

Online dotazníky

- Nabízí alternativu či doplnění pro tištěné dotazníky.
- K jejich tvorbě, sdílení a analýze výsledků slouží online nástroje.
- Připravené dotazníky je možné distribuovat různými online kanály.

Výhody a nevýhody

1. Snadná tvorba a distribuce dotazníků.

Dotazníky můžete sdílet na webových stránkách nebo je rozšířit mezi cílovou skupinu prostřednictvím sociálních sítí, webu či newsletteru.

2. Efektivní a rychlé zpracování dat.

Nástroje umožňují automatické generování výstupů z nasbíraných dat.

3. Možnost kombinace s tištěnými dotazníky.

Dotazníky je možné distribuovat v online i tištěné verzi zároveň a výsledky poté sloučit.

4. Nevhodné pro některé cílové skupiny.

Online dotazníky není možné využít pro získávání dat od respondentů, kteří se běžně nepohybují v online prostředí (např. důchodci, kteří nevyužívají internet).

Tvorba dotazníku

Struktura Před samotnou tvorbou dotazníku si promyslete jeho strukturu a jednotlivé otázky. Podrobnější informace naleznete v části *Cílení na uživatele*. Zvolte název dotazníku a krátký úvodní text. Ten respondentům poskytne základní informace, které potřebují před vyplňováním dotazníku znát.

Formy otázek Podívejte se, jaké formy otázek je možné v nástroji vytvořit. Sami si vyberte, které formy budete chtít pro konkrétní otázky využít. (Komplikovanější formy otázek, které vyžadují více času pro zodpovězení, zařadte ideálně doprostřed dotazníku.)

Otázky Vytvořte jednotlivé otázky s možnostmi odpovědí. (Otevřené otázky budou bez možností s políčkem pro vypsání vlastní odpovědi.) Rozlište, které otázky jsou povinné a které nikoli. Pokud závisí na odpovědi na konkrétní otázku návaznost či vynechání dalších otázek, využijte nastavení přeskoků otázek, pokud tuto možnost nástroj podporuje.

Rozšířené možnosti Nastavte rozšířené možnosti dotazníku podle funkcí nástroje. Rozhodněte o termínu přístupnosti, počtu otázek na stránce nebo možnosti návratu k předchozím otázkám.

- Vzhled** Zvolte vzhled vašeho dotazníku. Nástroje obvykle nabízí různá barevná schémata, ze kterých můžete vybírat. Pokud to použitý nástroj umožňuje, zobrazte si náhled dotazníku a zkontrolujte, zda dotazník vypadá tak, jak jste zamýšleli.
- Testování** Než dotazník zveřejníte, ideálně ho otestujte na několika respondentech z cílové skupiny a následně opravte případné nedostatky.

Sběr odpovědí

- Distribuce** Rozšiřte dotazník mezi uživatele. Dotazník můžete sdílet na sociálních sítích nebo na webových stránkách. Odkaz na dotazník také můžete rozeslat e-mailem např. jako součást newsletteru.
- Sledování** Průběžně sledujte počet vyplnění dotazníku. Pokud odpovědi přibývají pomalu, zvolte další kanál pro distribuci dotazníku nebo vhodnější způsob propagace. Můžete zvážit i distribuci dotazníků v tištěné podobě.
- Ukončení** Pokud již uplynula platnost dotazníku a zároveň máte dostatečný počet odpovědí, můžete sběr odpovědí ukončit a přejít k analýze.

Analýza výsledků

- Třídění** Projděte si jednotlivé odpovědi a ty, které z nějakého důvodu nejsou relevantní, z analýzy vyřadte, aby nedošlo ke zkreslení výstupů.
- Výsledky** Prohlédněte si souhrnné výsledky. Nástroje většinou generují tyto výstupy automaticky, často ve formě grafů či tabulek. Získaná data můžete použít i pro vlastní zpracování a vytvořit na jejich základě vlastní grafické či jiné výstupy.
- Využití výsledků** Informace získané z analýzy dotazníku dobře interpretujte a využijte je ke zkvalitnění vašich služeb či jinému cíli, který jste si stanovili.

Nástroje na tvorbu online dotazníků

Survio

- **survio.com**
- Nástroj je českým jazyce a umožňuje vytvářet vlastní dotazníky nebo použít šablony.
- Ovládání je intuitivní a snadné.
- Základní verze je zdarma, pro využívání je nutná registrace.

Možnosti využití Survio vám dobře poslouží pro tvorbu dotazníků, sběr odpovědí i analýzu výsledků. Umožňuje vytvořit 13 různých typů otázek od klasického výběru z několika možností až po hvězdičkové hodnocení či seřazení dle důležitosti.

Šablony Pro tvorbu dotazníku můžete využít některou z nabízených šablon. Jednou z nich je „*Dotazník pro děti a mládež – KNIHOVNA*“. Tato šablona obsahuje soubor otázek, které vás mohou inspirovat při tvorbě vlastního dotazníku, ať už z hlediska formy (využití forem otázek) či obsahu.

Vzhled Při volbě grafické podoby vašeho dotazníku můžete vybírat ze sedmi nabízených barvených témat nebo ponechat univerzální vzhled v bílé barvě.

Distribuce Dotazník můžete prostřednictvím nástroje rovnou sdílet na sociálních sítích, umístit ho na webové stránky nebo rozeslat e-mailem. Survio také nabízí využití placené služby „*Panel respondentů*“, kdy vám poskytovatel respondenty zprostředkuje.

Filtry Pokud vás zajímají výsledky z konkrétního výseku respondentů, využijte možnosti nastavení filtrů (podle období, data, úplnosti vyplnění dotazníku nebo zdroje odpovědí).

Nápověda Nerozumíte něčemu při používání nástroje? Využijte nápovědu nebo přímo kontaktujte podporu prostřednictvím formuláře na webu.

Sledování výsledků Ve statistikách dotazníků můžete průběžně sledovat zdroje návštěv, počet vyplněných i nedokončených dotazníků či dobu vyplňování dotazníku. Survio také automaticky generuje souhrnné výstupy k jednotlivým otázkám dotazníku.

Pozor! Export dat do souboru je možný pouze u placené verze.

Formuláře Google

- Jsou jedním ze souboru Google nástrojů (pro další nástroje viz téma *Google*).
- Umožňují snadno a rychle vytvářet jednoduché online dotazníky a dále s nimi pracovat.
- Nástroj je v češtině a je zcela zdarma, pro jeho využití je nutné mít účet na Google.

Možnosti využití Stejně jako Survio umožňuje vytvářet dotazníky, sbírat odpovědi a také analyzovat výsledky. Nenabízí ale žádné připravené šablony, dotazník si tedy musíte od počátku vytvořit sami.

- Formy otázek** Pro tvorbu otázek je možné využít 9 různých forem. U otevřených otázek lze zvolit mezi otázkou se stručnou odpovědí či delší odpovědí (odstavec). Uzavřené otázky mohou mít formu s možností zvolení právě jedné odpovědi, případně s volbou více odpovědí. Odpovědi mohou mít dále podobu lineární stupnice (např. „oznámkujte od 1 do 5...“) nebo mřížky s více možnostmi. Další dva dostupné typy odpovědí jsou v podobě uvedení data či času.
- Obrázky a videa** Do dotazníku můžete vkládat i obrázky nebo videa, které mohou být součástí otázky nebo být (v případě obrázků) pouze ilustrační. Fotografie či videa váš dotazník ožíví, s jejich množstvím (a délkou videí) to však nepřehánějte.
- Vzhled** V nabídce je velké množství jednobarevných či tematických obrázkových motivů. Najdete zde i knižní motivy, případně můžete do záhlaví nahrát i vlastní obrázek
- Distribuce** Dotazník lze rozeslat přímo e-mailem, vložit ho na webové stránky knihovny, sdílet ho na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Google+) nebo ho rozšířit jiným způsobem prostřednictvím odkazu na stránku s dotazníkem.
- Sledování výsledků** Odpovědi můžete průběžně sledovat buď jednotlivě, nebo v souhrnných automaticky generovaných grafických výstupech rozdělených podle otázek. Data se také dají jedním kliknutím exportovat do tabulky.
- Kvízy** Nástroj umožňuje kromě klasických dotazníků vytvářet i kvízy s bodováním otázek.

Nabídka nejrůznějších nástrojů je velmi široká a je na vás, abyste zkusili, který z nich vám bude nejvíce vyhovovat. Kromě výše uvedených nástrojů můžete vyzkoušet např. VypInTo.cz, Click4survey.cz, Surveymonkey.com nebo Survs.com.