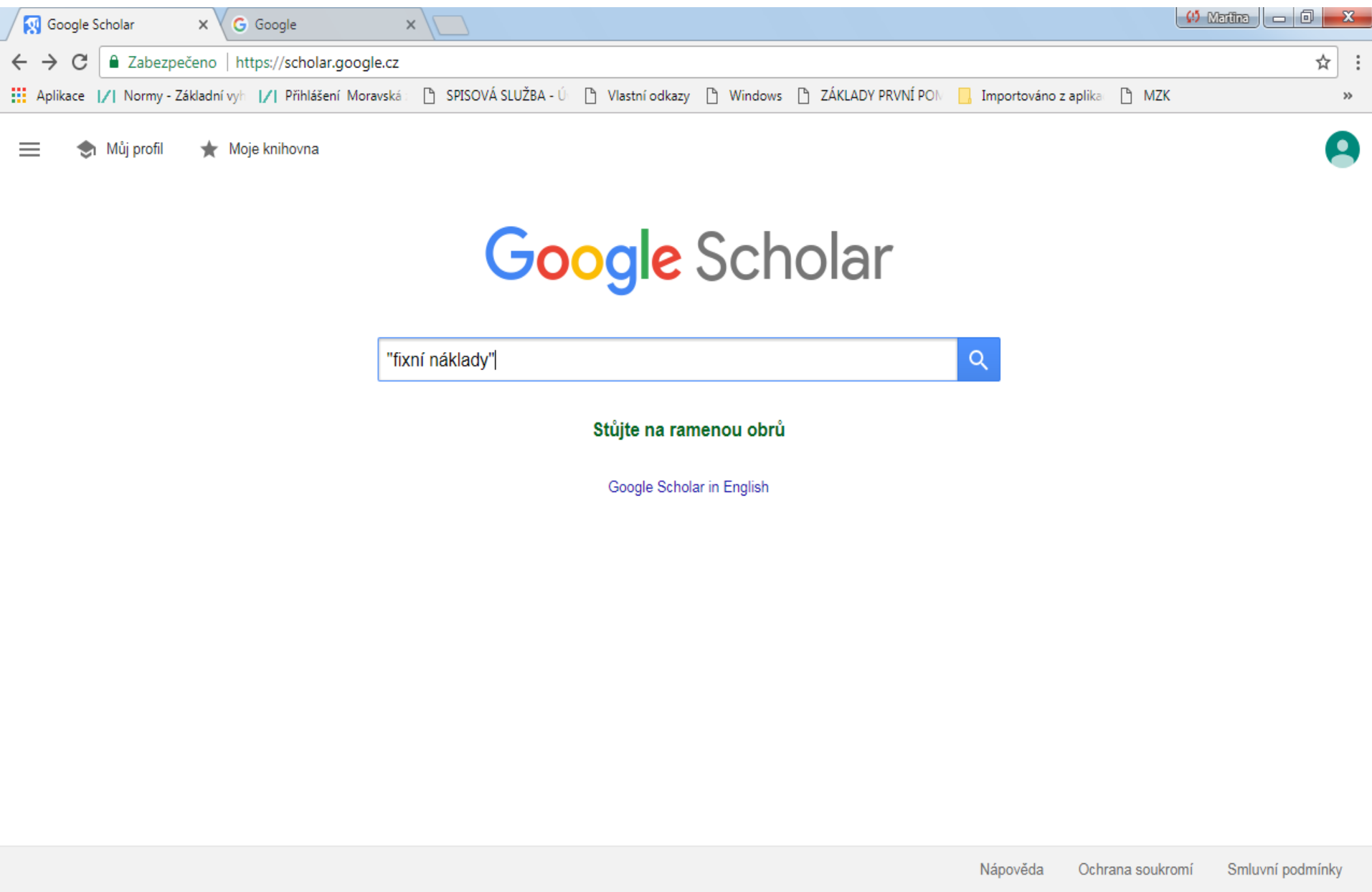
Poslední aktualizace: 20. září 2020

Scholar Google

<https://scholar.google.cz/>

- Aplikace Googlu pro vyhledávání zdrojů pro vědu, výzkum a odbornou práci.
- Výsledkem vyhledávání mohou být citace, záznamy a někdy i plné texty různých druhů dokumentů.

Scholar Google



The image shows a web browser window with two tabs: "Google Scholar" and "Google". The address bar shows the URL "https://scholar.google.cz" with a green lock icon and the text "Zabezpečeno". The browser's taskbar at the bottom displays several open applications: "Aplikace", "Normy - Základní vyh...", "Přihlášení Moravská...", "SPISOVÁ SLUŽBA - Ú...", "Vlastní odkazy", "Windows", "ZÁKLADY PRVNÍ PO...", "Importováno z aplikace", and "MZK".

On the Google Scholar page, the navigation bar includes a menu icon, a graduation cap icon labeled "Můj profil", and a star icon labeled "Moje knihovna". A user profile picture is visible in the top right corner.

The main content area features the "Google Scholar" logo. Below it is a search bar containing the text "fixní náklady" and a blue search button with a magnifying glass icon. Under the search bar, there is a green link that says "Stůjte na ramenou obrů" and a blue link that says "Google Scholar in English".

The footer of the page contains three links: "Nápověda", "Ochrana soukromí", and "Smluvní podmínky".

Scholar Google

http://scholar.google.cz/

Google Scholar

PŘIHLÁSIT SE

Google Scholar

Můj profil

Moje knihovna

Upozornění

Metriky

Rozšířené vyhledávání

Nastavení

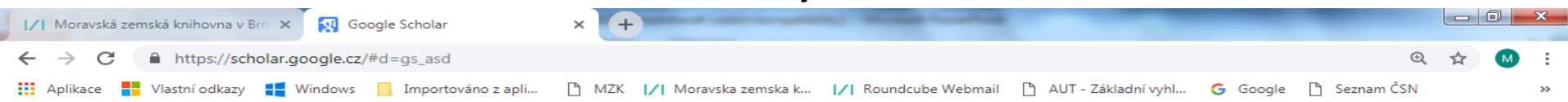
Stůjte na ramenou obrů

Google Scholar in English

Nápověda Ochrana soukromí Smluvní podmínky

Scholar Google CZ

Rozšířené vyhledávání



☰ Můj profil ★ Moje knihovna

×

Rozšířené vyhledávání

🔍

Najít články

se **všemi** slovy

s **přesnou frází**

alespoň s jedním slovem

beze slov

kde se vyskytnou slova

Zobrazit články **autora**

Zobrazit články **publikované v**

Zobrazit články **s datem** mezi

fixní náklady

☒ kdekoli v článku

☐ v názvu článku

např. „PJ Hayes“ nebo McCarthy

např. Československý časopis pro fyziku nebo Kybernetika

2009

—

2019

např. 1996

Nápověda Ochrana soukromí Smluvní podmínky

Scholar Google

Výsledky

Google Scholar search results for "fixní náklady". The interface shows a list of search results with various filters and options.

Filters and Options:

- Kdykoli:** Od 2018, Od 2017, Od 2014, Vlastní období... (2011 - 2018)
- Hledat**
- Seřadit podle relevance**
- Seřadit podle data**
- ☐ zahrnout patenty
- ☐ zahrnout citace
- ☒ Vytvořit upozornění

Search Results:

- [PDF] Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení** [PDF] vse.cz
J Lazar, S Matušková - Politická ekonomie, 2012 - vse.cz
Mikroekonomické teorie v oblasti variabilních a fixních nákladů jsou v článku uvedeny jako základní východiska pro řešení podnikového ekonomického řízení v krizové situaci. Konkrétní podnikové řízení v krizové situaci ale musí být v souladu s účetní legislativou. Ne...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 1 Související články Všechny verze (počet: 7) 99
- [PDF] OPEN ACCESS V OSOBNÍ ŽELEZNIČNÍ DOPRAVĚ – SHRNUÍ ZAHRA NIČNÍCH A MODELOVÝCH ZKUSENOSTÍ** [PDF] itregap.cz
Z Tomeš - Regulovaná a neregulovaná konkurence na kolejích ..., 2013 - itregap.cz
... nižší ceny. Ovšem tyto benefity pro cestující jsou vyváženy řadou negativ. Zisková železniční doprava se soustřeďuje na koncentrované proudy přepravy, aby byla schopna unést vysoké fixní náklady. Open access konkurence ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 2 Související články Všechny verze (počet: 8) 99
- [KNIHA] Základy podnikové ekonomiky** [PDF] ioda.cz
J Tichý - 2011 - ioda.cz
Page 1. Pořadové číslo: Zpracoval: ZÁKLADY PODNIKOVÉ EKONOMIKY CVIČEBNICE Ing. Jan Tichý, Ph.D. 2011 Page 2. © Jan Tichý, 2011, ISBN 978-80-260-0399-1 Česká technika - nakladatelství ČVUT upozorňuje autory na dodržování autorských práv ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 4 Související články Všechny verze (počet: 3) 99
- [PDF] Neptejte se účetních, jak řídit náklady** [PDF] vse.cz
J Fibirová - Dostupné na: < http://www.vse.cz/cfuc/abstrakt.php3 - vse.cz
... Argumenty, které autor v textu v souvislosti s členěním nákladů na variabilní a fixní uvádí (variabilní náklady nejsou proporcionální, fixní náklady nejsou přímkou, neexistuje podnik vyrábějící pouze jeden produkt,...) nejsou neznámé. Nejvíce diskutované byly na počátku 70 ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 1 Související články Všechny verze (počet: 2) 99
- Management to satisfy stakeholders**
I Neumaierová, I Neumaier - Journal of Competitiveness, 2011 - search.proquest.com
... Náklady mají fixní a variabilní část. Variabilní náklady jsou funkcí variabilních nákladů na kilogram, technických veličin a výše prodeje. Fixní náklady obsahují odpisy, ostatní fixní náklady (např. nákladové úroky) a osobní náklady. Výslednicí tržeb a nákladů je zisk, resp ...
☆ 99 Počet citací tohoto článku: 3 Související články 99
- [PDF] Rozlišení a chování variabilních a fixních nákladů** [PDF] vse.cz
J Wagner - Politická ekonomie, 2012 - vse.cz
... 1. Úvod Tento příspěvek je diskuzním příspěvkem na základě článku J. Lazara a S. Matuškové „Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení“, uveřejněného v Politické ekonomii číslo 2/2012, s. 345-364.

Annotations:

- Možnost vygenerování citace.** Vygenerované citace je nutné vždy kontrolovat.
- Možnost výběru záznamů a jejich stažení po registraci a přihlášení.**

Google Scholar v angličtině

<https://scholar.google.com/>

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.com/#

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "fixní náklady" Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

Stránka Zabezpečení Nástroje ?

My Citations Metrics Alerts Settings

Google
scholar

Pokročilé vyhledávání:
https://scholar.google.com/#d=gs_asd&p=&u

Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

anywhere in the article

Return articles **authored by**

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated** between

2001 — 2012

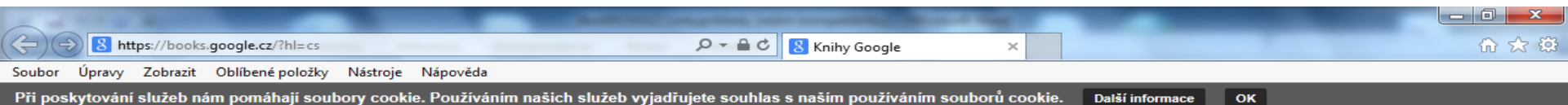
e.g., 1996

Revert to old venerable look

Google Privacy & Terms

Google Knihy

https://books.google.cz/



Přihlásit se



"podniková ekonomika"



Vyhledávejte knihy v úplném znění v nejucelenějším indexu na světě.

[Moje knihovna](#)

Google Knihy

Výsledky

Google "firemní kultura" - 1 x Google

https://www.google.cz/search?q="firemní+kultura"&btnG=Hledat+knihy&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Aplikace Google Person... Normy - Zákla... Přihlášení Mo... SPISOVÁ SLU... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRV... Rozpis služeb ...

+Vy Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další -

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více ▾ Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 695 (0,31 s)

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Reklama související s dotazem "firemní kultura" ⓘ

[Firemní dárky k Vánocům](#)
www.kalendare.cz/ ▾
Úžasné firemní bonboniéry. Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

[Image a firemní identita - Stránka 67](#)
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - **Náhled**
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

[Základy podnikání - Stránka 141](#)
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - **Náhled**
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

[Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132](#)
books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - **Náhled**
8.1 DEFINICE POJMU **FIREMNÍ KULTURA** A VYMEZENÍ JEHO ZÁKLADNÍCH VZTAHŮ Sám pojem kultura, z něhož se odvozuje i termín organizační (firemní nebo podniková) kultura, je mnohoznačný. Pochází z latinského colo (pěstují) a v ...

[Firemní kultura a lidské zdroje](#)
books.google.cz/books?isbn=8073570467
Zdeněk Šigut - 2004 - Žádný náhled

Reklamy ⓘ

[Firemní identity, šablony](#)
www.sablony.com/loga-firemni-identity ▾
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online

[Firemní kultura](#)
www.abconnectia.cz/Diagnostika ▾
Chcete vědět jak si stojí vaše konkurence? Děláme odborné analýzy!

[Firemní večeřek a event](#)
www.fbcatering.cz/ ▾
Společenské akce, konference a oslavy v histor. sále Staropramen

[Prof. Petr Fiala](#)
www.politikajakamabyt.cz/ ▾
Politika, jaká má být-nestraník
v čele jihomoravské kandidátky ODS

[Zde může být zobrazena vaše reklama >](#)

S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam.

Google Knihy

Zpřesnění dotazu

firemní kultura - Hledat Googlem - Windows Internet Explorer

https://www.google.cz/search?q=firemn%C3%AD+kultura&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google firemní kultura Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Navrhované weby

firemní kultura... Proběhl upgrade ...

Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další

Google firemní kultura

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Prohledat web Libovolné knihy Libovolný dokument Bez časového omezení Razeno podle relevance

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Šrpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled
Firemní kulturu chápeme jako systém materiálních a duchovních hodnot ajevů ve vzájemné interakci, vlastní dané firmou, odrážející její individualitu. Projevuje se v chování, vzájemné spolupráci, chápání sebe a okolního prostředí. Firemní ...

Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera - Stránka 155
books.google.cz/books?isbn=8024724650
Jan Urban - 2008 - Náhled
Organizace, které se pokusily svou firemní kulturu zmínit jednoduchými a dílčími opatřeními, nadto většinou zjistily, že změna kultury, které dosáhly, byla okrajová a krátkodobá. 7.4.1 CO JE PODNIKOVÁ KULTURA A JAK VZNIKÁ Firemní ...

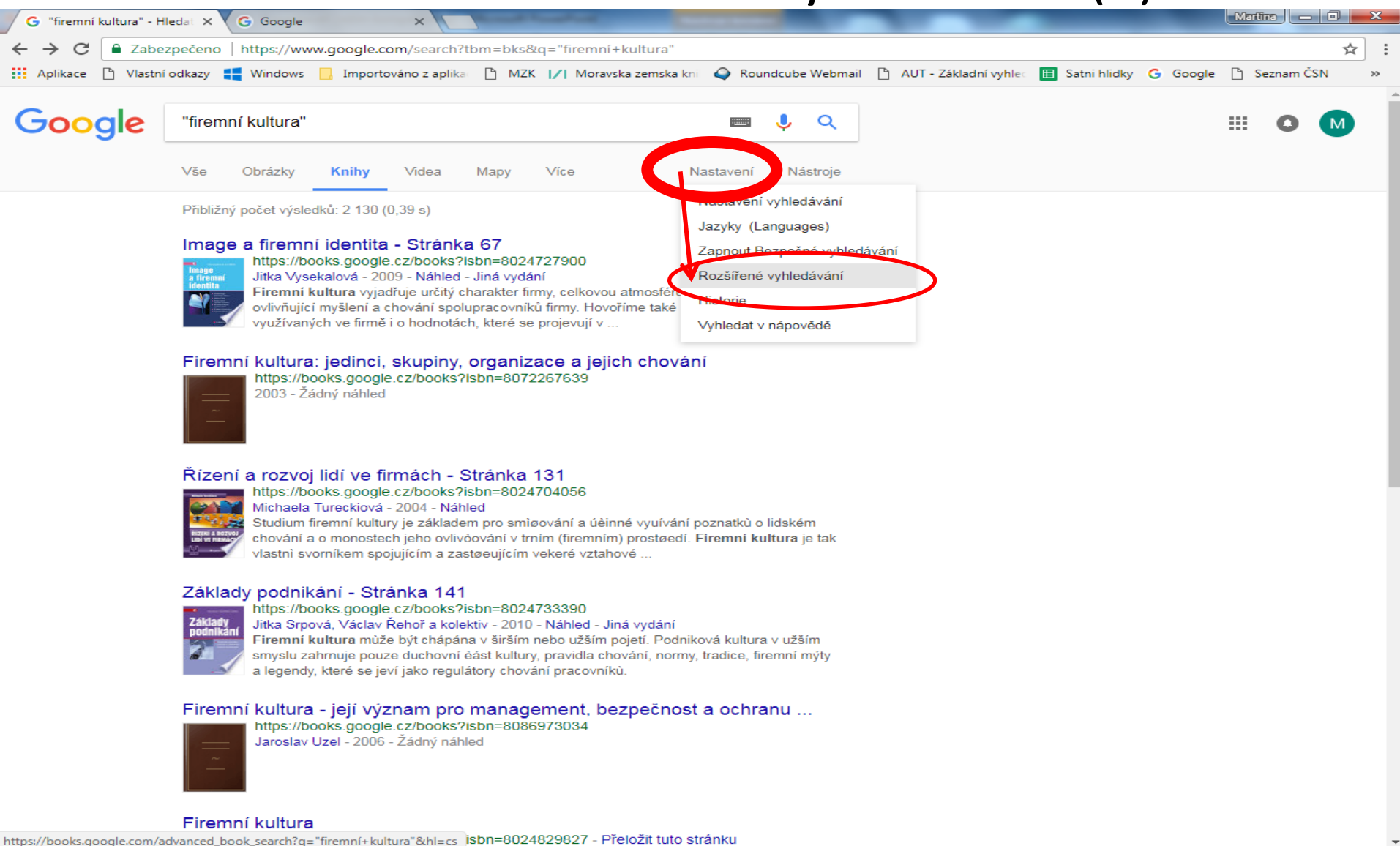
Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024724650

Firemní čokoládové dárky
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry.
Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online
Zde může být zobrazena vaše reklama »

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání (1)



The screenshot shows a web browser window with the Google search engine. The search bar contains the text "firemní kultura". Below the search bar, the "Knihy" (Books) tab is selected. A settings menu is open, with "Rozšířené vyhledávání" (Advanced search) highlighted. The search results show several books related to corporate culture.

Google "firemní kultura"

Vše Obrázky **Knihy** Vídeje Mapy Více

Přibližný počet výsledků: 2 130 (0,39 s)

Image a firemní identita - Stránka 67
<https://books.google.cz/books?isbn=8024727900>
Jitka Vysekalová - 2009 - Náhled - Jiná vydání
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o využívání ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování
<https://books.google.cz/books?isbn=8072267639>
2003 - Žádný náhled

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 131
<https://books.google.cz/books?isbn=8024704056>
Michaela Tureckiová - 2004 - Náhled
Studium firemní kultury je základem pro směřování a účinné využívání poznatků o lidském chování a o monostech jeho ovlivňování v trním (firemním) prostředí. **Firemní kultura** je tak vlastní svorníkem spojujícím a zastřešujícím veškeré vztahové ...

Základy podnikání - Stránka 141
<https://books.google.cz/books?isbn=8024733390>
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled - Jiná vydání
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

Firemní kultura - její význam pro management, bezpečnost a ochranu ...
<https://books.google.cz/books?isbn=8086973034>
Jaroslav Uzel - 2006 - Žádný náhled

Firemní kultura
https://books.google.com/advanced_book_search?q=firemní+kultura&hl=cs [isbn=8024829827](https://books.google.cz/books?isbn=8024829827) - Přeložit tuto stránku

Google Knihy - rozšířené vyhledávání

https://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Rozšířené vyhledávání knih - Windows Internet Explorer

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "firemní kultura" Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Seznam ČSN Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho...

Rozšířené v... Laptops, Noteb... Laptops, Noteb... Proběhl upgra...

Stránka Zabezpečení Nástroje

Google knihy Rozšířené vyhledávání knih [Všechno o společnosti Google](#)

Najít výsledky

se všemi slovy

s přesnou frází

s alespoň jedním ze slov

neobsahující slova

100 výsledků hledání Hledat Googlem

Prohledat: ☒ Všechny knihy ☐ Omezený náhled a úplné zobrazení ☐ Pouze úplné zobrazení ☐ Pouze eKnihy Google

Obsah: ☒ Veškerý obsah ☐ Knihy ☐ Časopisy

Jazyk Zobrazit stránky napsané

Titul Zobrazit knihy s titulem

Autor Zobrazit knihy s autorem

Vydavatel Zobrazit knihy s vydavatelem

ISBN Zobrazit knihy s číslem ISBN

ISSN Najít časopisy s číslem ISSN

Váš prohlížeč není plně podporován. V zájmu plné funkčnosti byste měli upgradovat na nejnovější verzi prohlížeče Chrome, Internet Explorer nebo Firefox.

© 2011 Google

Google Knihy

Kniha – plný text

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq="firemní+ kultura"&hl=cs&sa=X&ei=Hd2OU9nRN4fG7AaTyIHIBQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onep, ☆

Aplikace Normy - Základní vy... / Příhlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Zobrazit eknihu

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

8+1 0

★★★★★

2 Recenze

Napsat recenzi

Image a firemní identita

Grada Publishing a.s. Malá

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s.. Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - < Předchozí Další > - Zobrazit všechny Vymazat vyhledávání

dostávají nejrozličnější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy

Bibliografický záznam

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&dq="firemní+kultura"&hl=cs&source=gbs_navlinks_s

Aplikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden-...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Zobrazit ukázkou Přidat do mé knihovny Napsat recenzi

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

- Moje knihovna
- Moje historie

Knihy ve službě Google Play

24. 3. 2009 Omezený náhled

2009 Žádný náhled

Běžně se vyskytující výrazy a sousloví

agentury Aleš Najbrt Analýza image apod asociace Brand budování cílových Coca-Cola corporate identity Czech Česka České republiky Česko dále další Depot design diferenciál době důležité emoce emocí emocionální Factum Invenio firem Firemní identita firemní identity firemní komunikace firemní kultury firemního firma firmě firmou firmu grafického hodnoty chování identifikace image firmy informací jednotlivých Kofola komunikační kteří kvalitativního výzkumu limbický systém loga logo Logotyp Marketing marketingové může být můžeme např například naše našeho naší země název názvu některé obrázků Office osobnost firmy patří pozitivní Praze prezentace proč produktu prostředí prostřednictvím před především představuje případě Psychologie působení působí reklamní reklamy rovněž různé různých samozřejmě SIGNAMAX skupiny slogan součástí společnosti spotřebitel spotřebitele státu strategie svět Škoda Auto tato test tohoto trhu určité většinou více než vizuální styl vlastnosti vnímání vozu Škoda všech všechny výrobku Vysekalová výsledky využití výzkumu význam zahraničí základě základní zaměstnanců Zdroj značek značky značky způsobem

Bibliografické údaje

Titul	Image a firemní identita <i>Expert (Grada)</i>
Autor	Jitka Vysekalová
Vydavatel	Grada Publishing a.s., 2009
ISBN	8024727900, 9788024727905
Délka	Počet stran: 190

Exportovat citaci BiBTeX EndNote RefMan

Bibliografické údaje najdete v dolní části webu s informacemi o publikaci.



O službě Knihy Google - Zásady ochrany soukromí - Smluvní podmínky - Informace pro vydavatele - Nahlásit problém - Náповěda - Mapa webu - Domovská stránka Google

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání (2)

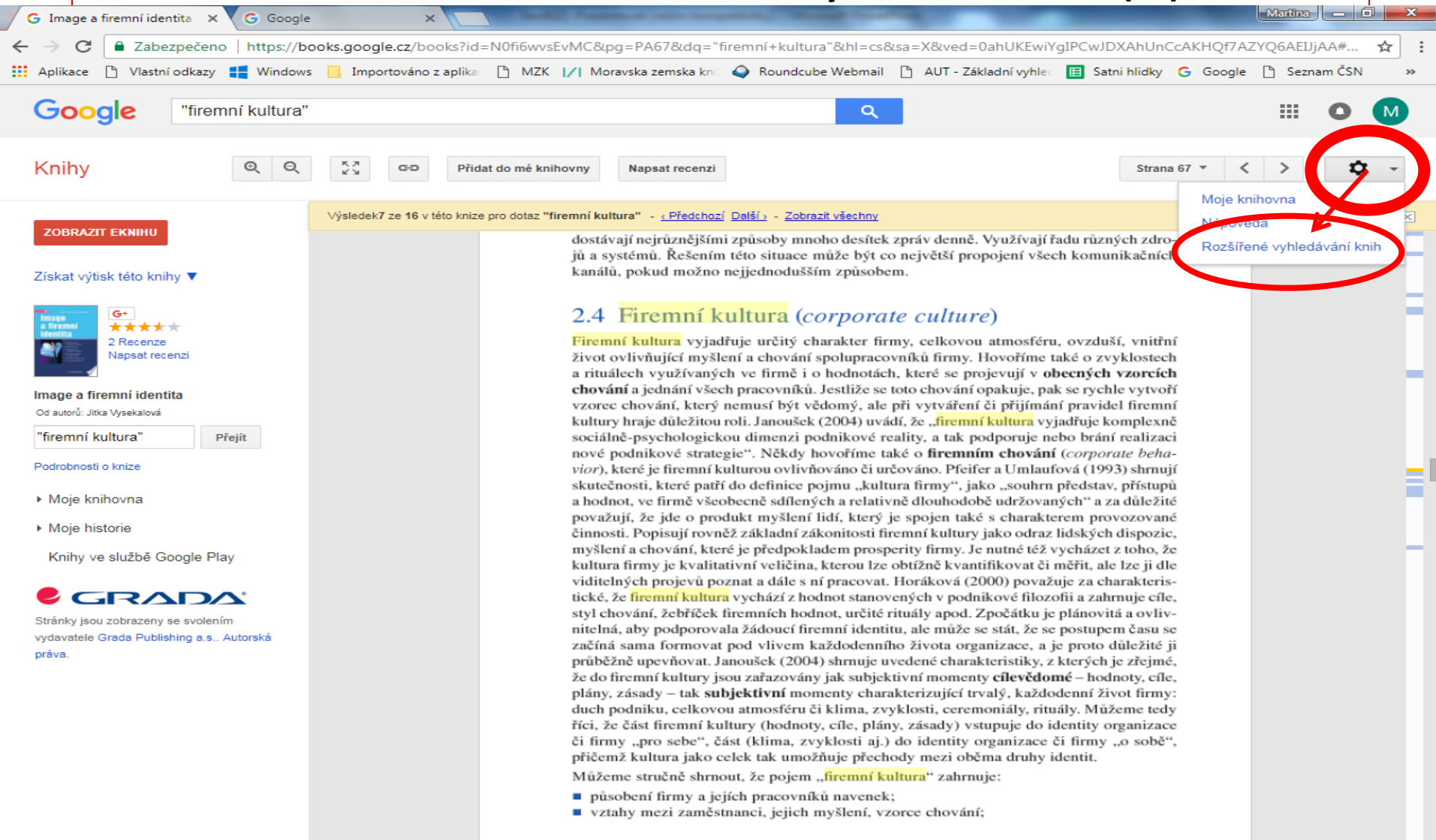


Image a firemní identita - x Google

Zabezpečeno | <https://books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq=firemní+kultura> &hl=cs&sa=X&ved=0ahUKewiYgIPCwJDXAhUnCcAKHQf7AZYQ6AEIJAA#...

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z aplikace MZK Moravská zemská knihovna Roundcube Webmail AUT - Základní vyhledávání Satní hlídky Google Seznam ČSN

Google "firemní kultura"

Knihy

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

Od autorů: Jitka Vysekalová

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA®

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s., Autorská práva.

Výsledek 7 ze 16 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - Předchozí Další - Zobrazit všechny

dostávají nejrozličnější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležitější průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Semantic Scholar

- <https://www.semanticscholar.org/>
- Bezplatný nástroj pro vyhledávání odborných dokumentů, zejména časopiseckých článků z oblasti medicíny a počítačové vědy.
- Některé články jsou přístupné zdarma v plném textu.
- Zatím se zaměřuje na zdroje v angličtině.
- Pokrývá více než 181 milionů záznamů.

Semantic Scholar

Vyhledávání

The screenshot shows the Semantic Scholar homepage in a web browser. The browser's address bar displays 'semanticscholar.org'. The page features a navigation bar with links for 'FAQ', 'Contact Us', 'Library', 'Alerts', and 'Account'. The main heading reads 'Cut through the clutter' with the subtitle 'Find peer-reviewed research from the world's most trusted sources'. A search bar contains the text 'diabetes alcohol'. A dropdown menu is open under the 'All Fields' filter, listing various academic disciplines. Below the search bar, a snippet of a paper by Dennis O'Dea is visible. At the bottom, there is a video player showing a man with sunglasses and the title 'AI Learns 3D Face Reconstruction | Two Minute Papers #198'.

Lepek odhalen! / Nová karta Semantic Scholar | AI-Powered R Allen Institute for AI

semanticscholar.org

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar

FAQ Contact Us Library Alerts Account

Cut through the clutter

Find peer-reviewed research from the world's most trusted sources

All Fields diabetes alcohol

Dennis O'Dea Mica Ecosystem

a free, nonprofit, academic search engine from AI2.

ing supplement-drug interactions. Powered by Semantic Scholar.

our research with Semantic Scholar

Get Up to Speed with

Large Pose 3D Face via Direct Volumetric Aaron S. Jackson, Ad Tzimiropoulos

le Image

grios

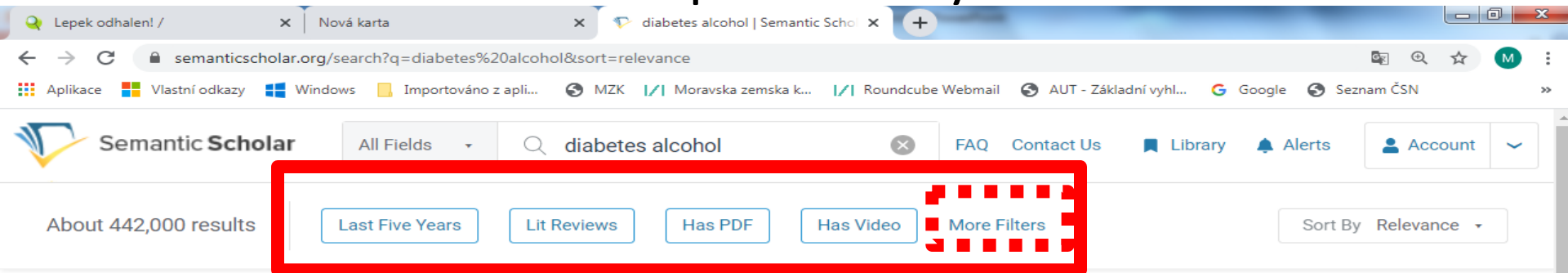
VIDEO

AI Learns 3D Face Reconstruction | Two Minute Papers #198

Two Minute Papers

Semantic Scholar

Možnost zpřesnění výsledků



Lepek odhalen! / Nová karta diabetes alcohol | Semantic Scholar

semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemska k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar All Fields diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

About 442,000 results

Last Five Years Lit Reviews Has PDF Has Video More Filters

Sort By Relevance

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

[Dolly Baliunas](#), [Benjamin J Taylor](#), +4 authors [Jürgen Rehm](#) · Medicine · **Diabetes** care · 2009 (First Published: 1 November 2009)

OBJECTIVE To clarify the dose-response relationship between **alcohol** consumption and type 2 **diabetes**. RESEARCH DESIGN AND METHODS A systematic computer-assisted and hand search was conducted to... [Continue Reading](#)

18 35 | View PDF Cite Save

Prospective study of cigarette smoking, **alcohol** use, and the risk of **diabetes** in men.

[Eric B Rimm](#), [James I-chih Chan](#), [Meir J. Stampfer](#), [Graham A. Colditz](#), [Walter C Willett](#) · Medicine · BMJ · 1995 (First Published: 4 March 1995)

OBJECTIVE To examine the association between smoking, **alcohol** consumption, and the incidence of non-insulin dependent **diabetes** mellitus in men of middle years and older. DESIGN Cohort questionnaire... [Continue Reading](#)

13 8 | View on PubMed Cite Save

Risk factors for hepatocellular carcinoma: synergism of **alcohol** with viral hepatitis and **diabetes** mellitus.

[Manal M. Hassan](#), [Lu-yu Hwang](#), +5 authors [Yehuda Z. Patt](#) · Medicine · Hepatology · 2002 (First Published: 1 November 2002)

Risk factors associated with hepatocellular carcinoma (HCC) are well documented, but the synergisms between these risk factors are not well examined. We conducted a hospital-based, case-control study... [Continue Reading](#)

12 22 | View on PubMed Cite Save

Semantic Scholar

Možnost zpřesnění výsledků – more filters

Lepek odhalen! / Nová karta diabetes alcohol | Semantic Scholar

semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance&fos=medicine

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar Medicine diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

About 358,000 results Last Five Years Lit Reviews Has PDF Has Video Fewer Filters Sort By Relevance

Publication Type	Supplemental Content	Author	Journals and Conferences
☐ Journal Article (288 672)	☐ Blog (22 151)	☐ Walter C Willett (836)	☐ PloS one (6 596)
☐ Review (81 428)	☐ News (22 073)	☐ Frank B Hu (738)	☐ Diabetes care (2 246)
☐ Other (52 778)	☐ Clinical Trial (15 754)	☐ Joann E. Manson (637)	☐ Circulation (2 051)
☐ Study (33 171)	☐ Video (76)	☐ Kim Overvad (453)	☐ The American journal of... (1 937)
☐ Case Report (8 900)	☐ Github Reference (42)	☐ Eric B Rimm (434)	☐ American journal of... (1 724)
More Publication Types		More Authors	More Venues

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

Dolly Baliunas, Benjamin J Taylor, +4 authors Jürgen Rehm · Medicine · Diabetes care · 2009 (First Published: 1 November 2009)

OBJECTIVE To clarify the dose-response relationship between **alcohol** consumption and type 2 **diabetes**. RESEARCH DESIGN AND METHODS A systematic computer-assisted and hand search was conducted to... [Continue Reading](#)

18 35 | View PDF Cite In Library

Prospective study of cigarette smoking, alcohol use, and the risk of diabetes in men.

Eric B Rimm, James I-chih Chan, Meir J. Stampfer, Graham A. Colditz, Walter C Willett · Medicine · BMJ · 1995 (First Published: 4 March 1995)

OBJECTIVE To examine the association between smoking, **alcohol** consumption, and the incidence of non-insulin dependent **diabetes** mellitus in men of middle years and older. DESIGN Cohort questionnaire... [Continue Reading](#)

13 8 | View on PubMed Cite Save

Semantic Scholar

Práce se záznamy

Lepek odhalen! / Nová karta diabetes alcohol | Semantic Schol Nová karta

semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance&fos=medicine

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar Medicine diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

About 358,000 results Last Five Years Lit Reviews Has PDF Has Video More Filters Sort By Relevance

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

Dolly Baliunas, Benjamin J Taylor, +4 authors Jürgen Rehm • Medicine • Diabetes care • 2009 (First Published: 1 November 2009)

OBJECTIVE To clarify the dose-response relationship between **alcohol** consumption and type 2 **diabetes**. RESEARCH DESIGN AND METHODS A systematic computer search of the literature was conducted to... [Continue Reading](#)

18 35 View PDF Cite In Library

Prospective study of cigarette smoking, alcohol use and the risk of diabetes in men.

Eric B Rimm, James I-chih Chan, Meir J. Stampfer, Graham A. Colditz, Walter C Willett • Medicine • BMJ • 1995 (First Published: 4 March 1995)

OBJECTIVE To examine the association between smoking, **alcohol** consumption, and the incidence of non-insulin dependent **diabetes** mellitus in men of middle years and older. DESIGN Cohort questionnaire... [Continue Reading](#)

13 8 View on PubMed Cite Save

Risk factors for hepatocellular carcinoma: synergism of alcohol with viral hepatitis and diabetes mellitus.

Manal M. Hassan, Lu-yu Hwang, +5 authors Yehuda Z. Patt • Medicine • Hepatology • 2002 (First Published: 1 November 2002)

Risk factors associated with hepatocellular carcinoma (HCC) are well documented, but the synergisms between these risk factors are not well examined. We conducted a hospital-based, case-control study... [Continue Reading](#)

12 22 View on PubMed Cite Save

Vybrané záznamy lze ukládat, ale nikoliv hromadně stahovat.

Semantic Scholar

Bibliografický záznam

Lepek odhalen! / Nová karta [PDF] Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes Nová karta

semanticscholar.org/paper/Alcohol-as-a-Risk-Factor-for-Type-2-Diabetes-Baliunas-Taylor/670f18520dd9c017493c9e93eef06a78b8eb788a#paper-header

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravska zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar Medicine diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

Medicine • Published in Diabetes care 2009 • DOI: 10.2337/dc09-0227

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

[Dolly Baliunas](#), [Benjamin J Taylor](#), +4 authors [Jürgen Rehm](#)

OBJECTIVE
To clarify the dose-response relationship between alcohol consumption and type 2 diabetes.

RESEARCH DESIGN AND METHODS
A systematic computer-assisted and hand search was conducted to identify relevant articles with longitudinal design and quantitative measurement of alcohol consumption. Adjustment was made for the sick-quitter effect. We used fractional polynomials in a meta-regression to determine the dose-response relationships by sex and end point using lifetime abstainers as the... [CONTINUE READING](#)

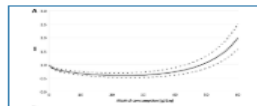
327 Citations
18 Highly Influenced Papers
170 Cite Background
22 Cite Results
13 Cite Methods

[View PDF](#) [In Library](#) [Create Alert](#) [Cite](#)

ABSTRACT FIGURES AND TOPICS PAPER MENTIONS 327 CITATIONS 42 REFERENCES RELATED PAPERS

Figures and Topics from this paper.

Figures



Explore Further: Topics Discussed in This Paper

- Ethanol
- Diabetes Mellitus
- Diabetes Mellitus, Non-Insulin-

Kontakt

PhDr. Martina Machátová

Moravská zemská knihovna v Brně

Kounicova 65a

601 87 Brno

Tel.: 541 646 170

E-mail: machat@mzk.cz