

JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM (JIC)

Podpora inovativních technologií

Ing. Ondřej Petrášek

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM V JMK

Veřejný sektor

- Jihomoravský kraj
- Město Brno
- JIC
- Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu
- Regionální rozvojová agentura jižní Moravy

Společnosti

- IT
- Strojírenství
- Elektrotechnika
- „Life-Sciences“



Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

University a AV ČR

JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM (JIC)

Zájmové sdružení právnických osob, zakladatelé:

- Jihomoravský kraj
- Statutární město Brno
- Masarykova universita
- Vysoké učení technické v Brně
- Mendelova universita v Brně
- Veterinární a farmaceutická univerzita Brno

MISE JIC:
Efektivně podporovat vznik a rozvoj inovačních firem.

JIC – HLAVNÍ CÍLE:

- Podporovat konkurenceschopnost JMK
- Podporovat inovativní podnikání a vznik vysoce-kvalifikovaných pracovních míst
- Maximalizovat ekonomické benefity regionální základny vědy a výzkumu.

SLUŽBY JIC

Inkubační program

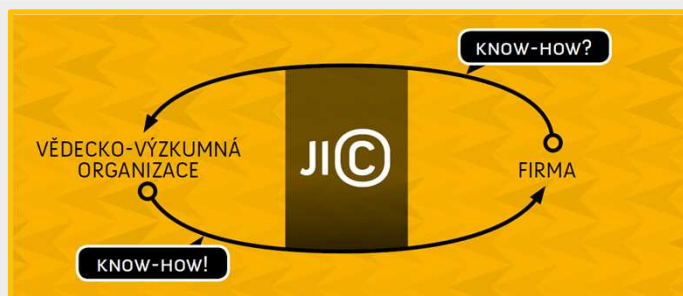
cesta od nápadu
k podnikání

- Poradenství
- Prostory
- Finance
- VTP



Transfer technologií

posílení spolupráce mezi
akademickou a komerční sférou



- prodej vyvinuté technologie
- zprostředkování partnerů
 - kontrahovaný výzkum
 - společné projekty

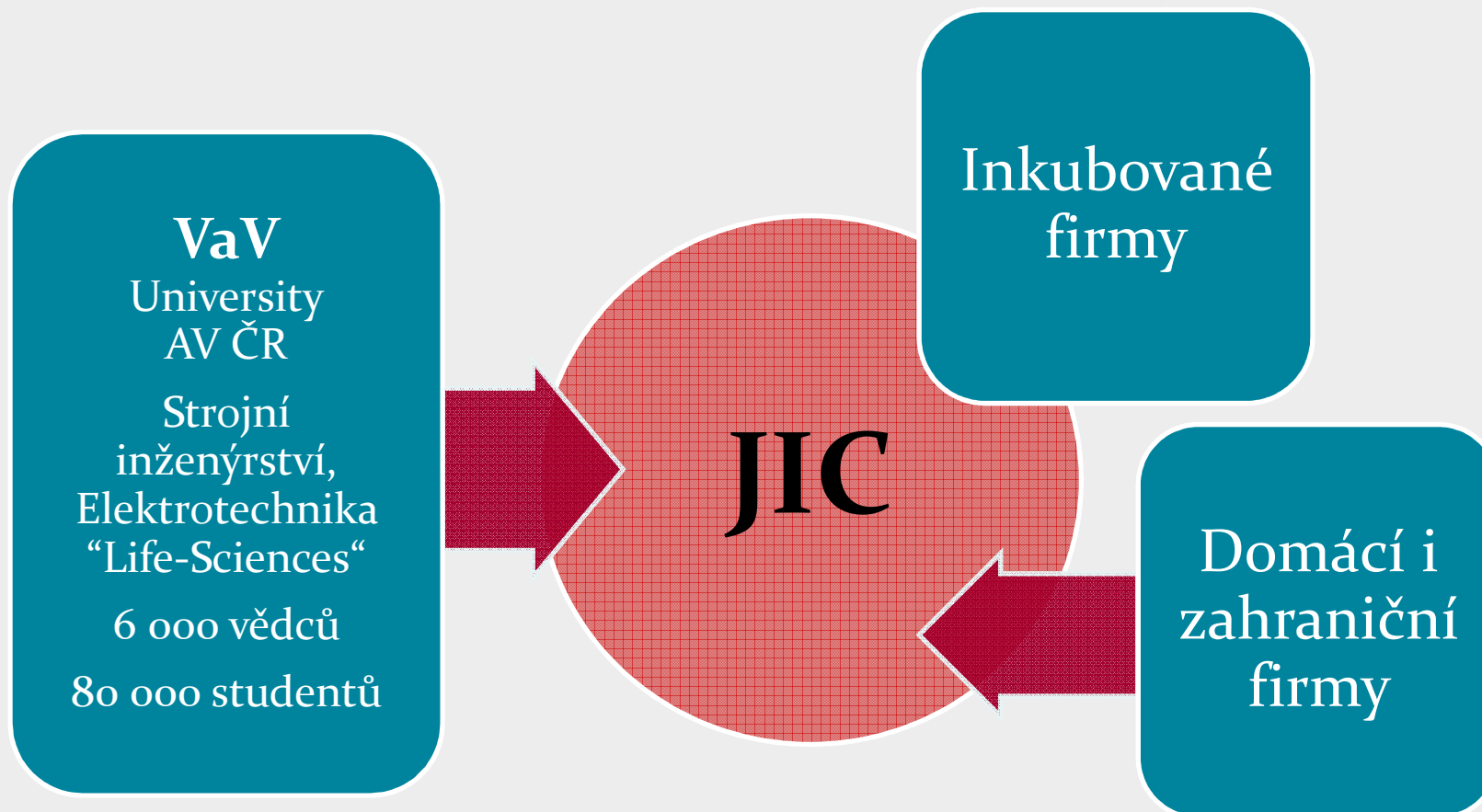
Rozvoj klastrů

podpora regionální
znalostní ekonomiky

www.inovace.cz

- Mezinárodní projekty
- Microsoft Innovation Center
- Centra kompetence
- Networking

JIC - TRANSFER TECHNOLOGIÍ



FIRMY → VAV

Screening potřeb firem

Analýza VaV dodavatelů

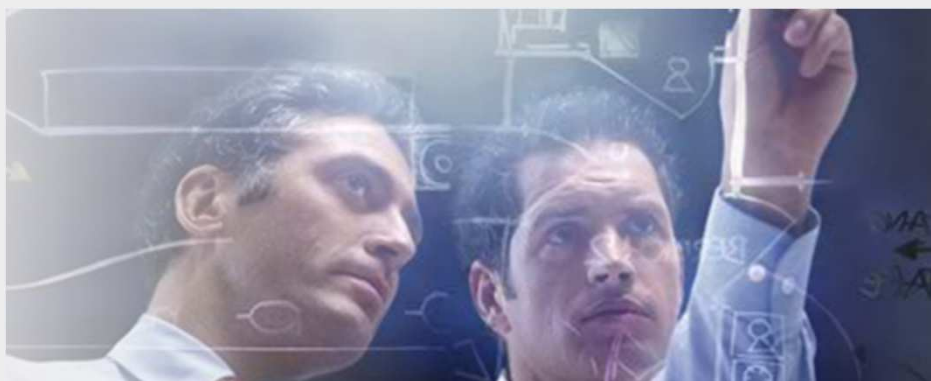
Business development

Nalezení pot.
dodavatelů

Obchodní
vyjednávání

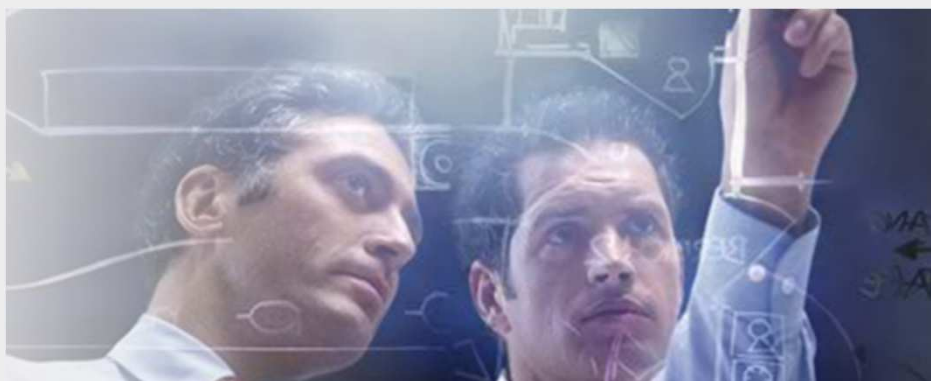
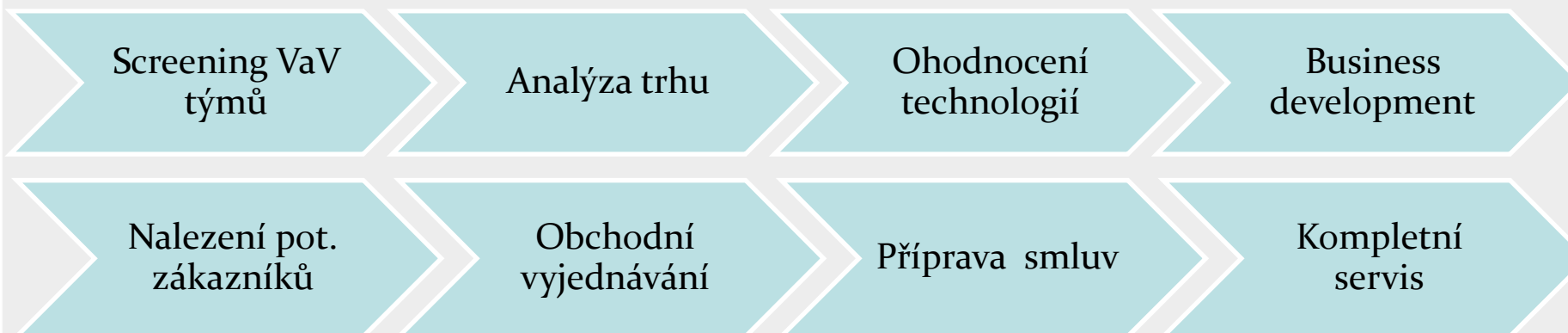
Příprava smluv

Kompletní
servis



Kontrahovaný výzkum

VAV → FIRMY



Prodej licencí

Inkubace spin-off firmy

PROJEKTY A NÁSTROJE PRO PODPORU TT



Inovační vouchery

- podpora spolupráce firem s VaV
- 36 spoluprací v roce 2009
- 55 spoluprací v roce 2010
- 52 spoluprací v roce 2011



120 vteřin pro inovativní firmy

- navázání spolupráce mezi firmami
- několikrát za rok
- oborové zaměření
- dosud **514** nových kontaktů a **277** nových spoluprací



Open innovation session

- setkání firmy s dodavateli technologie
- představení technolog. řešení
- úspora času firmy pro výběr dodavatele technologie.
- zjednodušení spolupráce



Remote promotion

- Propagace na konferencích, výstavách, ...
- Vy proškolíte JIC representanta předem
- Domluvená strategie
- Aktuální plán akcí na www.jic.cz

TÝM JIC TT



Tomáš Halva - manažer transferu technologií

- 9 let zkušeností s obchodováním a řízením prodejního týmu
- expert na marketingové analýzy a strategie prodeje
- background: elektrotechnika, mechatronika, IT



Pavla Matulová - specialista pro komercializaci

- zkušenosti s vyhledáváním nových zákazníků
- zkušenosti s vědeckou i komerční sférou
- background: stavební inženýrství



Ondřej Petrášek - specialista pro komercializaci

- zkušenosti s obchodním vyjednáváním
- zkušenosti s vědeckou i komerční sférou
- background: chemie, material science, life-science

DĚKUJI ZA POZORNOST.

Ing. Ondřej Petrášek