# Google nástroje

- Komplexní asistent pro ulehčení práce a komunikace.
- Funguje na mnoha platformách, je proto snadno dostupný.
- Umožňuje synchronizace napříč uživateli i produkty.

Zmíněné funkce nabízí i jiné internetové platformy a je zcela na vás, kterou si vyberete.

#### Disk

- Sdílení Vždy vpravo nahoře pod odkazem Sdílet můžete vybrat konkrétní osoby, které mají mít k dokumentu, tabulce, prezentaci, obrázku nebo složce přístup. Nastavit lze i různé úrovně nahlédnutí komukoliv s odkazem. Tahle funkce se může hodit zejména pro interní procesy, kdy mají zaměstnanci všechny důležité informace pohromadě. Poslouží i uživatelům, jimž lze přes Google Disk poskytnout materiály z kurzů a akcí. Rovněž to funguje z druhé strany, kdy uživatelé sdílejí svůj obsah s vámi, což je využitelné při soutěžích nebo hrách.
- **Spolupráce** Možnost upravovat dokumenty v reálném čase více osobami lze také využít mnoha způsoby. Například interní plánování či sběr podnětů od uživatelů závisí pouze na nastavení soukromí.

## Kalendář

Událost Vytvořit nahoře vlevo → vyplnit požadované údaje → ! vybrat Kalendář, kde se má událost zobrazit ! → Uložit nahoře vlevo.
Správa Vytvoření, zobrazení a nastavení jednotlivých kalendářů spravujete v levém sloupci pod rozcestníkem Moje/Jiné kalendáře.
Synchronizace Všechny důležité akce se po nasdílení jednoduše synchronizují s osobním kalendářem toho, s kým kalendář sdílíte.Jestli jde o vaše kolegy či uživatele, již jim nic podstatné neunikne.

#### Blogger

**Vytvoření** *Nový blog* vlevo nahoře  $\longrightarrow$  vyplnit požadované vlastnosti (lze je později měnit).

Google kalendář se také automaticky synchronizuje s vaším Gmailem.

Správa Veškeré změny, nastavení, publikování příspěvku a správu blogu nalezete v levém sloupci.

**Pomoc** Ikona ozubeného kola vpravo nahoře *→ Nápověda*.

- **Obsah** Jestli budete psát o knihách, životě knihovníka, publikovat vlastní tvorbu nebo vzdělávací pomůcky pro vaše uživatele, je zcela na vás.
- **Sledování** Vytvořením *Seznamu položek na čtení* získáte přehled o všech nových příspěvcích publikovaných blogy, které do seznamu zařadíte. Získáte tak n ový zajímavý informační kanál pro inspiraci a také se jedním můžete stát.

## Google+

- Funkce Užitečnost tohoto nástroje plyne ze způsobu, jakým si ho nastavíte. Při výběru dobře zacílených a fungujících *Sbírek a Komunit* může velmi dobře posloužit jako zajímavý zdroj informací. Ty můžete potom dále předávat svým sledovatelům.
- Komunikace Google+ není druhý Facebook, žádá si proto jiný přístup. Nestačí, když budete kopírovat ten samý obsah z jedné sociální sítě do druhé. Výhodou používaní této sítě je, že mnoho knihoven si ji neobstarává, nebo ji má jenom z nutnosti. Pro vás to může znamenat příležitost, jak se uživatelům přiblížit ještě víc, protože váš obsah nebude ztracen mezi stovkami dalších příspěvků. Vhodnost tohoto informačního kanálu zjistíte, když se na něj uživatelů přímo zeptáte.

## YouTube

- PublikováníVideo je typ obsahu, který je pro lidi mnohem zajímavější než text. Nebojte se spustit kanál,<br/>v němž seznámíte uživatele s knihovnou, knihami či jinými zajímavostmi nebo vytvoříte<br/>videopozvánku pro svou nebližší akci. Video jednoduše natočíte kamerou, uložíte do počítače<br/>a poté ho přes odkaz Nahrát vpravo nahoře publikujete na svém kanálu. Před zveřejněním<br/>ho můžete také pomocí *Editoru videí* dostupném v pravém sloupci upravit.
- **Správa videí** Vaše fotka vpravo nahoře → Studio pro autory. Hlavní menu, včetně *Nápovědy*, nalezete v levém sloupci.
- **Live Stream** Fotka vlevo nahoře  $\longrightarrow$  *Studio pro autory*  $\longrightarrow$  *Přímý přenos* v levém sloupci  $\longrightarrow$  *Začínáme*  $\longrightarrow$  pokračujte podle pokynů. Umožněte například starším uživatelům zúčastnit se autorského čtení z pohodlí domova.
  - **Sledování** Když narazíte na zajímavý video kanál, jednoduchým kliknutím na červené okénko *Přihlásit se k odběru* se vám jeho obsah bude automaticky zobrazovat v sekci *Odběry* v levém sloupci na úvodní straně.
  - Ukládání Videa si můžete ukládat do různých seznamů. YouTube automaticky nabízí dva základní, Oblíbené a Podívat se později, umožňuje však i tvorbu vlastních. Vpravo dole pod videem, k němuž se chcete později vrátit, si vyberete seznam, do kterého se má uložit, nebo vyberete možnost Vytvořit nový seznam videí.



