

Google Scholar a Knihy Semantic Scholar

Poslední aktualizace: 26. února 2021

Scholar Google

<https://scholar.google.cz/>

- Aplikace Googlu pro vyhledávání zdrojů pro vědu, výzkum a odbornou práci.
- Výsledkem vyhledávání mohou být citace, záznamy a někdy i plné texty různých druhů dokumentů.

Scholar Google

The image shows a web browser window with two tabs: "Google Scholar" and "Google". The address bar shows the URL "https://scholar.google.cz" with a green lock icon and the text "Zabezpečeno". The browser's taskbar at the bottom displays several open applications: "Aplikace", "Normy - Základní vyh...", "Přihlášení Moravská...", "SPISOVÁ SLUŽBA - Ú...", "Vlastní odkazy", "Windows", "ZÁKLADY PRVNÍ PO...", "Importováno z aplikace", and "MZK".

Below the browser window, the Google Scholar interface is visible. It features the "Google Scholar" logo, a search bar containing the text "fixní náklady" with a magnifying glass icon to its right, and a link that says "Stůjte na ramenou obrů". Below this is a link for "Google Scholar in English". At the bottom of the page, there are three links: "Nápověda", "Ochrana soukromí", and "Smluvní podmínky".

Navigation links: [Můj profil](#), [Moje knihovna](#)

Search bar: "fixní náklady"

Stůjte na ramenou obrů

[Google Scholar in English](#)

Nápověda Ochrana soukromí Smluvní podmínky

Scholar Google

The image shows a web browser window displaying the Google Scholar homepage in Czech. The browser's address bar shows the URL `http://scholar.google.cz/`. The page features the Google Scholar logo and a search bar. A red box highlights the menu icon (three horizontal lines) in the top left corner. A red arrow points from this icon to the 'Rozšířené vyhledávání' (Advanced search) option in the left sidebar. Another red box highlights the link 'Google Scholar in English' in the center of the page. The footer contains links for 'Nápověda' (Help), 'Ochrana soukromí' (Privacy), and 'Smluvní podmínky' (Terms of service).

http://scholar.google.cz/

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

http--www.mzk Roundcube Webmail Na... Navrhované weby

Google Scholar

PŘIHLÁSIT SE

Google Scholar

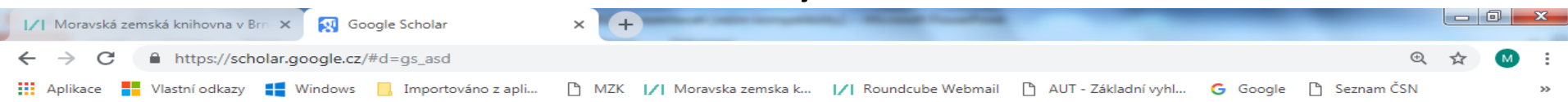
Stůjte na ramenou obrů

Google Scholar in English

Nápověda Ochrana soukromí Smluvní podmínky

Scholar Google CZ

Rozšířené vyhledávání



☰ Můj profil ★ Moje knihovna

Google Scholar

×

Rozšířené vyhledávání

🔍

Najít články

se **všemi** slovy

s **přesnou frází**

alespoň s jedním slovem

beze slov

kde se vyskytnou slova

Zobrazit články **autora**

Zobrazit články **publikované v**

Zobrazit články **s datem** mezi

fixní náklady

☒ kdekoli v článku
☐ v názvu článku

např. „PJ Hayes“ nebo McCarthy

např. Československý časopis pro fyziku nebo Kybernetika

2009 — 2019
např. 1996

Scholar Google

Výsledky

The screenshot shows a Google Scholar search for "fixní náklady". The browser address bar shows the URL: https://scholar.google.cz/scholar?as_vis=1&q='fixní náklady'&hl=cs&as_sdt=1,5&as_ylo=2011&as_yhi=2018. The search results list several articles, including "Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení" and "OPEN ACCESS V OSOBNÍ ŽELEZNIČNÍ DOPRAVĚ—SHRNUTÍ ZAHRANIČNÍCH A MODELOVÝCH ZKUŠENOSTÍ".

Annotations:

- Možnost vygenerování citace.** (Annotation pointing to the citation icon in the search filters)
- Vygenerované citace je nutné vždy kontrolovat.** (Annotation pointing to the citation icon in the search filters)
- Možnost výběru záznamů a jejich stažení po registraci a přihlášení.** (Annotation pointing to the user profile icon in the top right corner)

Search filters (left sidebar):

- Kdykoli
- Od 2018
- Od 2017
- Od 2014
- Vlastní období...
- 2011 — 2018
- Hledat
- Seřadit podle relevance
- Seřadit podle data
- ☐ zahrnout patenty
- ☐ zahrnout citace
- Vytvořit upozornění

Search results (main content):

- [PDF] Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení** [PDF] vse.cz
J Lazar, S Matušková - Politická ekonomie, 2012 - vse.cz
Mikroekonomické teorie v oblasti variabilních a fixních nákladů jsou v článku uvedeny jako základní východiska pro řešení podnikového ekonomického řízení v krizové situaci. Konkrétní podnikové řízení v krizové situaci ale musí být v souladu s účetní legislativou. Ne...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 1 Související články Všechny verze (počet: 7) 99
- [PDF] OPEN ACCESS V OSOBNÍ ŽELEZNIČNÍ DOPRAVĚ—SHRNUTÍ ZAHRANIČNÍCH A MODELOVÝCH ZKUŠENOSTÍ** [PDF] itregap.cz
Z Tomeš - Regulovaná a neregulovaná konkurence na kolejích ..., 2013 - itregap.cz
... nižší ceny. Ovšem tyto benefity pro cestující jsou vyváženy řadou negativ. Zisková železniční doprava je soustředěna na koncentrované proudy přepravy, aby byla schopna unést vysoké fixní náklady. Open access konkurence ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 2 Související články Všechny verze (počet: 8) 99
- [KNIHA] Základy podnikové ekonomiky** [PDF] ioda.cz
J Tichý - 2011 - ioda.cz
Page 1. Pořadové číslo: Zpracoval: ZÁKLADY PODNIKOVÉ EKONOMIKY CVIČEBNICE Ing. Jan Tichý, Ph.D. 2011 Page 2. © Jan Tichý, 2011. ISBN 978-80-260-0399-1 Česká technika - nakladatelství ČVUT upozorňuje autory na dodržování autorských práv ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 4 Související články Všechny verze (počet: 3) 99
- [PDF] Neptejte se účetních, jak řídit náklady** [PDF] vse.cz
J Fibířová - Dostupné na: < http://www.vse.cz/cfuc/abstrakt.php3 - vse.cz
... Argumenty, které autor v textu v souvislosti s členěním nákladů na variabilní a fixní uvádí (variabilní náklady nejsou proporcionální, fixní náklady nejsou přímkou, neexistuje podnik vyrábějící pouze jeden produkt,...) nejsou neznámé. Nejvíce diskutované byly na počátku 70 ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 1 Související články Všechny verze (počet: 2) 99
- Management to satisfy stakeholders**
I Neumaierová, I Neumaier - Journal of Competitiveness, 2011 - search.proquest.com
... Náklady mají fixní a variabilní část. Variabilní náklady jsou funkcí variabilních nákladů na kilogram, technických veličin a výše prodeje. Fixní náklady obsahují odpisy, ostatní fixní náklady (např. nákladové úroky) a osobní náklady. Výslednicí tržeb a nákladů je zisk, resp ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 3 Související články 99
- [PDF] Rozlišení a chování variabilních a fixních nákladů** [PDF] vse.cz
J Wagner - Politická ekonomie, 2012 - vse.cz
... 1. Úvod Tento příspěvek je diskuzním příspěvkem na základě článku J. Lazara a S. Matuškové „Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení“, uveřejněného v Politické ekonomii číslo 2/2012, s. 245, 264.

Google Scholar v angličtině

<https://scholar.google.com/>

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.com/#

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "fixní náklady" Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

My Citations Metrics Alerts Settings

Google scholar

Pokročilé vyhledávání:
https://scholar.google.com/#d=s_asd&p=&u

Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

anywhere in the article

Return articles **authored by**

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated** between

2001 — 2012

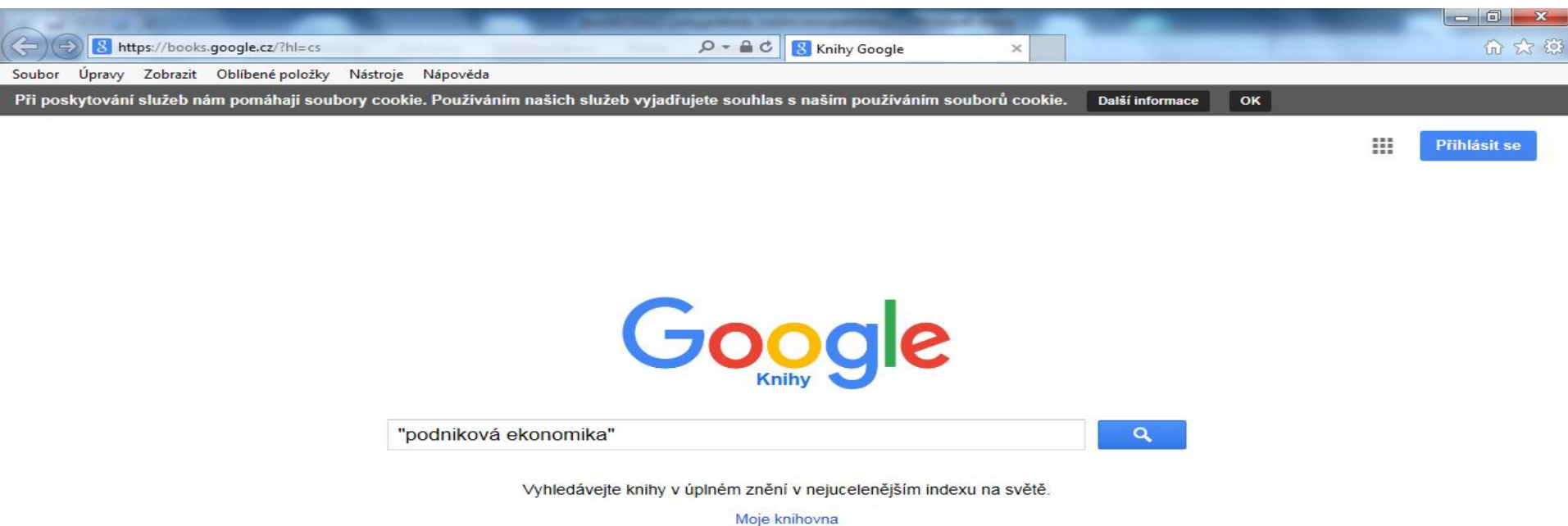
e.g., 1996

Revert to old venerable look

Google Privacy & Terms

Google Knihy

https://books.google.cz/



Google Knihy

Výsledky

Google "firemní kultura" - 1 x Google

https://www.google.cz/search?q="firemní+kultura"&btnG=Hledat+knihy&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Applikace Google Person... Normy - Zákla... Přihlášení Mo... SPISOVÁ SLU... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRV... Rozpis služeb ...

+Vy Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další -

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 695 (0,31 s)

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Reklama související s dotazem "firemní kultura"

Firemní dárky k Vánocům
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry. Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - **Náhled**
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - **Náhled**
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - **Náhled**
8.1 DEFINICE POJMU **FIREMNÍ KULTURA** A VYMEZENÍ JEHO ZÁKLADNÍCH VZTAHŮ Sám pojem kultura, z něhož se odvozuje i termín organizační (firemní nebo podniková) kultura, je mnohoznačný. Pochází z latinského colo (pěstují) a v ...

Firemní kultura a lidské zdroje
books.google.cz/books?isbn=8073570467
Zdeněk Šigut - 2004 - Žádný náhled

Reklamy

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online

Firemní kultura
www.abconnectia.cz/Diagnostika
Chcete vědět jak si stojí vaše konkurence? Děláme odborné analýzy!

Firemní večírek a event
www.fbcatering.cz/
Společenské akce, konference a oslavy v histor. sále Staroprámen

Prof. Petr Fiala
www.politikajakamabyt.cz/
Politika, jaká má být-nestraník
v čele jihomoravské kandidátky ODS

Zde může být zobrazena vaše reklama »

S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam.

Google Knihy

Zpřesnění dotazu

firemní kultura - Hledat Googlem - Windows Internet Explorer

https://www.google.cz/search?q=firemn%C3%AD+kultura&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google firemní kultura Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Navrhované weby

firemní kultura... Proběhl upgrade ...

Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další

Google firemní kultura

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Prohledat web Libovolné knihy Libovolný dokument Bez časového omezení Razeno podle relevance

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Šrpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled
Firemní kulturu chápeme jako systém materiálních a duchovních hodnot ajevů ve vzájemné interakci, vlastní dané firmou, odrážející její individualitu. Projevuje se v chování, vzájemné spolupráci, chápání sebe a okolního prostředí. Firemní ...

Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera - Stránka 155
books.google.cz/books?isbn=8024724650
Jan Urban - 2008 - Náhled
Organizace, které se pokusily svou firemní kulturu zmínit jednoduchými a dílčími opatřeními, nadto většinou zjistily, že změna kultury, které dosáhly, byla okrajová a krátkodobá. 7.4.1 CO JE PODNIKOVÁ KULTURA A JAK VZNIKÁ Firemní ...

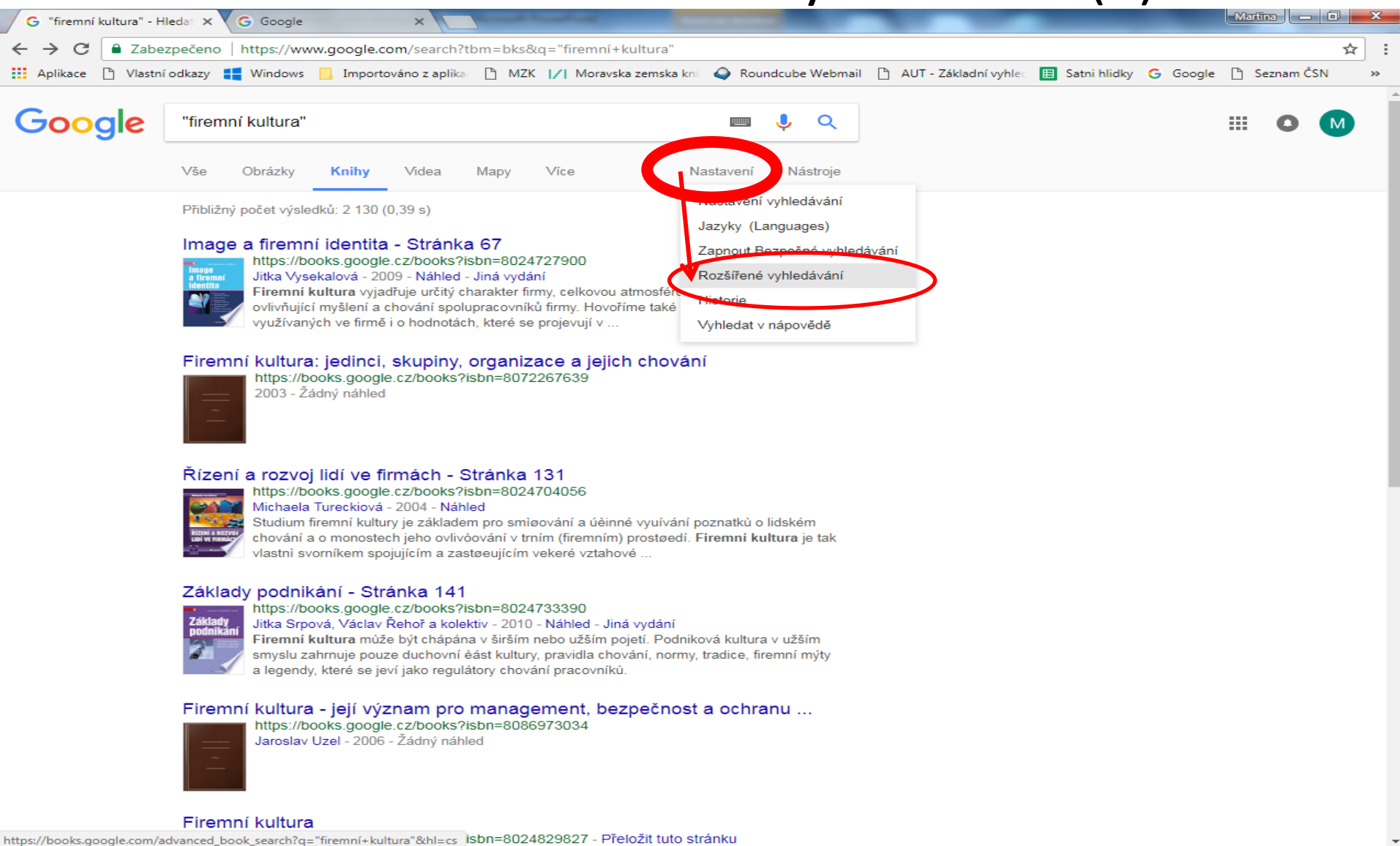
Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024724650

Firemní čokoládové dárky
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry.
Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online
Zde může být zobrazena vaše reklama »

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání (1)



The screenshot shows a Google search for "firemní kultura" on the Google Books website. The search results are displayed in a list format. A red circle highlights the "Rozšířené vyhledávání" (Advanced search) option in the settings menu, which is located in the top right corner of the search results area. The menu also includes options like "Nastavení" (Settings), "Nástroje" (Tools), "Nastavení vyhledávání" (Search settings), "Jazyky (Languages)", "Zapnout Bezpečné vyhledávání" (Turn on Safe search), "Historie" (History), and "Vyhledat v nápovědě" (Search in help).

Google "firemní kultura" - Hledat x Zabezpečeno https://www.google.com/search?tbm=bks&q="firemní+kultura"

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z aplikace MKZ Moravská zemská knihovna Roundcube Webmail AUT - Základní vyhledávání Satelitní hlídky Google Seznam ČSN

Google "firemní kultura"

Vše Obrázky **Knihy** Vídea Mapy Více

Přibližný počet výsledků: 2 130 (0,39 s)

Image a firemní identita - Stránka 67
https://books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová - 2009 - Náhled - Jiná vydání
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o využívání ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování
https://books.google.cz/books?isbn=8072267639
2003 - Žádný náhled

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 131
https://books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - Náhled
Studium firemní kultury je základem pro směřování a účinné využívání poznatků o lidském chování a o monostech jeho ovlivňování v trním (firemním) prostředí. **Firemní kultura** je tak vlastní svorníkem spojujícím a zastřešujícím veškeré vztahové ...

Základy podnikání - Stránka 141
https://books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled - Jiná vydání
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

Firemní kultura - její význam pro management, bezpečnost a ochranu ...
https://books.google.cz/books?isbn=8086973034
Jaroslav Uzel - 2006 - Žádný náhled

Firemní kultura
https://books.google.com/advanced_book_search?q="firemní+kultura"&hl=cs isbn=8024829827 - Přeložit tuto stránku

Google Knihy - rozšířené vyhledávání

https://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Rozšířené vyhledávání knih - Windows Internet Explorer

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "firemní kultura" Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Seznam ČSN Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho...

Rozšířené v... Laptops, Noteb... Laptops, Noteb... Proběhl upgra...

Stránka Zabezpečení Nástroje

Google knihy Rozšířené vyhledávání knih [Všechno o společnosti Google](#)

Najít výsledky

se všemi slovy

s přesnou frází

s alespoň jedním ze slov

neobsahující slova

100 výsledků hledání Hledat Googlem

Prohledat: ☒ Všechny knihy ☐ Omezený náhled a úplné zobrazení ☐ Pouze úplné zobrazení ☐ Pouze eKnihy Google

Obsah: ☒ Veškerý obsah ☐ Knihy ☐ Časopisy

Jazyk Zobrazit stránky napsané

Titul Zobrazit knihy s titulem

Autor Zobrazit knihy s autorem

Vydavatel Zobrazit knihy s vydavatelem

ISBN Zobrazit knihy s číslem ISBN

ISSN Najít časopisy s číslem ISSN

Váš prohlížeč není plně podporován. V zájmu plné funkčnosti byste měli upgradovat na nejnovější verzi prohlížeče Chrome, Internet Explorer nebo Firefox.

© 2011 Google

Google Knihy

Kniha – plný text

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq="firemní+ kultura"&hl=cs&sa=X&ei=Hd2OU9nRN4fG7AaTyIHIBQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onep, ☆

Aplikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

2 Recenze

Napsat recenzi

Image a firemní identita

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s., Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - Předchozí Další - Zobrazit všechny Vymazat vyhledávání

dostávají nejruznejšími způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy

Bibliografický záznam

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&dq="firemní+kultura"&hl=cs&source=gbs_navlinks_s

Applikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden-...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Zobrazit ukázkou Přidat do mé knihovny Napsat recenzi

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

- Moje knihovna
- Moje historie
- Knihy ve službě Google Play

Běžně se vyskytující výrazy a sousloví

agentury Aleš Najbrt Analýza image apod asociace Brand budování cílových Coca-Cola corporate identity Czech Česka České republiky Česko dále další Depot design diferenciál době důležité emoce emocí emocionální Factum Invenio firem Firemní identita firemní identity firemní komunikace firemní kultury firemního firma firmě firmou firmu grafického hodnoty chování identifikace image firmy informací jednotlivých Kofola komunikační kteří kvalitativního výzkumu limbický systém loga logo Logotyp Marketing marketingové může být můžeme např například naše našeho našizemě název názvu některé obrázků Office osobnost firmy patří pozitivní Praze prezentace proč produktu prostředí prostřednictvím před především představuje případě Psychologie působení působí reklamní reklamy rovněž různé různých samozřejmě SIGNAMAX skupiny slogan součástí společnosti spotřebitel spotřebitele státu strategie svět Škoda Auto tato test tohoto trhu určité většinou více než vizuální styl vlastnosti vnímání vozu Škoda všech všechny výrobku Vysekalová výsledky využití výzkumu význam zahraničí základě základní zaměstnanců Zdroj značek značek značky způsobem

Bibliografické údaje

Titul	Image a firemní identita <i>Expert (Grada)</i>
Autor	Jitka Vysekalová
Vydavatel	Grada Publishing a.s., 2009
ISBN	8024727900, 9788024727905
Délka	Počet stran: 190

Exportovat citaci BiTeX EndNote RefMan

Bibliografické údaje najdete v dolní části webu s informacemi o publikaci.



O službě Knihy Google - Zásady ochrany soukromí - Smluvní podmínky - Informace pro vydavatele - Nahlásit problém - Náповěda - Mapa webu - Domovská stránka Google

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání (2)

Google Image a firemní identita x Google

Zabezpečeno | <https://books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq=firemní+kultura> &hl=cs&sa=X&ved=0ahUKewiYgIPCwJDXAhUnCcAKHQf7AZYQ6AEIJAA#...

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z aplikace MZK Moravská zemská knihovna Roundcube Webmail AUT - Základní vyhledávání Satní hlídky Google Seznam ČSN

Google "firemní kultura"

Knihy

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

Od autorů: Jitka Vysekalová

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s., Autorská práva.

Výsledek 7 ze 16 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - Předchozí Další - Zobrazit všechny

dostávají nejrozličnější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Semantic Scholar

- <https://www.semanticscholar.org/>
- Bezplatný nástroj pro vyhledávání odborných dokumentů, zejména časopiseckých článků z oblasti medicíny a počítačové vědy.
- Některé články jsou přístupné zdarma v plném textu.
- Zatím se zaměřuje na zdroje v angličtině.
- Pokrývá více než 191 milionů záznamů.

Semantic Scholar

Vyhledávání

The screenshot shows the Semantic Scholar website interface. At the top, there's a browser window with multiple tabs, including 'Lepek odhalen!', 'Nová karta', 'Semantic Scholar | AI-Powered R...', and 'Allen Institute for AI'. The address bar shows 'semanticscholar.org'. Below the browser window, the Semantic Scholar logo is on the left, and navigation links like 'FAQ', 'Contact Us', 'Library', 'Alerts', and 'Account' are on the right. The main content area features a large heading 'Cut through the clutter' and a subheading 'Find peer-reviewed research from the world's most trusted sources'. A search bar contains the text 'diabetes alcohol'. Below the search bar, a dropdown menu is open, listing various academic fields: All Fields, Art, Biology, Business, Computer Science, Chemistry, Economics, Engineering, Environmental Science, Geography, Geology, History, Materials Science, Mathematics, Medicine, Philosophy, Physics, Political Science, Psychology, and Sociology. The background of the website has a light blue geometric pattern. At the bottom, there's a section titled 'Get Up to Speed with' followed by a video player showing a man wearing sunglasses, with the text 'AI Learns 3D Face Reconstruction | Two Minute Papers #198'.

Lepek odhalen! / Nová karta Semantic Scholar | AI-Powered R... Allen Institute for AI

semanticscholar.org

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar

FAQ Contact Us Library Alerts Account

Cut through the clutter

Find peer-reviewed research from the world's most trusted sources

All Fields

diabetes alcohol

All Fields

- Art
- Biology
- Business
- Computer Science
- Chemistry
- Economics
- Engineering
- Environmental Science
- Geography
- Geology
- History
- Materials Science
- Mathematics
- Medicine
- Philosophy
- Physics
- Political Science
- Psychology
- Sociology

Get Up to Speed with

Large Pose 3D Face Reconstruction via Direct Volumetric Rendering

Aaron S. Jackson, Adnan Tzimiropoulos

VIDEO

AI Learns 3D Face Reconstruction | Two Minute Papers #198

Two Minute Papers

Semantic Scholar

Možnost zpřesnění výsledků

Lepek odhalen! / Nová karta diabetes alcohol | Semantic Scholar

semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemska k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar All Fields diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

About 442,000 results

Last Five Years Lit Reviews Has PDF Has Video More Filters

Sort By Relevance

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

[Dolly Baliunas](#), [Benjamin J Taylor](#), +4 authors [Jürgen Rehm](#) · Medicine · **Diabetes** care · 2009 (First Published: 1 November 2009)

OBJECTIVE To clarify the dose-response relationship between **alcohol** consumption and type 2 **diabetes**. RESEARCH DESIGN AND METHODS A systematic computer-assisted and hand search was conducted to... [Continue Reading](#)

18 35 | View PDF Cite Save

Prospective study of cigarette smoking, **alcohol** use, and the risk of **diabetes** in men.

[Eric B Rimm](#), [James I-chih Chan](#), [Meir J. Stampfer](#), [Graham A. Colditz](#), [Walter C Willett](#) · Medicine · BMJ · 1995 (First Published: 4 March 1995)

OBJECTIVE To examine the association between smoking, **alcohol** consumption, and the incidence of non-insulin dependent **diabetes** mellitus in men of middle years and older. DESIGN Cohort questionnaire... [Continue Reading](#)

13 8 | View on PubMed Cite Save

Risk factors for hepatocellular carcinoma: synergism of **alcohol** with viral hepatitis and **diabetes** mellitus.

[Manal M. Hassan](#), [Lu-yu Hwang](#), +5 authors [Yehuda Z. Patt](#) · Medicine · Hepatology · 2002 (First Published: 1 November 2002)

Risk factors associated with hepatocellular carcinoma (HCC) are well documented, but the synergisms between these risk factors are not well examined. We conducted a hospital-based, case-control study... [Continue Reading](#)

12 22 | View on PubMed Cite Save

Semantic Scholar

Možnost zpřesnění výsledků – more filters

Lepek odhalen! / Nová karta diabetes alcohol | Semantic Scholar

semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance&fos=medicine

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar Medicine diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

About 358,000 results Last Five Years Lit Reviews Has PDF Has Video Fewer Filters Sort By Relevance

Publication Type

- ☐ Journal Article (288 672)
- ☐ Review (81 428)
- ☐ Other (52 778)
- ☐ Study (33 171)
- ☐ Case Report (8 900)

[More Publication Types](#)

Supplemental Content

- ☐ Blog (22 151)
- ☐ News (22 073)
- ☐ Clinical Trial (15 754)
- ☐ Video (76)
- ☐ Github Reference (42)

Author

- ☐ Walter C Willett (836)
- ☐ Frank B Hu (738)
- ☐ Joann E. Manson (637)
- ☐ Kim Overvad (453)
- ☐ Eric B Rimm (434)

[More Authors](#)

Journals and Conferences

- ☐ PloS one (6 596)
- ☐ Diabetes care (2 246)
- ☐ Circulation (2 051)
- ☐ The American journal of... (1 937)
- ☐ American journal of... (1 724)

[More Venues](#)

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

[Dolly Baliunas](#), [Benjamin J Taylor](#), [+4 authors](#) [Jürgen Rehm](#) · Medicine · **Diabetes care** · 2009 (First Published: 1 November 2009)

OBJECTIVE To clarify the dose-response relationship between **alcohol** consumption and type 2 **diabetes**. **RESEARCH DESIGN AND METHODS** A systematic computer-assisted and hand search was conducted to... [Continue Reading](#)

18 35 | [View PDF](#) [Cite](#) [In Library](#)

Prospective study of cigarette smoking, alcohol use, and the risk of diabetes in men.

[Eric B Rimm](#), [James I-chih Chan](#), [Meir J. Stampfer](#), [Graham A. Colditz](#), [Walter C Willett](#) · Medicine · **BMJ** · 1995 (First Published: 4 March 1995)

OBJECTIVE To examine the association between smoking, **alcohol** consumption, and the incidence of non-insulin dependent **diabetes** mellitus in men of middle years and older. **DESIGN** Cohort questionnaire... [Continue Reading](#)

13 8 | [View on PubMed](#) [Cite](#) [Save](#)

Semantic Scholar

Práce se záznamy

Lepek odhalen! / Nová karta diabetes alcohol | Semantic Schol Nová karta

semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance&fos=medicine

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravská zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar Medicine diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

About 358,000 results Last Five Years Lit Reviews Has PDF Has Video More Filters Sort By Relevance

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

Dolly Baliunas, Benjamin J Taylor, +4 authors Jürgen Rehm • Medicine • Diabetes care • 2009 (First Published: 1 November 2009)

OBJECTIVE To clarify the dose-response relationship between **alcohol** consumption and type 2 **diabetes**. RESEARCH DESIGN AND METHODS A systematic computerized literature search was conducted to... Continue Reading

18 35 View PDF Cite In Library

Prospective study of cigarette smoking, alcohol use and the risk of diabetes in men.

Eric B Rimm, James I-chih Chan, Meir J. Stampfer, Graham A. Colditz, Walter C Willett • Medicine • BMJ • 1995 (First Published: 4 March 1995)

OBJECTIVE To examine the association between smoking, **alcohol** consumption, and the incidence of non-insulin dependent **diabetes** mellitus in men of middle years and older. DESIGN Cohort questionnaire... Continue Reading

13 8 View on PubMed Cite Save

Risk factors for hepatocellular carcinoma: synergism of alcohol with viral hepatitis and diabetes mellitus.

Manal M. Hassan, Lu-yu Hwang, +5 authors Yehuda Z. Patt • Medicine • Hepatology • 2002 (First Published: 1 November 2002)

Risk factors associated with hepatocellular carcinoma (HCC) are well documented, but the synergisms between these risk factors are not well examined. We conducted a hospital-based, case-control study... Continue Reading

12 22 View on PubMed Cite Save

Alcohol intake and incidence of type 2 diabetes in men

Vybrané záznamy lze ukládat, ale nikoliv hromadně stahovat.

Semantic Scholar

Bibliografický záznam

Lepek odhalen! / Nová karta [PDF] Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes Nová karta

semanticscholar.org/paper/Alcohol-as-a-Risk-Factor-for-Type-2-Diabetes-Baliunas-Taylor/670f18520dd9c017493c9e93eef06a78b8eb788a#paper-header

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z apli... MZK Moravska zemská k... Roundcube Webmail AUT - Základní vyhl... Google Seznam ČSN

Semantic Scholar Medicine diabetes alcohol FAQ Contact Us Library Alerts Account

Medicine • Published in Diabetes care 2009 • DOI: 10.2337/dc09-0227

Alcohol as a Risk Factor for Type 2 Diabetes

[Dolly Baliunas](#), [Benjamin J Taylor](#), +4 authors [Jürgen Rehm](#)

OBJECTIVE
To clarify the dose-response relationship between alcohol consumption and type 2 diabetes.

RESEARCH DESIGN AND METHODS
A systematic computer-assisted and hand search was conducted to identify relevant articles with longitudinal design and quantitative measurement of alcohol consumption. Adjustment was made for the sick-quitter effect. We used fractional polynomials in a meta-regression to determine the dose-response relationships by sex and end point using lifetime abstainers as the... [CONTINUE READING](#)

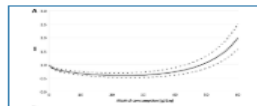
327 Citations
18 Highly Influenced Papers
170 Cite Background
22 Cite Results
13 Cite Methods

[View PDF](#) [In Library](#) [Create Alert](#) [Cite](#)

ABSTRACT FIGURES AND TOPICS PAPER MENTIONS 327 CITATIONS 42 REFERENCES RELATED PAPERS

Figures and Topics from this paper.

Figures



Explore Further: Topics Discussed in This Paper

- Ethanol
- Diabetes Mellitus
- Diabetes Mellitus, Non-Insulin-

Kontakt

PhDr. Martina Machátová

Moravská zemská knihovna v Brně

Kounicova 65a

601 87 Brno

Tel.: 541 646 170

E-mail: machat@mzk.cz