

Google Scholar a Knihy Semantic Scholar

Poslední aktualizace: 1. března 2019

Scholar Google

<https://scholar.google.cz/>

- Aplikace Googlu pro vyhledávání zdrojů pro vědu, výzkum a odbornou práci.
- Výsledkem vyhledávání mohou být citace, záznamy a někdy i plné texty různých druhů dokumentů.

Scholar Google

The image shows a web browser window with two tabs: "Google Scholar" and "Google". The address bar shows the URL "https://scholar.google.cz" with a green lock icon and the text "Zabezpečeno". The browser's taskbar at the bottom displays various open applications including "Aplikace", "Normy - Základní vyh...", "Přihlášení Moravská...", "SPISOVÁ SLUŽBA - Ú...", "Vlastní odkazy", "Windows", "ZÁKLADY PRVNÍ PO...", "Importováno z aplikace", and "MZK".

On the Google Scholar page, the navigation bar includes a menu icon, a graduation cap icon for "Můj profil", and a star icon for "Moje knihovna". A user profile picture is visible in the top right corner.

The main content area features the "Google Scholar" logo. Below it is a search bar containing the text "fixní náklady" and a blue search button with a magnifying glass icon. Under the search bar, there is a green link that says "Stůjte na ramenou obrů" and a blue link that says "Google Scholar in English".

The footer of the page contains three links: "Nápověda", "Ochrana soukromí", and "Smluvní podmínky".

Scholar Google

The image shows a web browser window displaying the Google Scholar homepage in Czech. The browser's address bar shows the URL `http://scholar.google.cz/`. The page features the Google Scholar logo and a search bar. A red box highlights the menu icon (three horizontal lines) in the top left corner. A red arrow points from this icon to the 'Rozšířené vyhledávání' (Advanced search) option in the left sidebar. Another red box highlights the link 'Google Scholar in English' in the center of the page, which is located below the text 'Stůjte na ramenou obrů' (Stand on the shoulders of giants). The bottom of the page contains links for 'Nápověda' (Help), 'Ochrana soukromí' (Privacy), and 'Smluvní podmínky' (Terms of service).

http://scholar.google.cz/

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

http--www.mzk Roundcube Webmail Na... Navrhované weby

Google Scholar

PŘIHLÁSIT SE

Google Scholar

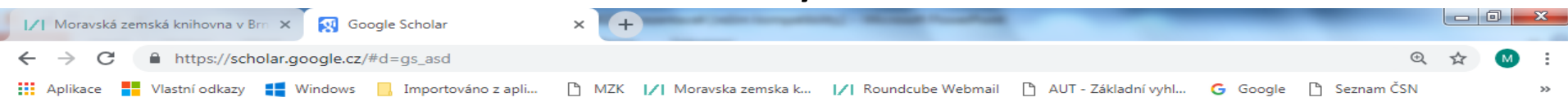
Stůjte na ramenou obrů

Google Scholar in English

Nápověda Ochrana soukromí Smluvní podmínky

Scholar Google CZ

Rozšířené vyhledávání



Rozšířené vyhledávání

Najít články

se **všemi** slovy

s **přesnou frází**

alespoň s jedním slovem

beze slov

kde se vyskytnou slova

Zobrazit články **autora**

Zobrazit články **publikované v**

Zobrazit články **s datem** mezi

fixní náklady

☒ kdekoli v článku

☐ v názvu článku

např. „PJ Hayes“ nebo McCarthy

např. Československý časopis pro fyziku nebo Kybernetika

2009 — 2019

např. 1996

Scholar Google

Výsledky

Google Scholar search results for "fixní náklady". The interface shows a list of search results with filters on the left and user options on the right.

Left Sidebar (Filters):

- Kdykoli
- Od 2018
- Od 2017
- Od 2014
- Vlastní období...
- 2011 — 2018
- Hledat
- Seřadit podle relevance
- Seřadit podle data
- ☐ zahrnout patenty
- ☐ zahrnout citace
- Vytvořit upozornění

Search Results:

- [PDF] Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení** [PDF] vse.cz
J Lazar, S Matušková - Politická ekonomie, 2012 - vse.cz
Mikroekonomické teorie v oblasti variabilních a fixních nákladů jsou v článku uvedeny jako základní východiska pro řešení podnikového ekonomického řízení v krizové situaci. Konkrétní podnikové řízení v krizové situaci ale musí být v souladu s účetní legislativou. Ne...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 1 Související články Všechny verze (počet: 7) 99
- [PDF] OPEN ACCESS V OSOBNÍ ŽELEZNIČNÍ DOPRAVĚ—SHRNUTÍ ZAHRA NIČNÍCH A MODELOVÝCH ZKUŠENOSTÍ** [PDF] itregp.cz
Z Tomeš - Regulovaná a neregulovaná konkurence na kolejích ..., 2013 - itregp.cz
... nižší ceny. Ovšem tyto benefity pro cestující jsou vyváženy řadou negativ. Zisková železniční doprava je soustředěna na koncentrované proudy přepravy, aby byla schopna unést vysoké fixní náklady. Open access konkurence ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 2 Související články Všechny verze (počet: 8) 99
- [KNIHA] Základy podnikové ekonomiky** [PDF] ioda.cz
J Tichý - 2011 - ioda.cz
Page 1. Pořadové číslo: Zpracoval: ZÁKLADY PODNIKOVÉ EKONOMIKY CVIČEBNICE Ing. Jan Tichý, Ph.D. 2011 Page 2. © Jan Tichý, 2011. ISBN 978-80-260-0399-1 Česká technika - nakladatelství ČVUT upozorňuje autory na dodržování autorských práv ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 4 Související články Všechny verze (počet: 3) 99
- [PDF] Neptejte se účetních, jak řídit náklady** [PDF] vse.cz
J Fibířová - Dostupné na: < http://www. vse. cz/cfuc/abstrakt. php3 - vse.cz
... Argumenty, které autor v textu v souvislosti s členěním nákladů na variabilní a fixní uvádí (variabilní náklady nejsou proporcionální, fixní náklady nejsou přímkou, neexistuje podnik vyrábějící pouze jeden produkt,...) nejsou neznámé. Nejvíce diskutované byly na počátku 70 ...
★ 99 Počet citací tohoto článku: 1 Související články Všechny verze (počet: 2) 99
- Management to satisfy stakeholders**
I Neumaierová, I Neumaier - Journal of Competitiveness, 2011 - search.proquest.com
... Náklady mají fixní a variabilní část. Variabilní náklady jsou funkcí variabilních nákladů na kilogram, technických veličin a výše prodeje. Fixní náklady obsahují odpisy, ostatní fixní náklady (např. nákladové úroky) a osobní náklady. Výsledníci tržeb a nákladů je zisk, resp ...
☆ 99 Počet citací tohoto článku: 3 Související články 99
- [PDF] Rozlišení a chování variabilních a fixních nákladů** [PDF] vse.cz
J Wagner - Politická ekonomie, 2012 - vse.cz
... 1. Úvod Tento příspěvek je diskuzním příspěvkem na základě článku J. Lazara a S. Matuškové „Variabilní a fixní náklady z pohledu ekonomické teorie a podnikového ekonomického řízení“, uveřejněného v Politické ekonomii číslo 2/2012, s. 245, 264.

Right Sidebar (User Options):

- Můj profil
- Moje knihovna

Annotations:

- Možnost vygenerování citace.** Vygenerované citace je nutné vždy kontrolovat. (Points to the citation icon in the search results)
- Možnost výběru záznamů a jejich stažení po registraci a přihlášení.** (Points to the user profile and library options)

Google Scholar v angličtině

<https://scholar.google.com/>

Google Scholar - Windows Internet Explorer

http://scholar.google.com/#

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje nápověda

Google "fixní náklady" Hledat Více >>

Oblíbené položky Roundcube Webmail N... Roundcube Webmail N... AUT - Úplné zobrazení ... How to Write A Paper i... MENDELU

Google Scholar

My Citations Metrics Alerts Settings

Google scholar

Pokročilé vyhledávání:
https://scholar.google.com/#d=gs_asd&p=&u

Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

Return articles **authored by**

Return articles **published in**

Return articles **dated** between

Revert to old venerable look

regional development

anywhere in the article

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

e.g., J Biol Chem or Nature

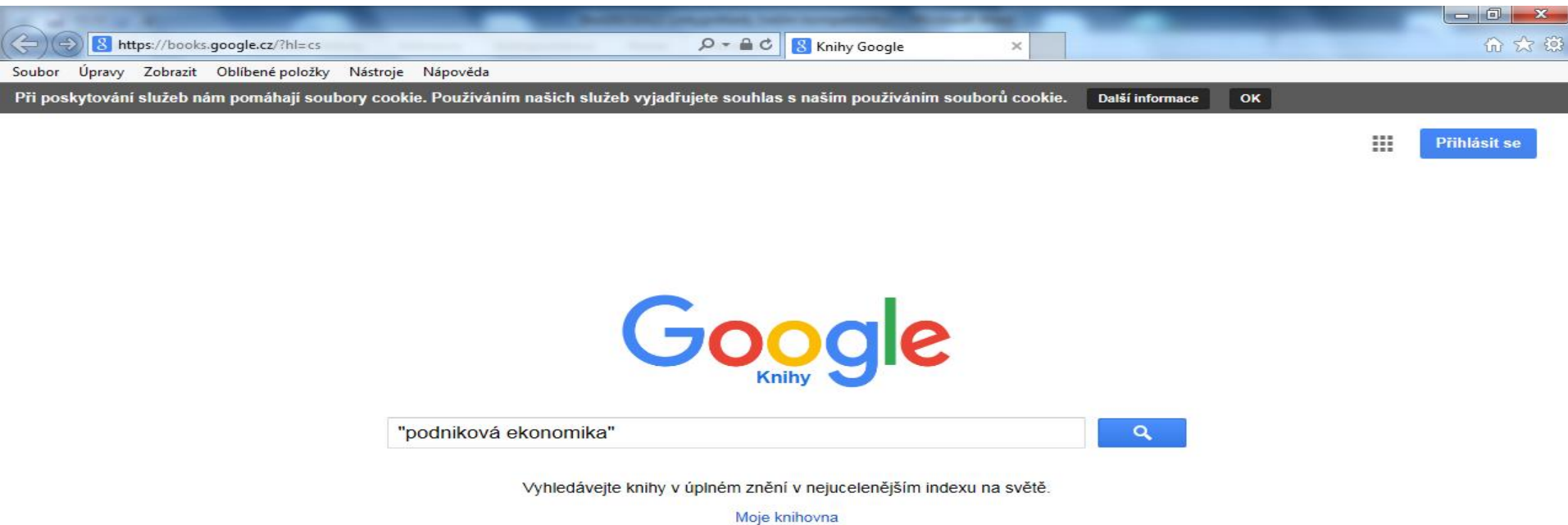
2001 — 2012

e.g., 1996

Google Privacy & Terms

Google Knihy

https://books.google.cz/



Google Knihy

Výsledky

Google "firemní kultura" - 1 x Google

https://www.google.cz/search?q="firemní+kultura"&btnG=Hledat+knihy&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Aplikace Google Person... Normy - Zákla... Přihlášení Mo... SPISOVÁ SLU... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRV... Rozpis služeb ...

+Vy Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další -

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více ▾ Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 695 (0,31 s)

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Reklama související s dotazem "firemní kultura" ⓘ

[Firemní dárky k Vánocům](#)
www.kalendare.cz/ ▾
Úžasné firemní bonboniéry. Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

[Image a firemní identita - Stránka 67](#)
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - **Náhled**
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

[Základy podnikání - Stránka 141](#)
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - **Náhled**
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

[Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132](#)
books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - **Náhled**
8.1 DEFINICE POJMU **FIREMNÍ KULTURA** A VYMEZENÍ JEHO ZÁKLADNÍCH VZTAHŮ Sám pojem kultura, z něhož se odvozuje i termín organizační (firemní nebo podniková) kultura, je mnohoznačný. Pochází z latinského colo (pěstují) a v ...

[Firemní kultura a lidské zdroje](#)
books.google.cz/books?isbn=8073570467
Zdeněk Šigut - 2004 - Žádný náhled

Reklamy ⓘ

[Firemní identity, šablony](#)
www.sablony.com/loga-firemni-identity ▾
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online

[Firemní kultura](#)
www.abconnectia.cz/Diagnostika ▾
Chcete vědět jak si stojí vaše konkurence? Děláme odborné analýzy!

[Firemní večírek a event](#)
www.fbcatering.cz/ ▾
Společenské akce, konference a oslavy v histor. sále Staroprámen

[Prof. Petr Fiala](#)
www.politikajakamabyt.cz/ ▾
Politika, jaká má být-nestraník
v čele jihomoravské kandidátky ODS

[Zde může být zobrazena vaše reklama >](#)

S ohledem na autorská práva se zobrazí buď plný text, nebo několik stránek z knihy či pouze bibliografický záznam.

Google Knihy

Zpřesnění dotazu

firemní kultura - Hledat Googlem - Windows Internet Explorer

https://www.google.cz/search?q=firemn%C3%AD+kultura&tbm=bks&tbo=1&hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

Google firemní kultura Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Moravská zemská knihovna Navrhované weby

firemní kultura... Proběhl upgrade ...

Vyhledávání Obrázky Disk Kalendář Weby Skupiny Kontakty Mapy Další

machat@mzk.cz

Google firemní kultura

Internet Obrázky Mapy Nákupy **Knihy** Více Vyhledávací nástroje

Prohledat web Libovolné knihy Libovolný dokument Bez časového omezení Razeno podle relevance

Při poskytování služeb nám pomáhají soubory cookie. Používáním našich služeb vyjadřujete souhlas s naším používáním souborů cookie.
OK Další informace

Image a firemní identita - Stránka 67
books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš - 2009 - Náhled
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Základy podnikání - Stránka 141
books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Rehoř a kolektiv - 2010 - Náhled
Firemní kulturu chápeme jako systém materiálních a duchovních hodnot ajevů ve vzájemné interakci, vlastní dané firmou, odrážející její individualitu. Projevuje se v chování, vzájemné spolupráci, chápání sebe a okolního prostředí. Firemní ...

Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera - Stránka 155
books.google.cz/books?isbn=8024724650
Jan Urban - 2008 - Náhled
Organizace, které se pokusily svou firemní kulturu zmínit jednoduchými a dílčími opatřeními, nadto většinou zjistily, že změna kultury, které dosáhly, byla okrajová a krátkodobá. 7.4.1 CO JE PODNIKOVÁ KULTURA A JAK VZNIKÁ Firemní ...

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 132
books.google.cz/books?isbn=8024724650

Firemní čokoládové dárky
www.kalendare.cz/
Úžasné firemní bonboniéry.
Skvělá čokoláda jako firemní dárek.

Firemní identity, šablony
www.sablony.com/loga-firemni-identity
Loga, vizitky, obálky, hlav. papíry
Levně, rychle, kvalitně - Online
Zde může být zobrazena vaše reklama »

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání (1)

The screenshot shows a Google search for "firemní kultura" on the Google Books website. The search results are displayed in a list format. A red circle highlights the "Rozšířené vyhledávání" (Advanced search) option in the settings menu, which is located in the top right corner of the search results area. The menu also includes options like "Nastavení" (Settings), "Nástroje" (Tools), "Nastavení vyhledávání" (Search settings), "Jazyky (Languages)", "Zapnout Bezpečné vyhledávání" (Turn on Safe search), "Historie" (History), and "Vyhledat v nápovědě" (Search in help).

Google "firemní kultura" - Hledat x Zabezpečeno https://www.google.com/search?tbm=bks&q="firemní+kultura"

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z aplikace MZK Moravská zemská knihovna Roundcube Webmail AUT - Základní vyhledávání Satní hlídky Google Seznam ČSN

Google "firemní kultura"

Vše Obrázky **Knihy** Vídea Mapy Více

Přibližný počet výsledků: 2 130 (0,39 s)

Image a firemní identita - Stránka 67
https://books.google.cz/books?isbn=8024727900
Jitka Vysekalová - 2009 - Náhled - Jiná vydání
Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o využívání ve firmě i o hodnotách, které se projevují v ...

Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování
https://books.google.cz/books?isbn=8072267639
2003 - Žádný náhled

Řízení a rozvoj lidí ve firmách - Stránka 131
https://books.google.cz/books?isbn=8024704056
Michaela Tureckiová - 2004 - Náhled
Studium firemní kultury je základem pro směřování a účinné využívání poznatků o lidském chování a o monostech jeho ovlivňování v trním (firemním) prostředí. **Firemní kultura** je tak vlastní svorníkem spojujícím a zastřešujícím veškeré vztahové ...

Základy podnikání - Stránka 141
https://books.google.cz/books?isbn=8024733390
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv - 2010 - Náhled - Jiná vydání
Firemní kultura může být chápána v širším nebo užším pojetí. Podniková kultura v užším smyslu zahrnuje pouze duchovní část kultury, pravidla chování, normy, tradice, firemní mýty a legendy, které se jeví jako regulátory chování pracovníků.

Firemní kultura - její význam pro management, bezpečnost a ochranu ...
https://books.google.cz/books?isbn=8086973034
Jaroslav Uzel - 2006 - Žádný náhled

Firemní kultura
https://books.google.com/advanced_book_search?q="firemní+kultura"&hl=cs isbn=8024829827 - Přeložit tuto stránku

Google Knihy - rozšířené vyhledávání

https://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Rozšířené vyhledávání knih - Windows Internet Explorer

http://books.google.cz/advanced_book_search?hl=cs

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

x Google "firemní kultura" Hledat Sdílet Více » Martina Machá...

Oblíbené položky Seznam ČSN Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho... Moravská zemská kniho...

Rozšířené v... Laptops, Noteb... Laptops, Noteb... Proběhl upgra...

Stránka Zabezpečení Nástroje

Google knihy Rozšířené vyhledávání knih [Všechno o společnosti Google](#)

Najít výsledky

se všemi slovy

s přesnou frází

s alespoň jedním ze slov

neobsahující slova

100 výsledků hledání Hledat Googlem

Prohledat: ☒ Všechny knihy ☐ Omezený náhled a úplné zobrazení ☐ Pouze úplné zobrazení ☐ Pouze eKnihy Google

Obsah: ☒ Veškerý obsah ☐ Knihy ☐ Časopisy

Jazyk Zobrazit stránky napsané

Titul Zobrazit knihy s titulem

Autor Zobrazit knihy s autorem

Vydavatel Zobrazit knihy s vydavatelem

ISBN Zobrazit knihy s číslem ISBN

ISSN Najít časopisy s číslem ISSN

Váš prohlížeč není plně podporován. V zájmu plné funkčnosti byste měli upgradovat na nejnovější verzi prohlížeče Chrome, Internet Explorer nebo Firefox.

© 2011 Google

Google Knihy

Kniha – plný text

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq="firemní+ kultura"&hl=cs&sa=X&ei=Hd2OU9nRN4fG7AaTyIHIBQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onep, ☆

Aplikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Zobrazit eknihu

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

8+1 0

★★★★★

2 Recenze

Napsat recenzi

Image a firemní identita

Grada Publishing a.s. Janoušek, J. Janoušková

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s.. Autorská práva.

Výsledek 7 ze 17 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - < Předchozí Další > - Zobrazit všechny Vymazat vyhledávání

dostávají nejruznejšími způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v **obecných chování** a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „**firemní kultura** vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o **firemním chování** (*corporate behavior*), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že **firemní kultura** vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty **cílevědomé** – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak **subjektivní** momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „**firemní kultura**“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Google Knihy

Bibliografický záznam

Image a firemní identita - x Google

books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&dq="firemní+kultura"&hl=cs&source=gbs_navlinks_s

Applikace Normy - Základní vy... Přihlášení Moravská... SPISOVÁ SLUŽBA - ... Vlastní odkazy Windows ZÁKLADY PRVNÍ PO... Rozpis služeb na stu... Rozpis služeb leden-...

Google "firemní kultura" machat@mzk.cz

Knihy

Zobrazit ukázkou Přidat do mé knihovny Napsat recenzi

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

- Moje knihovna
- Moje historie

Knihy ve službě Google Play

Běžně se vyskytující výrazy a sousloví

agentury Aleš Najbrt Analýza image apod asociace Brand budování cílových Coca-Cola corporate identity Czech Česka České republiky Česko dále další Depot design diferenciál době důležité emoce emocí emocionální Factum Invenio firem Firemní identita firemní identity firemní komunikace firemní kultury firemního firma firmě firmou firmu grafického hodnoty chování identifikace image firmy informací jednotlivých Kofola komunikační kteří kvalitativního výzkumu limbický systém loga logo Logotyp Marketing marketingové může být můžeme např například naše našeho našizemě název názvu některé obrázků Office osobnost firmy patří pozitivní Praze prezentace proč produktu prostředí prostřednictvím před především představuje případě Psychologie působení působí reklamní reklamy rovněž různé různých samozřejmě SIGNAMAX skupiny slogan součástí společnosti spotřebitel spotřebitele státu strategie svět Škoda Auto tato test tohoto trhu určité většinou více než vizuální styl vlastnosti vnímání vozu Škoda všech všechny výrobku Vysekalová výsledky využití výzkumu význam zahraničí základě základní zaměstnanců Zdroj značek značek značky způsobem

Bibliografické údaje

Titul	Image a firemní identita <i>Expert (Grada)</i>
Autor	Jitka Vysekalová
Vydavatel	Grada Publishing a.s., 2009
ISBN	8024727900, 9788024727905
Délka	Počet stran: 190

Exportovat citaci BiTeX EndNote RefMan

Bibliografické údaje najdete v dolní části webu s informacemi o publikaci.



O službě Knihy Google - Zásady ochrany soukromí - Smluvní podmínky - Informace pro vydavatele - Nahlásit problém - Náповěda - Mapa webu - Domovská stránka Google

Google Knihy

Cesta k rozšířenému vyhledávání (2)

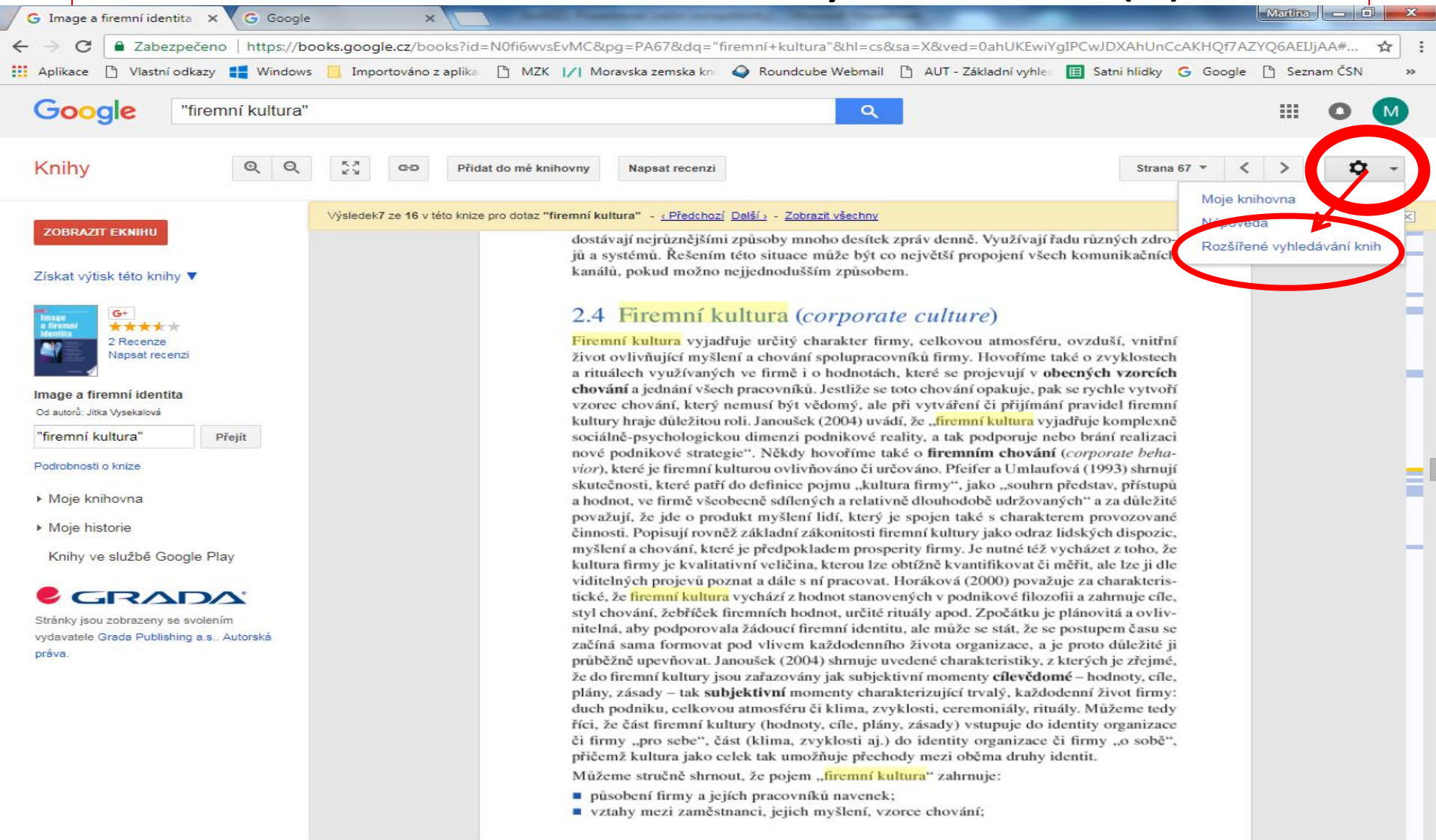


Image a firemní identita - x Google

Zabezpečeno | <https://books.google.cz/books?id=N0fi6wvsEvMC&pg=PA67&dq=firemní+kultura> &hl=cs&sa=X&ved=0ahUKewiYgIPCwJDXAhUnCcAKHQf7AZYQ6AEIJAA#...

Aplikace Vlastní odkazy Windows Importováno z aplikace MZK Moravská zemská knihovna Roundcube Webmail AUT - Základní vyhledávání Satní hlídky Google Seznam ČSN

Google "firemní kultura"

Knihy

ZOBRAZIT EKNIHU

Získat výtisk této knihy ▼

Image a firemní identita

Od autorů: Jitka Vysekalová

"firemní kultura" Přejít

Podrobnosti o knize

Moje knihovna

Moje historie

Knihy ve službě Google Play

GRADA

Stránky jsou zobrazeny se svolením vydavatele Grada Publishing a.s., Autorská práva.

Výsledek 7 ze 16 v této knize pro dotaz "firemní kultura" - < Předchozí Další - Zobrazit všechny

dostávají nejrozličnější způsoby mnoho desítek zpráv denně. Využívají řadu různých zdrojů a systémů. Řešením této situace může být co největší propojení všech komunikačních kanálů, pokud možno nejjednodušším způsobem.

2.4 Firemní kultura (corporate culture)

Firemní kultura vyjadřuje určitý charakter firmy, celkovou atmosféru, ovzduší, vnitřní život ovlivňující myšlení a chování spolupracovníků firmy. Hovoříme také o zvyklostech a rituálech využívaných ve firmě i o hodnotách, které se projevují v obecných vzorcích chování a jednání všech pracovníků. Jestliže se toto chování opakuje, pak se rychle vytvoří vzorec chování, který nemusí být vědomý, ale při vytváření či přijímání pravidel firemní kultury hraje důležitou roli. Janoušek (2004) uvádí, že „firemní kultura“ vyjadřuje komplexně sociálně-psychologickou dimenzi podnikové reality, a tak podporuje nebo brání realizaci nové podnikové strategie“. Někdy hovoříme také o firemním chování (corporate behavior), které je firemní kulturou ovlivňováno či určováno. Pfeifer a Umlaufová (1993) shrnují skutečnosti, které patří do definice pojmu „kultura firmy“, jako „souhrn představ, přístupů a hodnot, ve firmě všeobecně sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných“ a za důležité považují, že jde o produkt myšlení lidí, který je spojen také s charakterem provozované činnosti. Popisují rovněž základní zákonitosti firemní kultury jako odraz lidských dispozic, myšlení a chování, které je předpokladem prosperity firmy. Je nutné též vycházet z toho, že kultura firmy je kvalitativní veličina, kterou lze obtížně kvantifikovat či měřit, ale lze ji dle viditelných projevů poznat a dále s ní pracovat. Horáková (2000) považuje za charakteristické, že firemní kultura vychází z hodnot stanovených v podnikové filosofii a zahrnuje cíle, styl chování, žebříček firemních hodnot, určité rituály apod. Zpočátku je plánovitá a ovlivnitelná, aby podporovala žádoucí firemní identitu, ale může se stát, že se postupem času se začíná sama formovat pod vlivem každodenního života organizace, a je proto důležité ji průběžně upevňovat. Janoušek (2004) shrnuje uvedené charakteristiky, z kterých je zřejmé, že do firemní kultury jsou zařazovány jak subjektivní momenty cílevědomé – hodnoty, cíle, plány, zásady – tak subjektivní momenty charakterizující trvalý, každodenní život firmy: duch podniku, celkovou atmosféru či klima, zvyklosti, ceremoniály, rituály. Můžeme tedy říci, že část firemní kultury (hodnoty, cíle, plány, zásady) vstupuje do identity organizace či firmy „pro sebe“, část (klima, zvyklosti aj.) do identity organizace či firmy „o sobě“, přičemž kultura jako celek tak umožňuje přechody mezi oběma druhy identit. Můžeme stručně shrnout, že pojem „firemní kultura“ zahrnuje:

- působení firmy a jejích pracovníků navenek;
- vztahy mezi zaměstnanci, jejich myšlení, vzorce chování;

Semantic Scholar

- <https://www.semanticscholar.org/>
- Bezplatný nástroj pro vyhledávání odborných dokumentů, zejména časopiseckých článků z oblasti medicíny a počítačové vědy.
- Některé články jsou přístupné zdarma v plném textu.
- Zatím se zaměřuje na zdroje v angličtině.
- Pokrývá více než 42 miliony záznamů.

Semantic Scholar

Vyhledávání

The screenshot shows the Semantic Scholar website interface. At the top, there's a browser window with tabs for 'Moravská zemská knihovna', 'Semantic Scholar - An ac...', and 'Nová karta'. The address bar shows 'https://www.semanticscholar.org'. Below the browser, the Semantic Scholar logo is on the left, and links for 'FAQ', 'Contact', and 'Sign in' are on the right. The main heading reads 'Cut through the clutter' with the subtitle 'Find peer-reviewed research from the world's most trusted sources'. A search bar contains 'Computer Science' as a filter and 'diabetes alcohol' as the search term. Below the search bar, suggestions for 'Try:' include 'Renato Dulbecco', 'Internet of Things', and 'Diabetes Insipidus'. A statement at the bottom of the main section says 'Semantic Scholar is a free, nonprofit, academic search engine from AI2.' The 'Trending research papers' section lists two papers: 1. 'An Empirical Evaluation of Generic Convolutional and Recurrent Networks for Sequence Modeling' by Shaojie Bai, J. Zico Kolter, and Vladlen Koltun, published on ArXiv in 2018. It includes a brief description and a link to 'More' results, along with a Twitter icon and '334 Tweets'. 2. 'Chaff Bugs: Detering Attackers by Making Software Buggier' by Zhenghao Hu, Yu Hu, and Brendan Dolan-Gavitt, published in 2018. The description is partially visible at the bottom.

Cut through the clutter
Find peer-reviewed research from the world's most trusted sources

Computer Science 🔍 diabetes alcohol

Try: Renato Dulbecco Internet of Things Diabetes Insipidus

Semantic Scholar is a free, nonprofit, academic search engine from AI2.

Trending research papers

- An Empirical Evaluation of Generic Convolutional and Recurrent Networks for Sequence Modeling**
Shaojie Bai, J. Zico Kolter, Vladlen Koltun • ArXiv • 2018
For most deep learning practitioners, sequence modeling is synonymous with recurrent networks. Yet recent results indicate that convolutional architectures can outperform recurrent networks on tasks... (More)
334 Tweets
- Chaff Bugs: Detering Attackers by Making Software Buggier**
Zhenghao Hu, Yu Hu, Brendan Dolan-Gavitt • 2018
Sophisticated attackers find bugs in software, evaluate their exploitability, and then create and launch exploits for bugs

Semantic Scholar

Možnost zpřesnění výsledků

Semantic Scholar search results for "diabetes alcohol" (Computer Science). The interface shows filters for refining results, a list of search results, and a "Results by year" chart.

Filters (highlighted in red):

- Last Five Years
- Lit Reviews
- Has PDF
- Fewer Filters

Search Results:

- Publication Type:** Journal Article (1 430), Review (8 328), Study (54), Case Report (0), Clinical Trial (6). More Publication Types.
- Publication Year:** This year (2 177), Last 5 years (22 741), Last 10 years (33 727).
- Author:** Frank B Hu (77), Walter C Willett (70), Joann E. Manson (52), Nicholas J Wareham (29), Eric B. Rimm (51). More Authors.
- Journals and Conferences:** PloS one (3), Diabetes care (0), BMC public health (0), Circulation (0), Stroke (0). More Venues.

Search Results:

- Alcohol consumption and type 2 diabetes**
S Carlsson, Niklas Hammar, Valdemar F Grill • Diabetologia • 2005
To clarify the relationship between alcohol consumption and type 2 diabetes we conducted a meta-analysis of published epidemiological studies. Data from 13 cohorts were included in the analysis. The... (More)
View on Springer Cite Save
- Moderate Alcohol Consumption and Risk of Coronary Heart Disease Among Women With Type 2 Diabetes Mellitus**
Caren G. Solomon, Frank B Hu, +5 authors Joann E. Manson • 2000
Background—Moderate alcohol consumption is associated with reduced risk for coronary heart disease (CHD) in generally healthy populations. We assessed prospectively the association between moderate... (More)
View PDF Cite Save
- The effect of alcohol on blood glucose in Type 1 diabetes - metabolic modelling and integration in a decision support system**
Søren Plougmann, Ole K. Hejlesen, Benjamin Turner, David Kerr, David A. Cavan • I. J. Medical Informatics • 2003
INTRODUCTION We have recently shown, in studies with patients with Type 1 (insulin dependent) diabetes, that alcohol intake at 21:00 h significantly reduced blood glucose values after 10-12 h.... (More)

Results by year (highlighted in red):

Slides related to diabetes alcohol:

- Alcohol**
Sue Moore • May 17, 2018
- Alcohol**
Mar 27, 2015
- Higher Diabetes Prevalence After adjusting for a...**
Alka Kanaya • Oct 20, 2017
- Show More

Semantic Scholar

Práce se záznamy

The screenshot shows the Semantic Scholar website interface. The browser tabs include 'Moravská zemská knihovna', 'diabetes alcohol - Semantic Scholar', and 'Nová karta'. The address bar shows the URL 'https://www.semanticscholar.org/search?q=diabetes%20alcohol&sort=relevance&fos=computer-science'. The search results list several papers related to diabetes and alcohol. The first paper is by Caren G. Solomon et al. (2000) about moderate alcohol consumption and CHD risk. The second is by Søren Plougmann et al. (2003) about the effect of alcohol on blood glucose in Type 1 diabetes. The third is by Michael J. Fowler (2008) about microvascular and macrovascular complications of diabetes. The fourth is by Rania A. Mekary et al. (2011) about the joint association of glycemic load and alcohol intake with type 2 diabetes incidence. The fifth is a partial view of a paper about matched statistical analyses of risk factors for stroke. A red box highlights the 'View PDF', 'Cite', and 'Save' buttons for the fourth paper. A red arrow points from a text box on the right to this box. The text box contains the text: 'Možnost vygenerování citace a uložení záznamu po registraci a přihlášení.'

Search results for "diabetes alcohol":

- Caren G. Solomon, Frank B. Hu, +5 authors, Joann E. Manson • 2000**
Background—Moderate alcohol consumption is associated with reduced risk for coronary heart disease (CHD) in generally healthy populations. We assessed prospectively the association between moderate... (More)
View PDF Cite Save
- The effect of alcohol on blood glucose in Type 1 diabetes - metabolic modelling and integration in a decision support system**
Søren Plougmann, Ole K. Hejlesen, Benjamin Turner, David Kerr, David A. Cavan • I. J. Medical Informatics • 2003
INTRODUCTION We have recently shown, in studies with patients with Type 1 (insulin dependent) diabetes, that alcohol intake at 21:00 h significantly reduced blood glucose values after 10-12 h,... (More)
View on PubMed Cite Save
- Microvascular and Macrovascular Complications of Diabetes**
Michael J. Fowler • 2008
Diabetes is a group of chronic diseases characterized by hyperglycemia. Chronic hyperglycemia injures the human body in many different ways. Modern medical care therefore uses a vast array of... (More)
21 View PDF Cite Save
- Joint association of glycemic load and alcohol intake with type 2 diabetes incidence in women 1 – 3**
Rania A. Mekary, Eric B. Rimm, +4 authors, Frank B. Hu • 2011
Background: Little is known about the joint association between glycemic index (GI), glycemic load (GL), and alcohol intake. Objective: The objective of this study was to... (More)
View PDF Cite Save
- Matched Statistical Analyses of Risk Factor for Stroke Risk factor Hypertension Cardiac disease Cerebral cysticercosis Alcohol abuse Hyperlipidemia Diabetes Smoking habit Case**

Možnost vygenerování citace a uložení záznamu po registraci a přihlášení.

Semantic Scholar

Bibliografický záznam

Moravská zemská knihovna

The Relationship Between

Nová karta

Martina

← → ↻

Zabezpečeno

https://www.semanticscholar.org/paper/The-Relationship-Between-Alcohol-Consumption-and-in-Blomster-Zoungas/9d4b038f6aa7ab83b600cda3287351...

☆

Aplikace

Vlastní odkazy

Windows

Importováno z aplikace

MZK

Moravská zemská kni

Roundcube Webmail

AUT - Základní vyhle

Google

Seznam ČSN

Google

»

 Semantic Scholar

Computer Science

×

FAQ

Contact

Sign in

The Relationship Between Alcohol Consumption and Vascular Complications and Mortality in Individuals With Type 2 Diabetes Mellitus

Juuso I. Blomster, S Zoungas, +10 authors Graham S. Hillis • Published 2014

Moderate alcohol consumption has been associated with a reduced risk of mortality and coronary artery disease. The relationship between cardiovascular health and alcohol use in type 2 diabetes is less clear. The current study assesses the effects of alcohol use among participants in the Action in Diabetes and Vascular Disease: Preterax and Diamicon... [CONTINUE READING](#)

Save

Watch Paper

Cite

View PDF

Overview

Cited By

References

5 Figures & Tables

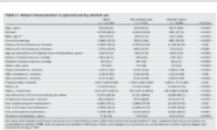


Table 1

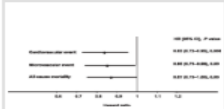


Figure 1



Table 2

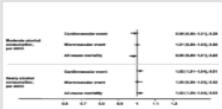


Figure 2



Table 3

Similar Papers

The relationship between alcohol consumption and vascular complications and mortality in...
[Juuso I. Blomster](#), [S Zoungas](#), +10 authors [Graham S. Hillis](#) • Diabetes care • 2014

Alcohol is bad for blood pressure.
[Ian B. Puddey](#), [Lawrence J Beilin](#) • Clinical and experimental pharmacology... • 2006

Effects of wine, alcohol and polyphenols on cardiovascular disease risk factors...
[Gemma Chiva-Blanch](#), [S Jiménez Arranz](#), [Rosa-María Lamuela-Raventós](#), [Ramón Estruch](#) • Alcohol and alcoholism • 2013

Kontakt

PhDr. Martina Machátová

Moravská zemská knihovna v Brně

Kounicova 65a

601 87 Brno

Tel.: 541 646 170

E-mail: machat@mzk.cz