

Google Scholar a Knihy

Poslední aktualizace: 3. března 2017

Scholar Google

http://scholar.google.cz

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google Hledat - Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

Vyhledávání Obrázky Vídea Mapy Zprávy Nákupy E-mail Další -

machat@mzk.cz -

Moje citace Upozornění Nastavení

Google scholar

"fixní náklady"

Rozšířené vyhledávací služby Scholar

Stůjte na ramenu obrů

Vyhledávání je zaměřeno na informační zdroje z oblasti vědy, výzkumu a vzdělávání.

Vyhledávání v angličtině

Prepnout do starého osvědčeného rozhraní

http://scholar.google.cz/#

Start (3) Roundc... Google Sc... KINGSTON ... Microsoft P...

Internet 125%

6:58

Scholar Google CZ

Rozšířené vyhledávání

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/#


Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

Stránka Zabezpečení Nástroje



Najít články

se **všemi slovy**

s **přesnou frází**

alespoň s jedním slovem

beze slov

kde se vyskytnou slova

Zobrazit články **autora**

Zobrazit články **publikované v**

Zobrazit články **s datem mezi** —
např. 1996

Přepnout do starého osvědčeného rozhraní

Google Scholar in English

Scholar Google

Výsledky

"fixní náklady" - Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.cz/scholar?as_q=&as_epq=fixn%C3%AD+n%C3%A1klady&as_oq=&as...

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google "fixní náklady" Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

"fixní náklady" - Google Scholar

Vyhledávání Obrázky Vídea Mapy Zprávy Nákupy E-mail Další -

machat@mzk.cz

Google "fixní náklady"

Sdělte nám svůj názor

Scholar Přibližný počet výsledků: 625 (0,21 s)

Kdykoli
Od 2012
Od 2011
Od 2008
Vlastní období...

zahrnout patenty
 zahrnout citace

[CITACE] Výrobní a provozní management
M Kavan - 2002 - Grada publishing
Počet citací tohoto článku: 31 - Související články - Find it@MZK - Import do programu BibTeX

[CITACE] Vertikální integrace versus separace v železniční dopravě—cui bono
M Kvizda - Rozvoj systémů osobní dopravy z hlediska ..., 2007
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Všechny verze (počet: 6) - Import do programu BibTeX

[PDF] Konkurence na železnici [PDF] z muni.cz
Z Tomeš - Národohospodářský obzor, 2005 - railway.econ.muni.cz
... dopravu. Vysoké **fixní náklady** na vybudování a údržbu infrastruktury znamenají, že není ekonomicky racionální budovat paralelní železniční tratě. 2 Železniční infrastruktura je velmi specifická a má minimální alternativní využití. ...
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Zobrazit jako HTML - Všechny verze (počet: 7) - Import do programu BibTeX

[PDF] Unbundling a konkurence na železnici [PDF] z muni.cz
M Kvizda - ... a konkurence v železniční dopravě ekonomické a ..., 2008 - railway.econ.muni.cz
... R. Pittman argumentuje, že v tomto případě nebude správce infrastruktury pravděpodobně schopen z poplatků kryt náklady na její údržbu a provoz, tzn. **fixní náklady** provozu. Pokud budou nediskriminační poplatky 3 Role nezávislého regulátora (resp. ...
Počet citací tohoto článku: 4 - Související články - Zobrazit jako HTML - Všechny verze (počet: 6) - Import do programu BibTeX

[PDF] Netradičně o ABM—Controller a zombie [PDF] z abccosting.biz
T Nekvapil - Controlling, 2004 - abccosting.biz
... Máte za sebou razantní boj s náklady, kdy po dlouhém období nejistoty můžete říci, že u všech

<http://scholar.google.com> (angličtina) advanced search

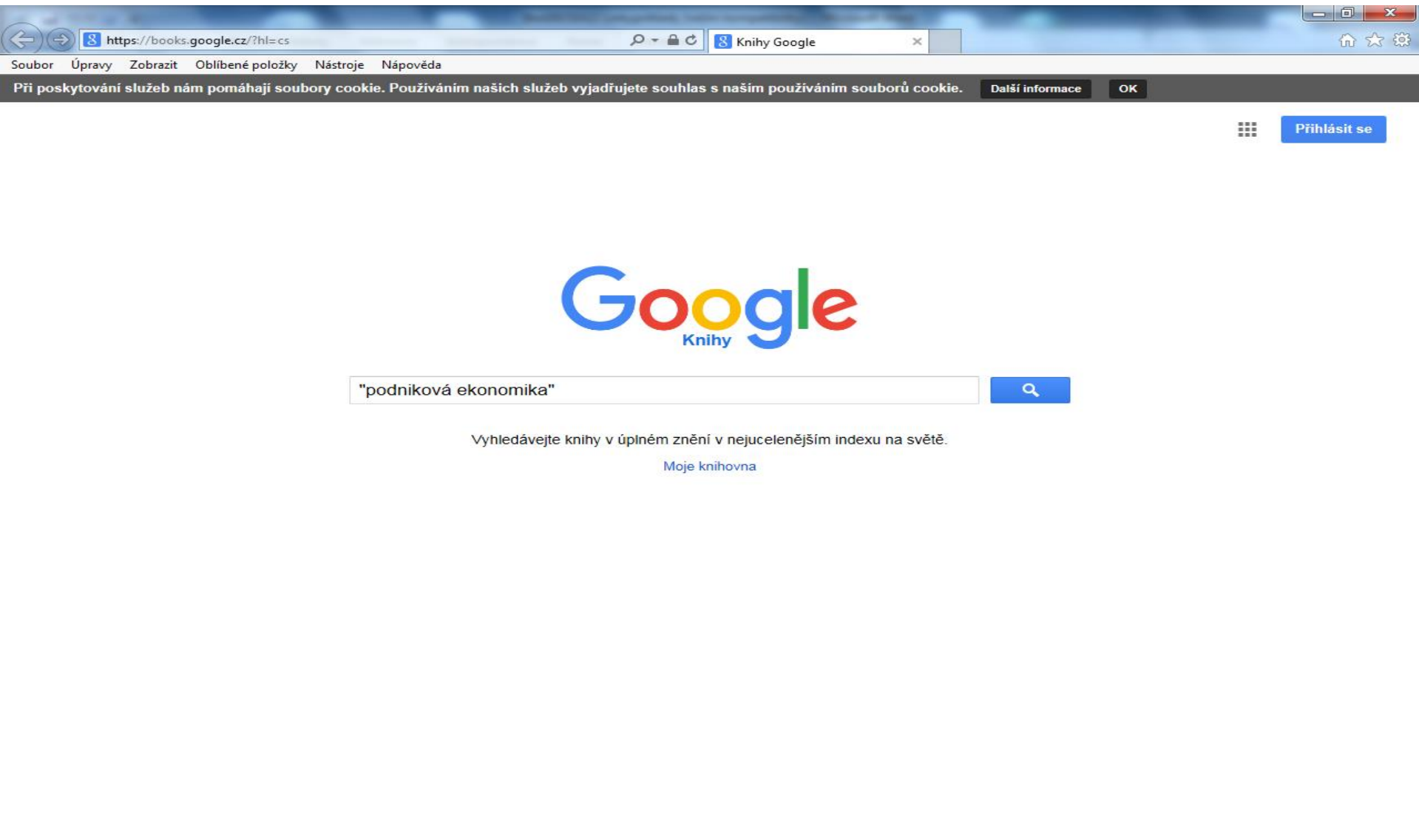
The screenshot shows the Google Scholar advanced search page in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar displays <http://scholar.google.com/#>. The search bar contains the text "fixní náklady". The page features the Google Scholar logo and a search bar. Below the search bar, there are several search options:

- Find articles** (with a close button 'x')
 - with **all** of the words
 - with the **exact phrase**
 - with **at least one** of the words
 - without** the words
 - where my words occur
- Return articles **authored** by
- Return articles **published** in
- Return articles **dated** between

At the bottom left, there is a link "Revert to old venerable look". At the bottom right, there are links for "Google" and "Privacy & Terms".

Google Knihy

http://books.google.cz/



The image shows a browser window displaying the Google Books website. The address bar shows the URL <https://books.google.cz/?hl=cs>. The page features the Google logo with the word "Knihy" underneath it. A search bar contains the text "podniková ekonomika" and a blue search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a message: "Vyhledávejte knihy v úplném znění v nejucelenějším indexu na světě." and a link labeled "Moje knihovna". In the top right corner, there is a "Přihlásit se" button. A cookie notice is visible at the top of the page, stating: "Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie." with buttons for "Další informace" and "OK".

Google Knihy

Výsledky

Google "firemní kultura" - 695 (0,31 s)

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.

[OK](#) [Další informace](#)

Reklama související s dotazem "firemní kultura"

[Firemní dárky k Vánocům](#)
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry. Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

[Image a firemní identita - Stránka 67](#)
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - **Náhled**
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

[Základy podnikání - Stránka 141](#)
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - **Náhled**
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

[Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132](#)
books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - **Náhled**
8.1 DEFINICE POJMU **FIREMNÍ KULTURA** A VYMEZENÍ JEHO ZÁKLADNÍCH VZTAHŮ Sám pojem kultura, z něhož se odvozuje i termín organizační (firemní nebo podniková) kultura, je mnohoznačný. Pochází z latinského colo (pěstují) a v ...

[Firemní kultura a lidské zdroje](#)
books.google.cz/books?isbn=8073570467
Zdeněk Šigut - 2004 - Žádný náhled

Reklamy

[Firemní identity, šablony](#)
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online

[Firemní kultura](#)
www.abconnectia.cz/Diagnostika
Chcete vědět jak si stojí vaše konkurence? Děláme odborné analýzy!

[Firemní večeřek a event](#)
www.fbcatering.cz/
Společenské akce, konference a oslavy v histor. sále Staropramen

[Prof. Petr Fiala](#)
www.politikajakamabyt.cz/
Politika, jaká má být-nestraník
v čele jihomoravské kandidátky ODS

[Zde může být zobrazena vaše reklama >](#)

S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam.

Google Knihy

Zpřesnění dotazu

firemní kultura - Hledat Googlem - Windows Internet Explorer

https://www.google.cz/search?q=firemn%C3%AD+kultura&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

firemní kultura

Google firemní kultura

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Přemýšlet web Libovolné knihy Libovolný dokument Bez časového omezení Razeno podle relevance

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Rehoř a kolektiv - 2010 - Náhled
Firemní kultura chápeme jako systém materiálních a duchovních hodnot ajevů ve vzájemné interakci, vlastní dané firmou, odrážející její individualitu. Projevuje se v chování, vzájemné spolupráci, chápání sebe a okolního prostředí. Firemní ...

Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera - Stránka 155
books.google.cz/books?isbn=8024724650
Jan Urban - 2008 - Náhled
Organizace, které se pokusily svou **firemní kultura** zmínit jednoduchými a dílčími opatřeními, nadto většinou zjistily, že změna kultury, které dosáhly, byla okrajová a krátkodobá. 7.4.1 CO JE PODNIKOVÁ KULTURA A JAK VZNIKÁ Firemní ...

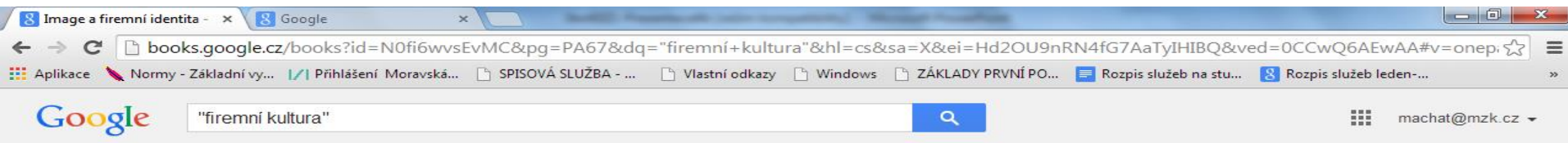
Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024721060

Firemní čokoládové dárky
www.kalendare.cz/
Úžasné **firemní** bonboniéry. Skvělá čokoláda jako **firemní** dárek.

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online
Zde může být zobrazena vaše reklama »

Google Knihy

Kniha – plný text



Knihy



Přidat do mé knihovny

Napsat recenzi

Strana 67



Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - [Předchozí](#) [Další](#) - [Zobrazit všechny](#)

[Vymazat vyhledávání](#)

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy



8+1
★★★★★
2 Recenze
Napsat recenzi

Image a firemní identita

Janoušek (2004)

"firemní kultura"

Podrobnosti o knize

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s. Autorská práva.

dostávají nejruznější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (*corporate culture*)

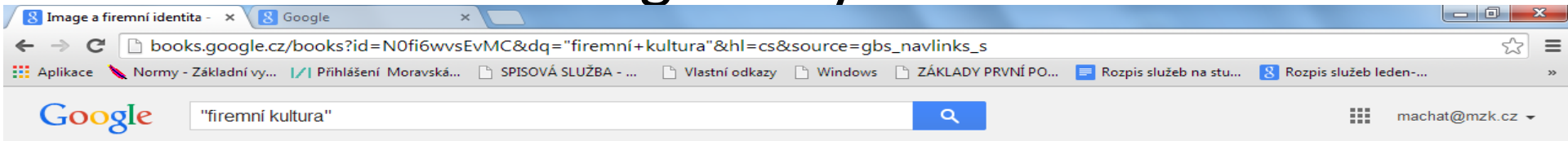
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filozofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit.

Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy

Bibliografický záznam



Knihy

Zobrazit ukázkou

Přidat do mé knihovny

Napsat recenzi

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▾

► Moje knihovna

► Moje historie

Knihy ve službě Google Play

Běžně se vyskytující výrazy a souloví

agentury [Aleš Najbrt](#) Analýza image apod asociace Brand budování cílových Coca-Cola corporate identity Czech Česka České republiky Česko dále další Depot design diferenciál době důležité emoce emocí emocionální Factum Invenio firem Firemní identita firemní identity firemní komunikace firemní kultury firemního firma firmě firmou firmu grafického hodnoty chování identifikace image firmy informací jednotlivých Kofola komunikační kteří kvalitativního výzkumu limbický systém loga logo Logotyp Marketing marketingové může být můžeme např například naše našeho našizemě název názvu některé obrázků Office osobnost firmy patří pozitivní Praze prezentace proč produktu prostředí prostřednictvím před především představuje případě Psychologie působení působí reklamní reklamy rovněž různé různých samozřejmě SIGNAMAX skupiny slogan součástí společnosti spotřebitel spotřebitele státu strategie svět Škoda Auto tato test tohoto trhu určité většinou více než vizuální styl vlastnosti vnímání vozu Škoda všech všechny výrobku Vysekalová výsledky využití výzkumu význam zahraničí základě základní zaměstnanců Zdroj znače značek značky způsobem

Bibliografické údaje

Titul	Image a firemní identita <i>Expert (Grada)</i>
Autor	Jitka Vysekalová
Vydavatel	Grada Publishing a.s., 2009
ISBN	8024727900, 9788024727905
Délka	Počet stran: 190

Exportovat citaci

BiBTeX

EndNote

RefMan

Bibliografické údaje
najdete v dolní části
webu s informacemi
o publikaci.



Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání

The screenshot shows a web browser window with the Google Books search results for "firemní kultura". The search bar at the top contains the text "firemní kultura". Below the search bar, there are navigation buttons for "Knihy", "Přidat do mé knihovny", and "Napsat recenzi". The search results show a book titled "Image a firemní identita" by Jitka Vysekalová. The book cover is visible on the left, along with its rating (4 stars) and 2 reviews. The main content area displays the text of the book, starting with the section "2.4 Firemní kultura (corporate culture)". The text discusses the role of corporate culture in a firm's success and how it is shaped by the organization's values and behaviors. A red circle highlights the settings menu in the top right corner, and another red circle highlights the "Rozšířené vyhledávání knih" option in the dropdown menu.

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq="firemní+ kultura"&hl=cs&sa=X&ei=Hd2OU9nRN4fG7AaTyIHIBQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onep

Google "firemní kultura"

Knihy

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

Od autorů: Jitka Vysekalová

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA®

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s.. Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - < Předchozí > Další > - Zobrazit všechny

dostávají nejrůznějšími způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných vzorcích chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (corporate behavior), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filozofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klíma, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit.

Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy - rozšířené vyhledávání

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Rozšířené vyhledávání knih - Windows Internet Explorer

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google "firemní kultura" Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Seznam ČSN Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho...

Rozšířené v... Laptops, Noteb... Laptops, Noteb... Proběhl upgra...

Google knihy Rozšířené vyhledávání knih Všechno o společnosti Google

Najít výsledky

se všemi slovy

s přesnou frází

s alespoň jedním ze slov

neobsahující slova

100 výsledků hledání Hledat Googlem

Prohledat: Všechny knihy Omezený náhled a úplné zobrazení Pouze úplné zobrazení Pouze eKnihy Google

Obsah: Veškerý obsah Knihy Časopisy

Jazyk Zobrazit stránky napsané anglicky

Titul Zobrazit knihy s titulem

Autor Zobrazit knihy s autorem

Vydavatel Zobrazit knihy s vydavatelem

ISBN Zobrazit knihy s číslem ISBN

ISSN Najít časopisy s číslem ISSN

Váš prohlížeč není plně podporován. V zájmu plné funkčnosti byste měli upgradovat na nejnovější verzi prohlížeče Chrome, Internet Explorer nebo Firefox.

Kontakt

PhDr. Martina Machátová

Moravská zemská knihovna v Brně

Kounicova 65a

601 87 Brno

Tel.: 541 646 170

E-mail: machat@mzk.cz