

Úvod

- Síť umožňující osobní udržování sociálních vazeb mezi lidmi a organizacemi.
- Jednoduchý nástroj k prezentaci služeb a budování značky.
- Více než 4 mil. aktivních uživatelů v ČR.

Jak zaujmout

1. **Budte originální.** Ne však za každou cenu. Vždy se držte v kontextu a berte ohled na své uživatele.
2. **Budte užiteční.** Ne však nudní. I nejobyčejnější informaci lze podat zajímavě.
3. **Budte aktuální.** Vystihněte správný moment. Využijte toho, co se právě děje.
4. **Budte osobní.** Dejte svému Facebooku příběh. Polidštěte ho, vždyť je určen lidem.

Trendy

#hashtag Použitím znaku „mřížky“ před klíčovým slovem zatřídíte svůj příspěvek mezi ostatní s podobným obsahem. Nástroj je podobný věcné katalogizaci, hesla ale vytváří sami uživatelé.

Instagram Platforma, která patří pod Facebook a udává aktuální trendy v tvorbě vizuálního obsahu. Sledováním populárních hashtagů a účtů nebo tvorením vlastního obsahu se uživatelům mobilní generace přiblížíte ještě více.

Komunita Populární jsou různé skupiny, kde se sdružují lidé se stejnými zájmy. Vyhledejte si nějakou k tématu, co vás zajímá, a sledujte, co je právě „v kurzu“. Můžete tomu poté přizpůsobit váš vlastní obsah a udělat ho tak atraktivnějším.

Reakce Pokud příspěvkem podnítíte emoce vašich uživatelů, vyjádřit se mohou pomocí šesti nabízených reakcí. Pomůže vám to utvořit lepší obraz o zpětné vazbě k typům příspěvků.

Několik myšlenek na začátek

1. Svěřte Facebook někomu, kdo je v přímém kontaktu s uživateli.

Nikdo jim nebude rozumět víc.

2. Definujte si konkrétní cíl, kterých chcete provozováním Facebooku dosáhnout.

- Poznání potřeb uživatelů?
- Lepší informovanost o událostech knihovny?
- Budování komunity?
- Cílené zvýšení návštěvnosti knihovny?
- Nebo snad něco jiného?

Nebojte se o tom popřemýšlet. Jednotný cíl vám pomůže dopracovat se k efektivním výsledkům.

3. Zamyslete se nad Vaší cílovou skupinou, pro kterou bude Facebook primárně určen.

Nikdy nemůžete vyhovět všem, můžete však oslovit pravou skupinu na dosažení vašeho cíle.

4. Zvolte si jednotný cíl.

Lidé si vás tak lépe zapamatují a vy se budete jednodušeji propagovat a prezentovat. Je to základem budování značky, kterému se věnujeme v části *Image knihovny*.

5. Přispívejte pravidelně.

Vždy podle možností, nejlépe však 2–3× týdně, ať na vás uživatelé nezapomenou. Když ale máte co sdělit, udělejte to dříve. Pokud ne, nesděluje „něco“ za každou cenu.

6. Střídejte typy příspěvků.

Jak známo, obrázek je někdy víc než 1000 slov. Čistě informativní stránky pozornost neupoutají, snažte se proto vyhnout dlouhým, nezáživným textům. Radši využijte některé z databází volných obrázků (více v části *Základy ICT*), nebo pořídte vlastní fotografie. Zajímavá videa a odkazy jsou také typem obsahu. Můžete také sdílet zajímavé příspěvky jiných stránek (nakladatelství, spisovatelé, jiné knihovny, další instituce ve vašem městě).

7. Naplánujte si příspěvky dopředu.

Pomůže vám to zlepšit si přehled o příspěvcích a také můžete lépe sledovat střídání různých témat a tipů příspěvků.

8. Nikdy nezapoměňte komunikovat se svými uživateli.

Reagujte na zprávy, příspěvky a komentáře co nejdříve. Uživatelům tak dáte vědět, že vám na nich opravdu záleží.

Hluběji se tématu věnuji

- BIERNÁTOVÁ, Olga. **Facebook – další příležitost pro knihovny?**. Čtenář [online]. 2009, roč. 61, č. 12 [cit. 2016-02-16]. ISSN 1805-4064. Dostupné z: <http://ctenar.svkkk.cz/clanky/2009-roc-61/12-2009/tema-facebook-dalsi-prilezitost-pro-knihovny-64-542.htm>
- BIERNÁTOVÁ, Olga. **Propagace knihoven na Facebooku**. Inflow [online]. 2009 [cit. 2016-02-16]. ISSN 1802-9736. Dostupné z: <http://www.inflow.cz/propagace-knihoven-na-facebooku>
- **Knihovny a Facebook I**. In: Guerrilla Readers [online]. Guerrilla Readers, 03.,08.2009 [cit. 2016-02-16]. Dostupné z: <http://www.greaders.cz/2009/08/03/facebook-a-knihovny-i/>

Stránka vs. Profil vs. Skupina

Profil

- Určený pro jednotlivce.
- Obsah se snáze dostává k přátelům.
- Vzbuzuje dojem autentičnosti.

Vytvoření www.facebook.com → Registrace

Změny Nastavení a soukromí svého profilu můžete měnit po kliknutí na ikonu šípky nahoře vpravo vybráním možnosti *Nastavení*. Osobní údaje, profilovou a titulní fotku lze upravit po otevření svého profilu.

Prezentace Svůj profil si můžete nastavit jako veřejný a uživatelé vás budou moci sledovat nebo se můžete stát se všemi přáteli. Vystupujete sami za sebe, avšak nezapomínejte na reprezentaci knihovny.

Vzhled Pro dobrou prezentaci by vás mělo alespoň pár viditelných prvků spojovat s vaší knihovnou. Ideálně v souladu se vzhledem, který jste pro svou knihovnu vytvořili nebo tvoříte.

Interest list Vytvořte si seznamy zájmů, kde si uložíte jiné knihovny, nakladatelství nebo cokoliv jiného, co vás zajímá. Budete tak mít přehledně po ruce dostatek informací a inspirace, které nebudou omezovány výběrem Facebooku. Naleznete je v levém sloupci dole pod odkazem *Zájmy*.

Pomoc Při problému vám bude schopný pomoci pravděpodobně kdokoliv, kdo Facebook užívá. Pokud ne, *Nápovědu* nalezete pod ikonou šípky nahoře vpravo.

Pozor! Je v rozporu s pravidly Facebooku mít jako instituce osobní profil. Stejně tak je zakázáno mít pro jednu osobu jeden pracovní a druhý soukromý profil. Přestože můžete sami znát řadu „osobních profilů“ knihoven, vězte, že je to zjevné porušování daných pravidel, kterým byste se měli jako informační profesionálové vyvarovat.

Stránka

- Určena pro reprezentaci institucí nebo značek.
- Možné provázání s jinými stránkami.
- Ulehčuje sledování zpětné vazby.

Vytvoření *Vytvořit stránku* v levém sloupci → Vyberte kategorii → Pokračujte nastavením stránky dle Facebookových pokynů. Doporučujeme vyplnit co nejvíce údajů, budete tak snáz dohledatelní.

Změny Pro provádění jakýchkoliv změn se musíte nacházet na vaší stránce. V horní části pod odkazem *Nastavení* pak můžete upravit veškeré nastavení a údaje stránky.

Prezentace Stránka reprezentuje v první řadě vaší knihovnu. Zvažte proto, jaký obsah budete publikovat.

- Vzhled** Vyberte pro svou stránku jednotný vzhled korespondující se vzhledem vaší knihovny. Uživatel tak na první pohled pozná, že jde o příspěvek od „jeho knihovny“. Více k tématu naleznete v části *Image knihovny*.
- Profilová fotka** Hodně knihoven má na své profilové fotce vyfocenou budovu. Mnoho budov knihoven vypadá podobně, proto může vaše stránka zapadnout mezi ostatními. Zkuste být při výběru vaší fotky osobnější a vyberte takovou, která vás vhodně reprezentuje.
- Pomoc** Když narazíte na problém, obraťte se na *Nápovědu*, kterou Facebook nabízí. Nalezete ji vedle *Nastavení* v horní části vaší stránky.

Skupina

- Vhodný nástroj na podnícení diskuze či organizování akce.
 - Rovnocenné zobrazení příspěvku.
 - Efektivní do 200 členů.
- Vytvoření** *Vytvořit skupinu* v levém sloupci → Vyplňte název a zvolte úroveň soukromí → Vyberte ikonu → Přizpůsobte skupinu svým potřebám. Skupinu musíte vytvořit pomocí existujícího osobního profilu.
- Změny** Veškeré změny se provádí za pomoci ikony třech teček vpravo nahoře přes *Spravovat skupinu* nebo *Upravit nastavení skupiny*. Doporučujeme přidat skupinu mezi *Oblíbené*, ať se vám zobrazuje v levém sloupci a číslo vedle názvu vás vždy upozorní na novou aktivitu.
- Prezentace** Zaměření skupiny je zcela na vás. Můžete se svými uživateli diskutovat o literatuře, kulturním dění v obci, službách knihovny či se jich doptat na nové knihy do fondu. Bylo by vhodné, aby bylo jasné viditelné propojení s knihovnou.
- Vzhled** Je dobré uzpůsobit vzhled zaměření skupiny, zároveň alespoň titulní fotkou upozornit na přináležení ke knihovně.
- Anketa** Veliká výhoda skupin je možnost tvořit ankety. Zeptejte se svých uživatelů na spokojenost s akcí, službami v knihovně, nebo jim nechte volnou ruku ve výběru knih do fondu.
- Událost** Ve skupinách se také velmi snadno vytváří Události, protože pozvánka se může poslat všem členům najednou. Po kliknutí na tři tečky vpravo nahoře vyberete *Vytvořit událost*, vyplníte požadované údaje a stisknete *Vytvořit*.

Typy příspěvků

Aktuální dění.

Není rychlejší cesta, kterou na něco upozorníte své uživatele. Ať už jde o mimořádnou změnu v otevírací době nebo zavedení nové služby, nezapomeňte to zmínit i na Facebooku.

Moravská zemská knihovna
7 leden · 🌐

I v lednu můžete navštívit unikátní výstavu: Bible česká ve fondu Moravské zemské knihovny v Brně

Výstava je otevřená každý všední den od 10.00 do 18.00 a v sobotu od 10.00 do 17.00

Více na <http://www.mzk.cz/.../vystava-bible-ceska-ve-fondu-moravske-z...>




Pozvánky na akce.

Zkuste oslovit uživatele také jinak než publikováním plakátů, který jste vylepili na dveře knihovny. Možná bude lépe fungovat ilustrační obrázek se zajímavým popiskem či krátké nápovědné video. Když chystáte něco velkého, směle vytvořte *Událost*. Zvýšíte tím šanci, že do knihovny přilákáte i návštěvníky mimo své uživatele.

Reporty z akcí.

Jestliže se vám akce povedla, dejte o tom vědět. Využijte pořízených fotek nebo jen stručného slovního shrnutí. Třeba někoho osloví a příště bude akce ještě úspěšnější.

Moravská zemská knihovna
12 duben v 9:41 · 🌐

Poznejte knihovnu jinak a nahlédněte do prostor druhé největší knihovny v ČR.

Dubnová exkurze proběhne v pondělí 18. dubna od 17.00.

Dovíte se, jak knihovna ochraňuje a uchovává různé druhy dokumentů. Součástí prohlídky bude návštěva knihovnických depozitářů, nejen knih, ale také časopisů.

Více na <http://www.mzk.cz/exkurze4>.



POZNEJ KNIHOVNU

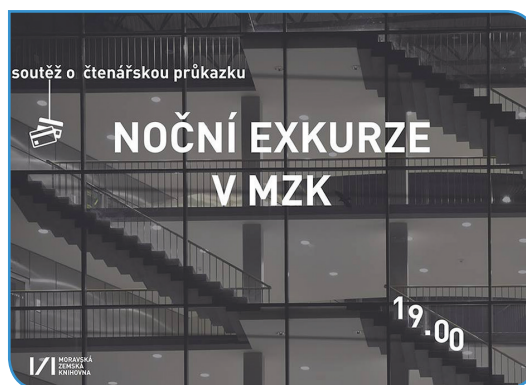


Něco ze zákulisí.

Lidé jsou přirozeně zvědaví. Určitě je zaujmou fotky nebo i jiné „tajné“ informace z prostředí, do kterého běžně nevidí. Ukažte jim například sklady či proces akvizice a sledujte jejich následné reakce.

Soutěže.

Není rychlejší cesta, kterou na něco upozorníte své uživatele. Ať už jde o mimořádnou změnu v otevírací době nebo zavedení nové služby, nezapomeňte to zmínit i na Facebooku.



Tipy na knížky.

Knihovny tvoří stále především knihy. Doporučte přes Facebook některé zajímavé tituly, můžete tím do knihovny přilákat čtenáře, kteří v ní delší dobu nebyli.

Zajímavosti.

Dělte se se svými uživateli o zajímavosti, se kterými se setkáváte. Ať už se týkají vaší knihovny, knihoven obecně, knih, nebo například kulturního dění v okolí, můžete jimi podnítit zajímavou konverzaci s vašimi uživateli nebo je třeba k něčemu inspirovat.



CO SE UDÁLO V KNIHOVNĚ V ROCE 2015?	
Leden	MOBILNÍ APLIKACE KRAMERIUS VYLEPŠENÍ ORIENTAČNÍHO SYSTÉMU
Březen	BIBLE KUTNOHORSKÁ NOVĚ VE FONDU MZK
Duben	OČI BRNA OČI BRNA: NOVÝ CYKLUS VĚNOVANÝ OSOBÁM BRNĚNSKÉ KULTURY
Květen	PLATBA REGISTRAČNÍHO POPLATKU ONLINE NOVÁ AMERICKÁ KNIHOVNA
Červenec/srpen	PŘESUN FONDU (PŘEZNĚNÍ / ABSENČNÍ) ZAKOUPENÍ SKENERŮ SELF-CHECK V PROVOZU
Září	NOVÝ KNIHOVNÍ ŘÁD PŮJČOVÁNÍ SÁTNÍ SKŘÍNKY OPROTI KNIHOVNÍ PRŮKAZCE TICHÁ STUDOVNA ZASÍTOVÁNÍ STUDOVEN
Prosinec	VÝSTAVA: BIBLE ČESKÁ VE FONDU MZK

Novinky z knihovního fondu.

Upozorněte na nově přichozí publikace. Upevňuje to dojem, že se o svou knihovnu staráte a chcete být aktuální. Také zkuste rozproudít diskuzi, jaké přírůstky by čtenáře zaujaly příště. Potěší je, že stojíte o jejich názor.