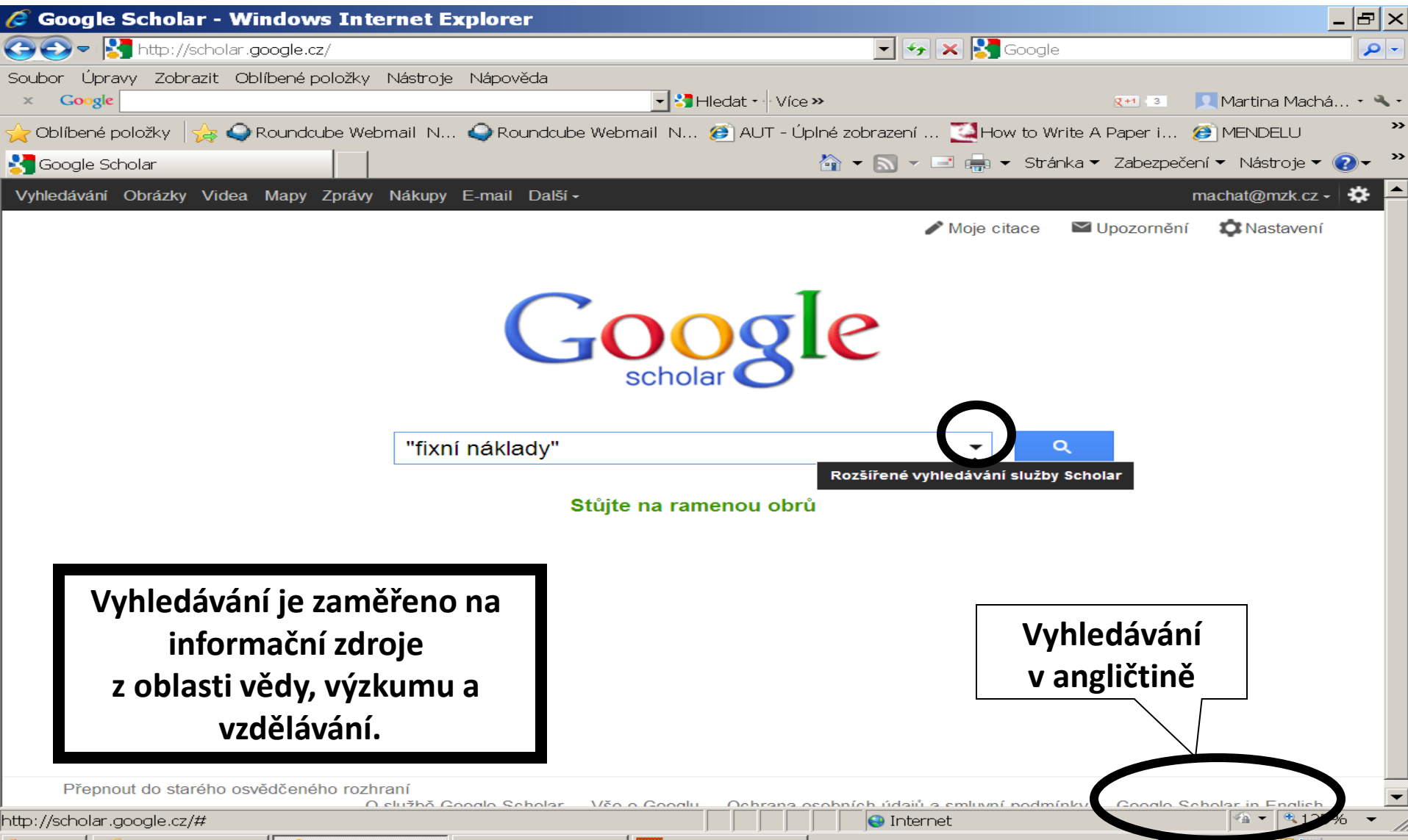


Scholar Google

http://scholar.google.cz



Scholar Google CZ

Rozšířené vyhledávání

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/#

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google Hledat Více >>

Martina Machá...

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

Stránka Zabezpečení Nástroje



Najít články

se **všemi** slovy

s **přesnou frází**

alespoň s **jedním** slovem

beze slov

kde se vyskytnou slova

Zobrazit články **autora**

Zobrazit články **publikované v**

Zobrazit články **s datem** mezi

fixní náklady

kdekoli v článku

např. „P.J Hayes“ nebo McCarthy

např. Československý časopis pro fyziku nebo Kybernetika

např. 1996

Přepnout do starého osvědčeného rozhraní

Google Scholar in English

Internet 125%

Start (3) Roundc... Google Sc... KINGSTON ... Microsoft P...

CS << 7:03

Scholar Google - výsledky

"fixní náklady" - Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/scholar?as_q=&as_epq=fixn%C3%AD+n%C3%A1klady&as_oq=&at=

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "fixní náklady" Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

"fixní náklady" - Google Scholar

Vyhledávání Obrázky Video Mapy Zprávy Nákupy E-mail Další -

machat@mzk.cz

Google "fixní náklady"

Sdělte nám svůj názor

Scholar Přibližný počet výsledků: 625 (0,21 s)

Moje citace

Kdykoli
Od 2012
Od 2011
Od 2008
Vlastní období...

☒ zahrnout patenty
☒ zahrnout citace

[CITACE] Výrobní a provozní management
M Kavan - 2002 - Grada publishing
Počet citací tohoto článku: 31 - Související články - Find it@MZK - Import do programu BibTeX

[CITACE] Vertikální integrace versus separace v železniční dopravě—cui bono
M Kvizda - Rozvoj systémů osobní dopravy z hlediska ..., 2007
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Všechny verze (počet: 6) - Import do programu BibTeX

[PDF] Konkurence na železnici [PDF] z muni.cz
Z Tomeš - Národohospodářský obzor, 2005 - railway.econ.muni.cz
... dopravu. Vysoké **fixní náklady** na vybudování a údržbu infrastruktury znamenají, že není ekonomicky racionální budovat paralelní železniční tratě. 2 Železniční infrastruktura je velmi specifická a má minimální alternativní využití. ...
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Zobrazit jako HTML - Všechny verze (počet: 7) - Import do programu BibTeX

[PDF] Unbundling a konkurence na železnici [PDF] z muni.cz
M Kvizda - ... a konkurence v železniční dopravě ekonomické a ..., 2008 - railway.econ.muni.cz
... R. Pittman argumentuje, že v tomto případě nebude správce infrastruktury pravděpodobně schopen z poplatků kryt náklady na její údržbu a provoz, tzn. **fixní náklady** provozu. Pokud budou nediskriminační poplatky 3 Role nezávislého regulátora (resp. ...
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Zobrazit jako HTML - Všechny verze (počet: 6) - Import do programu BibTeX

[PDF] Netradičně o ABM—Controller a zombie [PDF] z abcosting.biz
T Nekvapil - Controlling, 2004 - abcosting.biz
... Máte za sebou razantní boj s náklady, kdy po dlouhém období nejistoty můžete říci, že u všech

Internet 125%

Start (3) Roundc... "fixní nákl... KINGSTON ... Microsoft P...

CS << >> 7:09

Výsledky vyhledávání jsou citace, bibliografické záznamy či plné texty.

<http://scholar.google.com> (angličtina) advanced search

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.com/#

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google "fixní náklady" Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

My Citations Metrics Alerts Settings

Google scholar

Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

Return articles **authored by**

Return articles **published in**

Return articles **dated** between

Revert to old venerable look

regional development

anywhere in the article

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

e.g., J Biol Chem or Nature

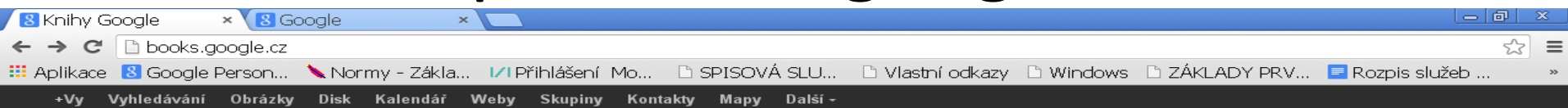
2001 — 2012

e.g., 1996

Internet 125%

Google Knihy

http://books.google.cz/



machat@mzk.cz ▾



Hledáte informace o určitém tématu?

Prohledávejte nejnovější index světové literatury. Můžete si zdarma prohlédnout nebo přečíst miliony skvělých knih.



Hledat knihy

[Procházet knihy a časopisy »](#)

Novinka! Nakupujte knihy ve službě Google Play

Najděte si knihu v největším e-knihkupectví na světě a pusťte se do čtení na webu, v tabletu, telefonu nebo čtečce e-knih ještě dnes.



[Přejít do služby Google Play »](#)

[Moje knihovna](#)

[O službě Knihy Google](#) - [Zásady ochrany soukromí](#) - [Smluvní podmínky](#) - [Informace pro vydavatele](#) - [Nahlásit problém](#) - [Nápověda](#) - [Mapa webu](#) - [Domovská stránka Google](#)

© 2012 Google



Google Knihy

Výsledky

Google "firemní kultura" - 1 x Google

https://www.google.cz/search?q="firemní+kultura"&btnG=Hledat+knihy&tbn=bks&tbo=1&hl=cs

Aplikace Google Person... Normy - Zákla... Přihlášení Mo... SPISOVÁ SLU... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRV... Rozpis služeb ...

+Vy Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další -

Google "firemní kultura" machat@mkz.cz

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 695 (0,31 s)

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Reklama související s dotazem "firemní kultura"

Firemní dárky k Vánocům
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry. Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Šrpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - Náhled
8.1 DEFINICE POJMU FIREMNÍ KULTURA A VYMEZENÍ JEHO ZÁKLADNÍCH VZTAHŮ Sám pojem kultura, z něhož se odvozuje i termín organizační (firemní nebo podniková) kultura, je mnohoznačný. Pochází z latinského colo (pěstují) a v ...

Firemní kultura a lidské zdroje
books.google.cz/books?isbn=8073570467
Zdeněk Šigut - 2004 - Žádný náhled

Reklamy

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online

Firemní kultura
www.abconnectia.cz/Diagnostika
Chcete vědět jak si stojí vaše konkurence? Děláme odborné analýzy!

Firemní večírek a event
www.fbcatering.cz/
Společenské akce, konference a oslavy v histor. sále Staropramen

Prof. Petr Fiala
www.politikajakamabyt.cz/
Politika, jaká má být-nestraník v čele jihomoravské kandidátky ODS

Zde může být zobrazena vaše reklama

S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam.

Start KINGSTON... Laptops, N... Laptops, N... Microsoft P... "firemní kul... CS 9:54 pátek

Google Knihy

Zpřesnění dotazu

firemní kultura - Hledat Googlem - Windows Internet Explorer

https://www.google.cz/search?q=firemn%C3%AD+kultura&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google firemní kultura

Hledat + Sdílet Více >>

Martina Machá...

Oblíbené položky Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Navrhované weby

firemní kultura... Proběhl upgrade ...

Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další >

Google firemní kultura

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Prohledat web Libovolné knihy Libovolný dokument Bez časového omezení Řazeno podle relevance

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled
Firemní kulturu chápeme jako systém materiálních a duchovních hodnot, které se v chování, vzájemné spolupráci, chápání sebe a okolního prostředí. Firemní ...

Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera - Stránka 155
books.google.cz/books?isbn=8024724650
Jan Urban - 2008 - Náhled
Organizace, které se pokusily svou firemní kulturu zmínit jednoduchými či dílčími opatřeními, nadto vltšinou zjistily, že zmína kultury, které dosáhly, byla okrajová a krátkodobá. 7.4.1 CO JE PODNIKOVÁ KULTURA A JAK VZNIKÁ Firemní ...

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024731456

Firemní čokoládové dárky
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry.
Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online

Zde může být zobrazena vaše reklama >

Internet 100%

Google Knihy

Kniha

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq="firemní+kultura"&hl=cs&sa=X&ei=Hd2OU9nRN4fG7AaTyIHIBQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onep, ☆

Aplikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

Od autora... 2 Recenze Napsat recenzi

Image a firemní identita

Podrobnosti o knize

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s.. Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - < Předchozí Další > - Zobrazit všechny Vymazat vyhledávání

dostávají nejružnějšími způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy

Bibliografický záznam

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&dq="firemní+kultura"&hl=cs&source=gbs_navlinks_s

Aplikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden-...

Google "firemní kultura" machat@mkz.cz

Knihy

Zobrazit ukázkou Přidat do mé knihovny Napsat recenzi

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

► Moje knihovna
► Moje historie
Knihy ve službě Google Play

24. 3. 2009 Omezený náhled
2009 Žádný náhled

Běžně se vyskytující výrazy a sousloví

agentury Aleš Najbrt Analýza image apod asociace Brand budování cílových Coca-Cola corporate identity Czech Česka České republiky Česko dále další Depot design diferenciál době důležité emoce emoci emocionální Factum Invenio firem Firemní identita firemní identity firemní komunikace firemní kultury firemního firma firmě firmou firmu grafického hodnoty chování identifikace image firmy informací jednotlivých Kofola komunikační kteří kvalitativního výzkumu limbický systém loga logo Logotyp Marketing marketingové může být můžeme např například naše našeho naší země název názvu některé obrázků Office osobnost firmy patří pozitivní Praze prezentace proč produktu prostředí prostřednictvím před především představuje případě Psychologie působení působí reklamní reklamy rovněž různé různých samozřejmě SIGNAMAX skupiny slogan součástí společnosti spotřebitel spotřebitele státu strategie svět Škoda Auto tato test tohoto trhu určité většinou více než vizuální styl vlastnosti vnímání vozu Škoda všech všechny výrobku Vysekalová výsledky využití výzkumu význam zahraničí základě základní zaměstnanců Zdroj značek značek značky způsobem

Bibliografické údaje

Titul	Image a firemní identita <i>Expert (Grada)</i>
Autor	Jitka Vysekalová
Vydavatel	Grada Publishing a.s., 2009
ISBN	8024727900, 9788024727905
Délka	Počet stran: 190

Exportovat citaci

BiBTeX EndNote RefMan

Bibliografické údaje najdete v dolní části webu s informacemi o publikaci.



Domovská stránka Google

© 2012 Google

CS 10:58 4.6.2014

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání

Google Knihy

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq="firemní+ kultura"&hl=cs&sa=X&ei=Hd2OU9nRN4fG7AaTyIHIBQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onep

Google "firemní kultura"

Knihy

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

Od autorů: Jitka Vysekalová

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s., Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - Předchozí Další - Zobrazit všechny

dostávají nejruznějšími způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit.

Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy - rozšířené vyhledávání

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Rozšířené vyhledávání knih - Windows Internet Explorer

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google "firemní kultura" Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Seznam ČSN Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho...

Rozšířené v... Laptops, Noteb... Laptops, Noteb... Proběhl upgra...

Google knihy Rozšířené vyhledávání knih Všechno o společnosti Google

Najít výsledky se všemi slovy [text input] 100 výsledků hledání Hledat Googlem

s přesnou frází [text input: financial crisis]

s alespoň jedním ze slov [text input]

neobsahující slova [text input]

Prohledat: ☒ Všechny knihy ☐ Omezený náhled a úplné zobrazení ☐ Pouze úplné zobrazení ☐ Pouze eKnihy Google

Obsah: ☒ Veškerý obsah ☐ Knihy ☐ Časopisy

Jazyk Zobrazit stránky napsané [anglicky]

Titul Zobrazit knihy s titulem [text input: například Books and Culture]

Autor Zobrazit knihy s autorem [text input: např. Hamilton Mabie nebo "Hamilton Wright Mabie"]

Vydavatel Zobrazit knihy s vydavatelem [text input: například O'Reilly]

ISBN Zobrazit knihy s číslem ISBN [text input: například 0060930314]

ISSN Najít časopisy s číslem ISSN [text input: například 0161-7370]

Váš prohlížeč není plně podporován. V zájmu plné funkčnosti byste měli upgradovat na nejnovější verzi prohlížeče Chrome, Internet Explorer nebo Firefox.

© 2011 Google

Dokončeno. Na stránce však došlo k chybám.

Internet 100%

Start Roundcube... Rozšířené v... Microsoft P...

CS 8:04 pátek