

# Scholar Google

http://scholar.google.cz

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google Hledat - Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

Vyhledávání Obrázky Vídea Mapy Zprávy Nákupy E-mail Další -

Moje citace Upozornění Nastavení

Google scholar

"fixní náklady"

Rozšířené vyhledávání služby Scholar

Stůjte na ramenu obrů

Vyhledávání je zaměřeno na informační zdroje z oblasti vědy, výzkumu a vzdělávání.

Vyhledávání v angličtině

Přepnout do starého osvědčeného rozhraní

http://scholar.google.cz/#

# Scholar Google CZ

## Rozšířené vyhledávání

The image shows a screenshot of the Google Scholar website in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar shows the URL `http://scholar.google.cz/#`. The page title is "Google Scholar - Windows Internet Explorer". The search bar is empty, and the search button is a blue magnifying glass icon. Below the search bar, there are several search filters:

- Najít články** (Find articles)
- se **všemi** slovy (with all words)
- s **přesnou frází** (with exact phrase) - Input: `fixní náklady`
- alespoň s jedním** slovem (at least with one word)
- beze** slov (without words)
- kde se vyskytnou slova (where the words appear) - Input: `kdekoli v článku`
- Zobrazit články **autora** (Show articles by author) - Input: `např. „PJ Hayes“ nebo McCarthy`
- Zobrazit články **publikované v** (Show articles published in) - Input: `např. Československý časopis pro fyziku nebo Kybernetika`
- Zobrazit články **s datem** mezi (Show articles with date between) - Input: `_____ — _____`  
např. 1996

At the bottom of the search filters, there is a blue search button with a magnifying glass icon. In the bottom right corner of the page, there is a link for "Google Scholar in English". The browser's taskbar at the bottom shows the Start button, several open applications (Roundcube, Google Sc..., KINGSTON, Microsoft P...), and the system tray with the time 7:03.

# Scholar Google - výsledky

"fixní náklady" - Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/scholar?as\_q=&as\_epq=fixn%C3%AD+n%C3%A1klady&as\_oq=&at

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google "fixní náklady" Hledat - Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

"fixní náklady" - Google Scholar

Vyhledávání Obrázky Vídea Mapy Zprávy Nákupy E-mail Další -

machat@mzk.cz

Google "fixní náklady" Sdělte nám svůj názor

Scholar Přibližný počet výsledků: 625 (0,21 s)

Moje citace

Kdykoli  
Od 2012  
Od 2011  
Od 2008  
Vlastní období...

zahrnout patenty  
 zahrnout citace

[CITACE] Výrobní a provozní management  
M Kavan - 2002 - Grada publishing  
Počet citací tohoto článku: 31 - Související články - Find it@MZK - Import do programu BibTeX

[CITACE] Vertikální integrace versus separace v železniční dopravě—cui bono  
M Kvizda - Rozvoj systémů osobní dopravy z hlediska ..., 2007  
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Všechny verze (počet: 6) - Import do programu BibTeX

[PDF] [Konkurence na železnici](#) [PDF] z muni.cz  
Z Tomeš - Národohospodářský obzor, 2005 - railway.econ.muni.cz  
... dopravu. Vysoké **fixní náklady** na vybudování a údržbu infrastruktury znamenají, že není ekonomicky racionální budovat paralelní železniční tratě. 2 Železniční infrastruktura je velmi specifická a má minimální alternativní využití. ...  
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Zobrazit jako HTML - Všechny verze (počet: 7) - Import do programu BibTeX

[PDF] [Unbundling a konkurence na železnici](#) [PDF] z muni.cz  
M Kvizda - ... a konkurence v železniční dopravě ekonomické a ..., 2008 - railway.econ.muni.cz  
... R. Pittman argumentuje, že v tomto případě nebude správce infrastruktury pravděpodobně schopen z poplatků kryt náklady na její údržbu a provoz, tzn. **fixní náklady** provozu. Pokud budou nediskriminační poplatky 3 Role nezávislého regulátora (resp. ...  
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Zobrazit jako HTML - Všechny verze (počet: 6) - Import do programu BibTeX

[PDF] [Netradičně o ABM—Controller a zombie](#) [PDF] z abcosting.biz  
T Nekvapil - Controlling, 2004 - abcosting.biz  
... Máte za sebou razantní boj s náklady, kdy po dlouhém období nejistoty můžete říci, že u všech

Internet 125%

Start (3) Roundc... "fixní nákl... KINGSTON ... Microsoft P...

7:09

Výsledky vyhledávání jsou citace, bibliografické záznamy či plné texty.

# <http://scholar.google.com> (angličtina) advanced search

The screenshot shows the Google Scholar advanced search page in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar displays the URL `http://scholar.google.com/#`. The search bar contains the text "fixní náklady". The page features the Google Scholar logo and a search bar. Below the search bar, there are several search filters:

- Find articles** (with a close button 'x')
  - with **all** of the words:
  - with the **exact phrase**:
  - with **at least one** of the words:
  - without** the words:
  - where my words occur:
- Return articles **authored by**:
- Return articles **published in**:
- Return articles **dated** between:  —   
e.g., 1996

At the bottom left, there is a link "Revert to old venerable look". At the bottom right, there are links for "Google" and "Privacy & Terms". The browser's taskbar at the bottom shows the "Internet" icon and a zoom level of "125%".

# Google Knihy

## http://books.google.cz/



Přihlásit se



"podniková ekonomika"



Vyhledávejte knihy v úplném znění v nejucelenějším indexu na světě.

[Moje knihovna](#)

# Google Knihy

## Výsledky

The screenshot shows a Google search for "firemní kultura" in the "Knihy" (Books) tab. The search results list several books with their covers, titles, authors, and publication years. A text box on the right side of the page states: "S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam." (Due to copyright, either the full text, or a few pages from the book, or just a bibliographic record will be displayed.)

Internet   Obrázky   Mapy   Nákupy   **Knihy**   Více ▾   Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 695 (0,31 s)

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.  
**OK**   [Další informace](#)

Reklama související s dotazem "firemní kultura" ⓘ

[Firemní dárky k Vánocům](#)  
[www.kalendare.cz/](http://www.kalendare.cz/) ▾  
Úžasné firemní bonboniéry. Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

[Image a firemní identita - Stránka 67](#)  
[books.google.cz/books?isbn=8024727900](https://books.google.cz/books?isbn=8024727900)  
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - **Náhled**  
**Firemní kultura** vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

[Základy podnikání - Stránka 141](#)  
[books.google.cz/books?isbn=8024733390](https://books.google.cz/books?isbn=8024733390)  
Jitka Šrpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - **Náhled**  
**Firemní kultura** může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

[Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132](#)  
[books.google.cz/books?isbn=8024704056](https://books.google.cz/books?isbn=8024704056)  
Michaela Tureckiová - 2004 - **Náhled**  
8.1 DEFINICE POJMU **FIREMNÍ KULTURA** A VYMEZENÍ JEHO ZÁKLADNÍCH VZTAHŮ Sám pojem kultura, z něhož se odvozuje i termín organizační (firemní nebo podniková) kultura, je mnohoznačný. Pochází z latinského colo (pěstují) a v ...

[Firemní kultura a lidské zdroje](#)  
[books.google.cz/books?isbn=8073570467](https://books.google.cz/books?isbn=8073570467)  
Zdeněk Šigut - 2004 - **Žádný náhled**

Reklamy ⓘ

[Firemní identity, šablony](#)  
[www.sablony.com/loga-firemni-identity](http://www.sablony.com/loga-firemni-identity) ▾  
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry  
Levně, rychle, kvalitně - Online

[Firemní kultura](#)  
[www.abconnectia.cz/Diagnostika](http://www.abconnectia.cz/Diagnostika) ▾  
Chcete vědět jak si stojí vaše konkurence? Děláme odborné analýzy!

[Firemní večírek a event](#)  
[www.fbcatering.cz/](http://www.fbcatering.cz/) ▾  
Společenské akce, konference a oslavy v histor. sále Staropramen

[Prof. Petr Fiala](#)  
[www.politikajakamabyt.cz/](http://www.politikajakamabyt.cz/) ▾  
Politika, jaká má být-nestraník v čele jihomoravské kandidátky ODS

[Zde může být zobrazena vaše reklama >](#)

**S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam.**

Start   KINGSTON...   Laptops, N...   Laptops, N...   Microsoft P...   "firemní kul...   CS   9:54 pátek

# Google Knihy

## Zpřesnění dotazu

firemní kultura - Hledat Googlem - Windows Internet Explorer

https://www.google.cz/search?q=firemn%C3%AD+kultura&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

firemní kultura

Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další

Google firemní kultura

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Průhledat web Libovolené knihy Libovolený dokument Bez časového omezení Řazeno podle relevance

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.

[OK](#) [Další informace](#)

[Image a firemní identita - Stránka 67](#)  
books.google.cz/books?isbn=8024727900  
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled  
**Firemní kultura** vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

[Základy podnikání - Stránka 141](#)  
books.google.cz/books?isbn=8024733390  
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled  
**Firemní kultura** chápeme jako systém materiálních duchovních hodnot ajevů ve vzájemné interakci, vlastní dané firmou, odrážející její individualitu. Projevuje se v chování, vzájemné spolupráci, chápání sebe a okolního prostředí. Firemní ...

[Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera - Stránka 155](#)  
books.google.cz/books?isbn=8024724650  
Jan Urban - 2008 - Náhled  
Organizace, které se pokusily svou **firemní kultura** zmínit jednoduchými či dílčími opatřeními, nadto většinou zjistily, že změna kultury, které dosáhly, byla okrajová a krátkodobá. 7.4.1 CO JE PODNIKOVÁ KULTURA A JAK VZNIKÁ Firemní ...

[Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132](#)  
books.google.cz/books?isbn=8024724650

Firemní čokoládové dárky  
www.kalendare.cz/  
Úžasné firemní bonboniéry.  
Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

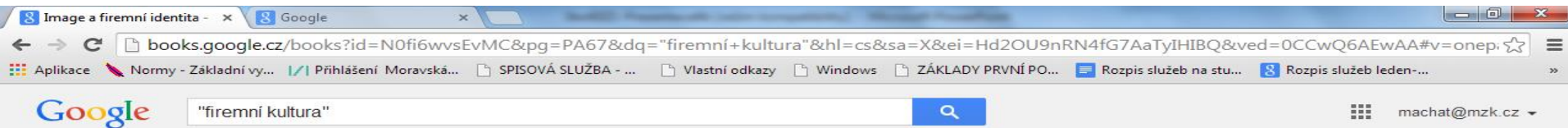
Firemní identity, šablony  
www.sablony.com/loga-firemni-identity  
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry  
Levně, rychle, kvalitně - Online

Zde může být zobrazena vaše reklama

Internet 100%

# Google Knihy

## Kniha



Knihy



Přidat do mé knihovny

Napsat recenzi

Strana 67



Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - [Předchozí](#) [Další](#) - [Zobrazit všechny](#)

[Vymazat vyhledávání](#)

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼



8+1



2 Recenze

Napsat recenzi

Image a firemní identita

Od autora ...

firemní kultura" [Přejít](#)

[Podrobnosti o knize](#)

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

**GRADA**

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s.. Autorská práva.

dostávají nejrůznější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

## 2.4 Firemní kultura (*corporate culture*)

**Firemní kultura** vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit.

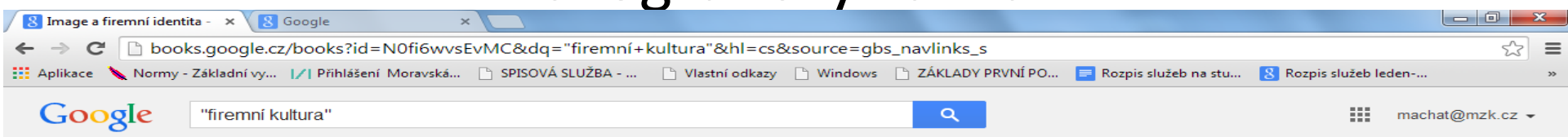
Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;



# Google Knihy

## Bibliografický záznam



Knihy

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

► Moje knihovna

► Moje historie

Knihy ve službě Google Play

Zobrazit ukázkou

Přidat do mé knihovny

Napsat recenzi

24. 3. 2009

Omezený náhled

2009

Žádný náhled

### Běžně se vyskytující výrazy a sousloví

agentury **Aleš Najbrt** Analýza image apod asociace Brand budování cílových Coca-Cola corporate identity Czech Česka České republiky Česko dále další Depot design diferenciál době důležité emoce emoci emocionální Factum Invenio firem Firemní identita firemní identity firemní komunikace firemní kultury firemního firma firmě firmou firmu grafického hodnoty chování identifikace image firmy informací jednotlivých **Kofola** komunikační kteří kvalitativního výzkumu limbický systém loga logo Logotyp Marketing marketingové může být můžeme např například naše našeho našizemě název názvu některé obrázků Office osobnost firmy patří pozitivní Praze prezentace proč produktu prostředí prostřednictvím před především představuje případě **Psychologie** působení působí reklamní reklamy rovněž různé různých samozřejmě SIGNAMAX skupiny slogan součástí společnosti spotřebitel spotřebitele státu strategie svět Škoda Auto tato test tohoto trhu určité většinou více než vizuální styl vlastnosti vnímání vozu Škoda všech všechny výrobku Vysekalová výsledky využití výzkumu význam zahraničí základě základní zaměstnanců Zdroj značce značek **značky** způsobem

### Bibliografické údaje

Titul	Image a firemní identita <i>Expert (Grada)</i>
Autor	Jitka Vysekalová
Vydavatel	Grada Publishing a. s., 2009
ISBN	8024727900, 9788024727905
Délka	Počet stran: 190

Exportovat citaci

BIBTeX

EndNote

RefMan

Bibliografické údaje najdete v dolní části webu s informacemi o publikaci.



# Google Knihy

## Cesta k rozšířenému vyhledávání

The screenshot shows a Google Books search result for the book "Image a firemní identita" by Jitka Vysekalová. The search query is "firemní kultura". The page displays the book cover, a 2-star rating, and a snippet of text from the book. The text discusses corporate culture and its impact on employee behavior. A sidebar on the right contains navigation options like "Moje knihovna" and "Rozšířené vyhledávání knih". Two red circles highlight the settings gear icon and the "Rozšířené vyhledávání knih" link. The page number "Strana 67" is visible at the top right of the book content area.

Google "firemní kultura"

Knihy

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita  
Od autorů: Jitka Vysekalová  
"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

- Moje knihovna
- Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s., Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - < Předchozí Další > - Zobrazit všechny

dostávají nejrůznější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

### 2.4 Firemní kultura (corporate culture)

**Firemní kultura** vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze jí dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filozofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomí** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní momenty** charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit.

Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

# Google Knihy - rozšířené vyhledávání

[http://books.google.cz/advanced\\_book\\_search?hl=cs](http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs)

Rozšířené vyhledávání knih - Windows Internet Explorer

http://books.google.cz/advanced\_book\_search?hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "firemní kultura" Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Seznam ČSN Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna

Rozšířené v... Laptops, Noteb... Laptops, Noteb... Proběhl upgra...

**Google knihy** Rozšířené vyhledávání knih [Všechno o společnosti Google](#)

Najít výsledky

se všemi slovy

s přesnou frází

s alespoň jedním ze slov

neobsahující slova

100 výsledků hledání Hledat Googlem

Prohledat:  Všechny knihy  Omezený náhled a úplné zobrazení  Pouze úplné zobrazení  Pouze eKnihy Google

Obsah:  Veškerý obsah  Knihy  Časopisy

Jazyk Zobrazit stránky napsané

Titul Zobrazit knihy s titulem   
například Books and Culture

Autor Zobrazit knihy s autorem   
např. Hamilton Mabie nebo "Hamilton Wright Mabie"

Vydavatel Zobrazit knihy s vydavatelem   
například O'Reilly

ISBN Zobrazit knihy s číslem ISBN   
například 0060930314

ISSN Najít časopisy s číslem ISSN   
například 0161-7370

Váš prohlížeč není plně podporován. V zájmu plné funkčnosti byste měli upgradovat na nejnovější verzi prohlížeče Chrome, Internet Explorer nebo Firefox.

© 2011 Google

Dokončeno. Na stránce však došlo k chybám.

Internet 100%

Start Roundcube... Rozšířené v... Microsoft P... CS 8:04 pátek